

IV. План навчального процесу

1	Назва освітніх компонент і видів навчальної роботи студента	Семестри викладання освітніх компонент	форма контролю			кількість кредитів	загальний обсяг годин	обсяг аудиторних годин	аудиторні заняття						самостійна робота	практика
			екзамени	заліки	курсові роботи				лекції	лабораторні заняття	семінарські/практичні	індивідуальні заняття	курсів роботи	кваліфікаційна робота		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																
ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ						60	1800	696	632	0	64	0	0	0	1104	0
1.	Історія України	1,2	2	1		4	120	58	58						62	
2.	Історія культури	1,2	2	1		4	120	58	58						62	
3.	Діловий етикет	1,2	2			4	120	58	58						62	
4.	Соціальні комунікації	1,2	2			4	120	58	58						62	
5.	Економіка	2	2			3	90	30	30						60	
6.	Етнографія	3,4	4			4	120	46	46						74	
7.	Філософія	3,4	4			4	120	46	46						74	
8.	Менеджмент	3,4	4			4	120	46	46						74	
9.	Психологія	5,6		6		4	120	42	42						78	
10.	Охорона праці та екологічна безпека	5		5		3	90	30	30						60	
11.	Маркетинг	5,6	6			4	120	42	30		12				78	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
12.	Академічна культура	6		6		3	90	30	30						60	
13.	Економіка підприємства	5,6	6			4	120	42	30		12				78	
14.	Іноземна мова	7,8	8			4	120	40			40				80	
15.	Трудове право	7		7		3	90	30	30						60	
16.	Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація)	7,8	8			4	120	40	40						80	
ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ						120	3600	794	380	60	354	0	0	0	1426	1380
	Практика:					0	0	0								
17.	Ознайомча			2		6	180	0								180
18.	Навчальна			4		12	360	0								360
19.	Виробнича			6		14	420	0								420
20.	Переддипломна			8		14	420	0								420
21.	Основи зв'язків з громадськістю та реклами	1	1			5	150	50	26		24				100	
22.	Нетворкінг	1	1			4	120	40	20		20				80	
23.	Основи журналістики	1	1			6	180	60	30		30				120	
24.	Українська мова	1	1			4	120	40	30		10				80	
25.	Корпоративні комунікації	2		2		5	150	52	40		12				98	
26.	Digital-маркетинг і SMM	2		2		5	150	52	12		40				98	
27.	Проблематика ЗМІ	4	4			4	120	40	20		20				80	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
4 курс																
1.	Вибіркові освітні компоненти	7,8	7,8	7,8		21	630	210							420	
	ВСЬОГО НАВЧАЛЬНИХ ГОДИН					240	7200	2122	1012	60	418	0	0	0	3698	1380
	Екзамени															
	Заліки															
	Курсові															
	Всього:															

Зведена таблиця

Розподіл по семестрам	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
Кількість тижнів навчальних занять	12	17	10	13	10	11	10	9
Середня кількість годин навчальних занять на тиждень	26	24	24	25	24	24	22	22
Кількість екзаменів	4	5	3	5	2	4	3	3
Кількість заліків	2	4	1	3	3	5	3	3
Кількість курсових робіт	0	0	0	0	0	0	0	0

V. Підсумкова атестація

1. Захист кваліфікаційної роботи

Рекомендовано Вченою радою університету
Протокол № 16 від 17.06.22 р.

Перший проректор
Проректор з навчально-виховної роботи
Начальник навчального відділу
Декан факультету
Зав.кафедри
Голова студентського парламенту

Ігор Бондар
Олена Хлистун
Оксана Кошелєва
Ігор Парфенюк
Оксана Гарачковська
Яна Зарічна