



М. Поплавський

спеціальність
освітня програма

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

061 Журналістика

Зв'язки з громадськістю та реклама

I. Графік навчального процесу

Бакалавр зв'язків із громадськістю і
реклами

кваліфікація

3 роки 10 місяців

термін навчання

[illegible]

II. Зведені дані по бюджету часу

Теоретичне навчання -	92 тижнів
Практика -	46 тижнів
Екзаменаційна сесія -	19 тижнів
Атестація -	3 тижні

III. Практика

Назва практики	Термін проведення	
	семестр	тижнів
Ознайомча	1,2	6
Навчальна	3,4	12
Виробнича	5,6	14
Переддипломна	7,8	14

IV. План освітнього процесу

1	Назва дисциплін і видів навчальної роботи студента	Семестри викладання навчальних дисциплін	форма контролю			кількість кредитів	загальний обсяг годин	обсяг аудиторних годин	аудиторні заняття						самостійна робота	практика
			екзамени	заліки	курсіві роботи				лекції	лабораторні заняття	семінарські/практичні	індивідуальні заняття	курсіві роботи	кваліфікаційна робота		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																
ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ						33	990	388	292	0	96	0	0	0	602	0
1.	Історія культури	1,2	2			4	120	58	58						62	
2.	Іноземна мова	1,2,7,8	2,8	1,7		7	210	96			96				114	
3.	Психологія	3		3		3	90	30	30						60	
4.	Етнографія	3,4		4		4	120	46	46						74	
5.	Філософія	3,4	4			4	120	46	46						74	
6.	Охорона праці та екологічна безпека	5,6		6		4	120	42	42						78	
7.	Основи трудового права і підприємницької діяльності	7		7		3	90	30	30						60	
8.	Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація)	7,8		8		4	120	40	40						80	
ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ						147	4410	1202	508	124	570	0	0	0	1828	1380
1.	Практика:					0	0	0								
	Ознайомча			2		6	180	0								180
	Навчальна			4		12	360	0								360
	Виробнича			6		14	420	0								420
	Переддипломна			8		14	420	0								420
2.	Діловий етикет	1		1		3	90	30	30						60	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
3.	Вступ до фаху	1	1			4	120	48	24		24				72	
4.	Основи зв'язків з громадськістю та реклами	1	1			3	90	48	20		28				42	
5.	Мистецтво комунікацій	1	1			5	150	60	30		30				90	
6.	Корпоративні комунікації	1,2	2			4	120	54	26		28				66	
7.	Digital-маркетинг і SMM	1,2	2			4	120	54	40		14				66	
8.	Соціальні комунікації	2		2		5	150	68	30		38				82	
9.	Основи журналістики	2		2		4	120	60	30		30				60	
10.	Українська мова та основи редагування	2	2			3	90	44	24		20				46	
11.	Жанри журналістики	3	3			4	120	50	26		24				70	
12.	Візуалізація реклами	3,4	4	3		6	180	80	36		44				100	
13.	Іміджологія	3,4	4	3		7	210	82	38		44				128	
14.	Медіапсихологія	4		4		4	120	52	20		32				68	
15.	Менеджмент і маркетинг у ЗМІ	5	5			4	120	40	20		20				80	
16.	Практика рекламної та PR діяльності	5,6	6	5		8	240	84	40		44				156	
17.	Веб-дизайн та мультимедійні технології	5,6,7	7	5,6		12	360	124		124					236	
18.	Брендинг	6	6			3	90	30			30				60	
19.	Інтернет-журналістика	6	6			3	90	44	20		24				46	
20.	Прес-служби та інформаційні агентства	7,8		8		5	150	54	28		26				96	
21.	Інформаційний консалтинг	7	7			5	150	52	26		26				98	
22.	Політичний PR	8		8		5	150	52	26		26				98	
ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																
						60	1800	600	0	0	0	0	0	0	1200	0
1 курс																
1.	Вибіркові навчальні дисципліни	1,2	1	1,2		11	330	110							220	

	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
2 курс																
1.	Вибіркові навчальні дисципліни	3,4	3,4	3,4		16	480	160							320	
3 курс																
1.	Вибіркові навчальні дисципліни	5,6	5,6	5,6		16	480	160							320	
4 курс																
1.	Вибіркові навчальні дисципліни	7,8	7,8	7,8		17	510	170							340	
ВСЬОГО НАВЧАЛЬНИХ ГОДИН						240	7200	2190	800	124	666	0	0	0	3630	1380
Екзамени																
Заліки																
Курсові																
Всього:																

Зведена таблиця

Розподіл по семестрам	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
Кількість тижнів навчальних занять	12	17	10	13	10	11	10	9
Середня кількість годин навчальних занять на тиждень	26	26	24	24	24	24	22	22
Кількість екзаменів	4	4	2	4	3	4	3	2
Кількість заліків	4	4	4	4	3	4	3	5
Кількість курсових робіт	0	0	0	0	3	0	0	0

Рекомендовано Вченою радою університету

Протокол № 13 від 17.05.2021 р.

Перший проректор

Проректор з навчальної роботи

Начальник навчального відділу

Декан факультету

Заст. зав.кафедри

Голова студентського парламенту

І.С.Бондар

О.Б.Кошелева

І.М. Парфенюк

О.О.Гарачковська

А.В.Кузнєцова

V. Підсумкова атестація

1. Захист кваліфікаційної роботи.