

Перший проректор

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Бакалавр зв'язків із громадськістю і
реклами

спеціальність
освітня програма

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

061 Журналістика

Зв'язки з громадськістю та реклама

I. Графік навчального процесу

кваліфікація

3 роки 10 місяців

термін навчання

[illegible]

II. Зведені дані по бюджету часу

Теоретичне навчання -	92 тижнів
Практика -	46 тижнів
Екзаменаційна сесія -	19 тижнів
Атестація -	3 тижні

III. Практика

Назва практики	Термін проведення	
	семестр	тижнів
Ознайомча	1,2	6
Навчальна	3,4	12
Виробнича	5,6	14
Переддипломна	7,8	14

IV. План освітнього процесу

	Назва дисциплін і видів навчальної роботи студента	Семестри викладання навчальних дисциплін	форма контролю			кількість кредитів	загальний обсяг годин	обсяг аудиторних годин	аудиторні заняття						самостійна робота	практика
			екзамени	заліки	курсіві роботи				лекції	лабораторні заняття	семінарські/практичні	індивідуальні заняття	курсіві роботи	кваліфікаційна робота		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																
ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ						34	1020	384	284	0	100	0	0	0	636	0
1.	Історія культури	1,2	2	1		4	120	50	50						70	
2.	Іноземна мова	1,2	2	1		8	240	100			100				140	
3.	Психологія	3		3		3	90	30	30						60	
4.	Етнографія	3,4		4		4	120	46	46						74	
5.	Філософія	3,4	4			4	120	46	46						74	
6.	Охорона праці та екологічна безпека	5,6		6		4	120	42	42						78	
7.	Основи трудового права і підприємницької діяльності	7		7		3	90	30	30						60	
8.	Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація)	7,8		8		4	120	40	40						80	

	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ						146	4380	1122	488	124	510	0	0	0	1878	1380
1.	Практика:					0	0	0								
	Ознайомча			2		6	180	0								180
	Навчальна			4		12	360	0								360
	Виробнича			6		14	420	0								420
	Переддипломна			8		14	420	0								420
2.	Діловий етикет	1		1		3	90	30	30						60	
3.	Вступ до фаху	1	1			3	90	36	20		16				54	
4.	Основи зв'язків з громадськістю та реклами	2		2		4	120	50	24		26				70	
5.	Мистецтво комунікацій	1	1			4	120	42	20		22				78	
6.	Соціальні комунікації	1	1			4	120	42	20		22				78	
7.	Корпоративні комунікації	1	1			4	120	48	24		24				72	
8.	Основи журналістики	2	2			3	90	42	22		20				48	
9.	Історія журналістики	2	2			3	90	34	34						56	
10.	Медіа-психологія	2		2		3	90	40	20		20				50	
11.	Візуалізація реклами	3		3		3	90	30	14		16				60	
12.	Телеграм - маркетинг	3		3		3	90	40			40				50	
13.	Digital-маркетинг і SMM	4		4		4	120	52	38		14				68	
14.	Іміджологія	4		4		3	90	40	20		20				50	
15.	Основи редагування	3	3			4	120	40	26		14				80	
16.	Спічрайтинг та копірайтинг	4		4		4	120	52			52				68	

	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
17.	Веб-дизайн та мультимедійні технології	5,6,7	7	5,6		12	360	124		124					236	
18.	Менеджмент і маркетинг у ЗМІ	5	5			4	120	40	20		20				80	
19.	Практика рекламної та PR діяльності	5,6	6	5		8	240	84	40		44				156	
20.	Брендинг	6	6			3	90	30			30				60	
21.	Тренди сучасної журналістики та PR	6	6			3	90	40	18		22				50	
22.	Прес-служби та інформаційні агентства	7		7		5	150	54	28		26				96	
23.	Інформаційний консалтинг	7	7			4	120	40	20		20				80	
24.	Міжнародні стратегічні комунікації	8		8		4	120	40	24		16				80	
25.	Політичний PR	8		8		5	150	52	26		26				98	

ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

						60	1800	600	0	0	0	0	0	0	1200	0
1 курс																
1.	Вибіркові навчальні дисципліни	1,2	1,2	1,2		11	330	110							220	
2 курс																
1.	Вибіркові навчальні дисципліни	3,4	3,4	3,4		16	480	160							320	
3 курс																
1.	Вибіркові навчальні дисципліни	5,6	5,6	5,6		16	480	160							320	

	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	4 курс															
1.	Вибіркові навчальні дисципліни	7,8	7,8	7,8		17	510	170							340	
	ВСЬОГО НАВЧАЛЬНИХ ГОДИН					240	7200	2106	772	124	610	0	0	0	3714	1380
	Екзамени															
	Заліки															
	Курсові															
	Всього:															

Зведена таблиця

Розподіл по семестрам	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
Кількість тижнів навчальних занять	12	17	10	13	10	11	10	9
Середня кількість годин навчальних занять на тиждень	26	26	24	24	24	24	22	22
Кількість екзаменів	5	5	2	2	2	4	3	1
Кількість заліків	4	4	4	6	3	4	3	5
Кількість курсових робіт	0	0	0	0	0	0	0	0

Рекомендовано Вченою радою університету

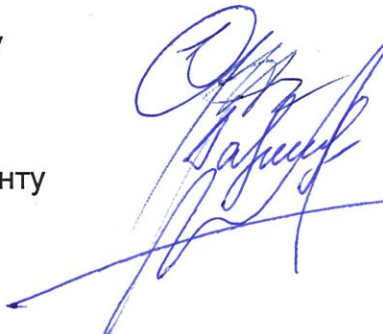
Протокол № 13 від 26.06.20 р.

Начальник навчального відділу

Декан факультету

Заступник зав.кафедри

Голова студентського парламенту

 О.Б.Кошелева
І.М.Парфенюк
О.О.Гарачковська
В.О.Осаула

V. Підсумкова атестація

1. Захист кваліфікаційної роботи.