

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

СХВАЛЕНО

Вченою радою Київського
національного університету
культури і мистецтв

Протокол № 13 від

26.06.2020р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Перший проректор КНУКіМ



І.С.Бондар

«26» 06 2020 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ТА РЕКЛАМА

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
за спеціалізацією Зв'язки з громадськістю і реклама
за спеціальністю 061 Журналістика
галузі знань (06 Журналістика)

КИЇВ 2020

Програму розроблено проектною групою у складі:

1. Миколаєнко Алла Юріївна – кандидат наук із соціальних комунікацій
2. Онкович Артем Дмитрович – кандидат педагогічних наук
3. Кулаковська Вікторія Валеріївна – кандидат культурології

Гарант освітньо-професійної програми:

Парфенюк Ігор Миколайович – кандидат наук із соціальних комунікацій

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Бережко-Камінська Юлія Миколаївна – член Національної спілки письменників України та Всеукраїнської літературної асоціації «Конгрес літераторів України». Головний редактор газети «Ірпінський вісник».

Васьків Микола Степанович – доктор філологічних наук, професор.

Надія Олексіївна Іллюк – кандидат наук із соціальних комунікацій, заслужений працівник освіти України, член національної спілки України.

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма є документом, що подається для отримання ліцензії на провадження освітньої діяльності або розширення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти. Освітня програма розроблена в контексті Закону України «Про вищу освіту», згідно з яким нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти формулюється в термінах результатів навчання, а переліки навчальних дисциплін визначаються самими закладами освіти. Освітня програма побудована на основі компетентнісного підходу та студентоцентрованого навчання з урахуванням досвіду, накопиченого європейськими університетами в рамках виконання проекту TUNING (Гармонізація освітніх структур у Європі).

Освітня програма розроблена кафедрою зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв.

3. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 061 «Журналістика»

І. Загальна інформація	
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації	Освітній рівень: <u>перший (бакалаврський)</u> спеціальність: 061 журналістика Освітньо-професійна програма: <u>Зв'язки з громадськістю та реклама</u>
Мова(и) навчання і оцінювання	українська
Обсяг освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми	Термін навчання - <u>3</u> роки, 10 місяців, обсяг програми - <u>240</u> кредитів ЄКТС
Тип програми	Освітньо-професійна програма
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет культури і мистецтв Кафедра зв'язків з громадськістю і журналістики
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію НД № 1189396
Цикл/рівень програми	НКР України – 6 рівень; QF-EHEA – перший цикл; EQF-LLL - 6
Передумови	Наявність свідоцтва про здобуття повної загальної середньої освіти, а також сертифікати ЗНО з української мови і літератури (не менше 114 балів), історії України (не менше 101 балу), на вибір: іноземної мови або математики, або хімії, або фізики, або географії, або біології (не менше 101 балу).

Форма навчання	Денна
Термін дії освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми	2020-2024 рр.
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньо-професійної програми	
II. Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, які мають глибокі знання, а також базові й професійні компетентності в галузі соціальних комунікацій, що спрямовані на здобуття студентами навичок науково-дослідницького, прикладного та інноваційного характеру в сфері зв'язків з громадськістю і журналістики, здатності до розв'язання складних спеціалізованих завдань та практичних проблем у виробничій, дослідній та науково-практичній діяльності.	
III. Характеристика освітньо-професійної програми	
Опис предметної області	Об'єкти вивчення та діяльності: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. Цілі навчання: сформувані здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. Теоретичний зміст предметної області: поняття про журналістику, та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути. Методи, методики та технології: прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. Інструменти та обладнання: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма підготовки фахівців першого рівня вищої освіти
Основний фокус освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми та спеціалізації	Акцентується увага на формуванні та розвитку професійних компетентностей у сфері зв'язків з громадськістю і журналістики; вивченні теоретичних та методичних положень, організаційних та практичних інструментів галузі.
Особливості Програми	Передбачається збільшення дисциплін, що мають прикладний характер
IV. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	

Придатність до працевлаштування	Випускник є придатним для працевлаштування на підприємствах, в організаціях та установах, що використовують у своїй діяльності соціальні комунікації, працюють з громадськістю. Посади (згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України): 1233 Керівники підрозділів маркетингу 1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю 1473 Менеджери (управителі) у сфері надання інформації 1475.3 Менеджери (управителі) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами 1496 Менеджери (управителі) із соціальної та корпоративної відповідальності 2419 Професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності 2433.2 Професіонали в галузі інформації та інформаційні аналітики 3476 Організатори у сфері культури та мистецтва 41 Службовці, пов'язані з інформацією 2451.2 Письменники, редактори та журналісти
Подальше навчання	Можливість продовжувати навчання на другому рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти
V. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Використовується студентоцентроване та проблемноорієнтоване навчання, навчання за допомогою виробничої практики та самонавчання. Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, бінарності – активної безпосередньої участі викладача і студента.
Загальна інформація та особливості	Основними підходами під час викладання та навчання є гуманістичність, студентоцентризм, системність, технологічність, дискретність. Основні види занять: лекції, практичні заняття в малих групах, ознайомча, навчальна, виробнича практика, самостійна робота, консультації з викладачами, розробка фахових проєктів.
Оцінювання	Іспити і заліки, усні відповіді та письмові роботи, тестування, захисти проєктів, презентації, звіти, тощо.
VI. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена

	суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності. СК07. Здатність використовувати технології формування громадської думки, позиціонування та створення сприятливого іміджу. СК08. Здатність використовувати новітні інформаційно-комунікаційні технології, сучасні канали комунікації в професійній діяльності.
VII. Програмні результати навчання	
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПРН12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування	

інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва. ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організацій, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.	
VIII. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної та досвід практичної роботи. Під час організації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької/управлінської/інноваційної/творчої роботи, практики за фахом та іноземні фахівці.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Аудиторії оснащені всією необхідною мультимедійною технікою. Комп'ютерні класи (507, 510 ауд.) дозволяють студентам створювати медійний продукт. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним вимогам.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Програма забезпечена НМК і силабусами з усіх навчальних компонентів, наявність яких представлена в бібліотеці університету та в електронній базі, яка доступна для студентів КНУКіМ.
XIX. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Передбачає можливість національної кредитної мобільності за деякими навчальними модулями, що забезпечують набуття загальних компетентностей.
Міжнародна кредитна мобільність	Програма розвиває перспективи участі та стажування у науководослідних проектах та програмах академічної мобільності за кордоном.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Основні навчальні модулі програми забезпечені в рамках роботи міжнародного відділу КНУКіМ.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми			
<i>Цикл 1 Дисципліни загальної підготовки</i>			
OK1	Історія культури	4	Іспит

OK2	Іноземна мова	11	Іспит
OK3	Етнографія	4	Залік
OK4	Філософія	4	Іспит
OK5	Психологія	3	Залік
OK6	Охорона праці і екологічна безпека	4	Залік
OK7	Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація)	4	Залік
OK8	Основи трудового права і підприємницької діяльності	3	Залік
Цикл 2 Дисципліни професійної та практичної підготовки			
	Практика:		
OK9	Ознайомча	6	Залік
OK10	Навчальна	12	Залік
OK11	Виробнича	14	Залік
OK12	Переддипломна	14	Залік
OK13	Діловий етикет	3	Залік
OK14	Вступ до фаху	3	Іспит
OK15	Соціальні комунікації	4	Іспит
OK16	Корпоративні комунікації	4	Іспит
OK17	Мистецтво комунікацій	4	Іспит
OK18	Медіапсихологія	3	Залік
OK19	Практика рекламної та ПР-діяльності	8	Іспит
OK20	Основи зв'язків з громадськістю та реклами	4	Залік
OK21	Основи журналістики	3	Іспит
OK22	Основи редагування	4	Іспит
OK23	Візуалізація реклами	3	Залік
OK24	Телеграм-маркетинг	3	Залік
OK25	Іміджологія	3	Залік
OK26	Історія журналістики	3	Іспит
OK27	Міжнародні стратегічні комунікації	5	Залік
OK28	Веб-дизайн та мультимедійні технології	12	Іспит
OK29	Брендинг	3	Іспит
OK30	Прес-служби та інформаційні агентства	5	Залік
OK31	Тренди сучасної журналістики та ПР	3	Іспит
OK32	Менеджмент і маркетинг у ЗМІ	4	Іспит
OK33	Інформаційний консалтинг	4	Іспит
OK34	Політичний PR	5	Залік

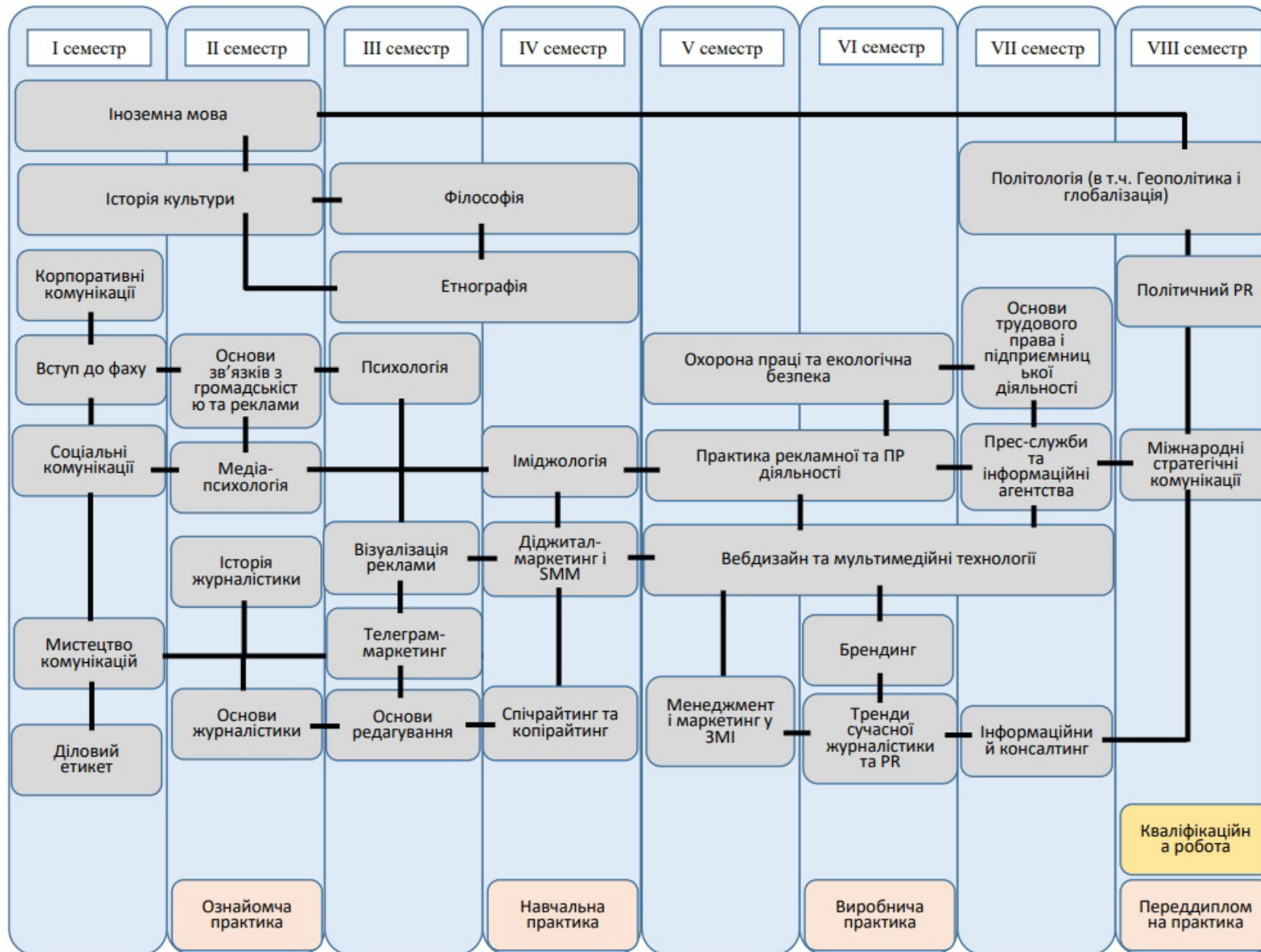
OK35	Спічрайтинг та копірайтинг	4	Залік
OK36	Digital-маркетинг і SMM	4	Залік
<i>Загальний обсяг обов'язкових компонент</i>		180	
<i>Обсяг вибірових компонент</i>		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

Структурно-логічна схема освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми
(Додаток А)

Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

ДОДАТОК А



1. Матриця відповідності обов'язкових освітніх компонент програмним компетентностям ОП

2.

Шифр обов'язкової освітньої компоненти	ІК	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8
ОК1	+				+					+	+										
ОК2	+												+								
ОК3	+									+	+										
ОК4	+			+	+				+		+										
ОК5	+	+		+			+	+									+				
ОК6	+	+	+				+			+	+						+		+		
ОК7	+				+				+	+											
ОК8	+	+	+				+			+							+				
ОК9	+		+		+		+	+	+		+				+	+	+				
ОК10	+	+	+		+	+	+	+	+			+		+	+	+			+	+	+
ОК11	+	+	+		+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+
ОК12	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
ОК13	+	+					+			+	+			+					+		
ОК14	+	+	+		+	+			+	+				+					+		
ОК15	+	+	+	+		+	+	+	+		+			+	+	+	+	+	+		
ОК16	+	+	+			+	+	+	+	+				+	+		+		+		
ОК17	+	+	+			+	+	+	+	+				+	+		+		+		
ОК18	+	+	+	+		+	+	+	+		+			+			+		+		
ОК19	+	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
ОК20	+	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+		
ОК21	+	+	+		+	+			+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+
ОК22	+	+	+		+	+		+	+			+			+	+	+		+	+	+
ОК23	+	+	+		+	+			+					+	+	+		+		+	+
ОК24	+	+				+			+					+	+	+		+	+	+	+

OK25	+	+	+			+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
OK26	+	+	+		+	+			+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+
OK27	+		+			+		+						+				+	+	+	+
OK28	+	+	+		+	+		+	+					+	+	+	+	+		+	+
OK29	+	+	+			+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
OK30	+	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
OK31	+	+	+			+			+					+	+	+				+	
OK32	+	+	+		+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
OK33	+	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
OK34	+	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
OK35	+	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+		
OK36	+	+				+			+					+	+	+		+	+	+	+

1. Матриця відповідності обов'язкових освітніх компонент програмним результатам навчання ОП

2.

Шифр обов'язкової освітньої компоненти	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 3	ПРН 4	ПРН 5	ПРН 6	ПРН 7	ПРН 8	ПРН 9	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17	ПРН 18	ПРН 19	ПРН 20
OK1				+					+	+										
OK2												+								
OK3									+	+										
OK4			+	+				+		+										
OK5	+		+			+	+									+				
OK6	+	+				+			+	+						+		+		
OK7				+				+	+											
OK8	+	+				+			+							+				
OK9		+		+		+	+	+		+				+	+					
OK10	+	+		+	+	+	+	+			+		+	+	+			+	+	+
OK11	+	+		+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+

OK12	+	+		+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
OK13	+					+			+	+			+					+		
OK14	+	+		+	+			+	+				+					+		
OK15	+	+	+		+	+	+	+		+			+	+	+	+	+	+		
OK16	+	+			+	+	+	+	+				+	+		+		+		
OK17	+	+			+	+	+	+	+				+	+		+		+		
OK18	+	+	+		+	+	+	+		+			+			+		+		
OK19	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
OK20	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+		
OK21	+	+		+	+			+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+
OK22	+	+		+	+		+	+			+			+	+	+		+	+	+
OK23	+	+		+	+			+					+	+	+		+		+	+
OK24	+				+			+					+	+	+		+	+	+	+
OK25	+	+			+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
OK26	+	+		+	+			+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+
OK27		+			+		+						+				+	+	+	+
OK28	+	+		+	+		+	+					+	+	+	+	+		+	+
OK29	+	+			+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
OK30	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
OK31	+	+			+			+					+	+	+				+	
OK32	+	+		+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
OK33	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
OK34	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
OK35	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+		
OK36	+				+			+					+	+	+		+	+	+	+