

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

СХВАЛЕНО

Вченою радою Київського
національного університету
культури і мистецтв

Протокол № 13 від

14.05.2021р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Президент КНУКіМ



М.М. Поплавський

2021 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ТА РЕКЛАМА

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
за спеціалізацією Зв'язки з громадськістю і реклама
за спеціальністю 061 Журналістика
галузі знань (06 Журналістика)

КИЇВ 2021

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Березенко Віта Віталіївна – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності Запорізького національного університету.

Ромат Євген Вікторович – професор кафедри реклами і зв'язків із громадськістю Київського національного університету імені Тараса Шевченка, професор, доктор наук з державного управління.

Надія Олексіївна Іллюк – кандидат наук із соціальних комунікацій, заслужений працівник освіти України, член національної спілки України.

Яна Прядко – директор PR-агентства MasterManagement

Програму розроблено проєктною групою у складі:

1. Онкович Артем Дмитрович – кандидат педагогічних наук, доцент
2. Сенченко Оксана Миколаївна – кандидат наук із соціальних комунікацій, ст..викладач
3. Осаула Вадим Олександрович – кандидат наук із соціальних комунікацій, ст.. викладач
4. Яцевський Ярослав Вікторович – студент

Гарант освітньо-професійної програми:

Парфенюк Ігор Миколайович – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Зв'язки з громадськістю та реклама» розроблена на підставі затвердженого Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого Міністерством освіти і науки України (наказ № 864 від 20 червня 2019 року) і є нормативним документом, який регламентує підходи до підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» у Київському національному університеті культури і мистецтв.

Освітня програма розроблена в контексті Закону України «Про вищу освіту», згідно з яким нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти формулюється в термінах результатів навчання, а переліки навчальних дисциплін визначаються самими закладами освіти. Освітня програма побудована на основі компетентнісного підходу та студентоцентрованого навчання з урахуванням досвіду, накопиченого європейськими університетами в рамках виконання проєкту TUNING (Гармонізація освітніх структур у Європі).

Освітня програма розроблена кафедрою зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв.

Термін перегляду освітньої програми 1 раз на 1 рік.

Актуалізовано:

Дата перегляду ОП	05.04.2021		
Внесення змін до ОП	Протокол № 12 від 05.04.21		
Підпис			
ПІБ гаранта ОП	доц. Парфенюк І.М.		

3. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 061 «Журналістика»

I. Загальна інформація	
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації	Освітній рівень: <u>перший (бакалаврський)</u> Спеціальність: 061 «Журналістика» Освітньо-професійна програма: <u>Зв'язки з громадськістю та реклама</u>
Мова(и) навчання і оцінювання	українська
Обсяг освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми	Термін навчання – <u>3 роки 10 місяців.</u> Обсяг освітньої програми бакалавра на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС; На основі освітнього ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») ЗВО має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми з підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): - за спеціальністю 061 «Журналістика» не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС; - за іншими спеціальностями не більше, ніж 30 кредитів ЄКТС. Практика складає не менше 4 кредитів ЄКТС в рік. Мінімум 50% обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти.
Тип програми	Освітньо-професійна програма
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет культури і мистецтв Факультет PR, журналістики і кібербезпеки Кафедра зв'язків з громадськістю і журналістики
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію НД № 1189396
Цикл/рівень програми	НКР України – 6 рівень; QF-EHEA – перший цикл; EQF-LLL - 6
Передумови	Умовою для вступу є наявність свідоцтва про здобуття повної загальної середньої освіти, а також сертифікати ЗНО з української мови і літератури (не менше 114 балів), історії України (не менше 101 балу), на вибір: іноземної мови або математики, або хімії, або фізики, або географії, або біології (не менше 101 балу). Умови вступу визначаються Правилами прийому до Київського національного університету культури і мистецтв та Положенням про приймальну комісію Київського національного університету культури і мистецтв.
Форма навчання	Денна

Термін дії освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми	2021-2025 рр.
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньо-професійної програми	http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/osvitni-prohramy
II. Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, які мають вичерпні знання, базові й професійні компетентності в галузі соціальних комунікацій, що спрямовані на отримання здобувачами вищої освіти навичок науково-дослідницького, прикладного та інноваційного характеру в медіасфері, зокрема в журналістиці, рекламній та PR-діяльності, здатності до розв'язання складних спеціалізованих завдань у виробничій, дослідній та науково-практичній діяльності.	
III. Характеристика освітньо-професійної програми	
Опис предметної області	Об'єкти вивчення та діяльності: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. Цілі навчання: сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. Теоретичний зміст предметної області: поняття про журналістику, та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути. Методи, методики та технології: прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. Інструменти та обладнання: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.
Орієнтація освітньої програми	Орієнтація ОПП – освітньо-професійна. ОПП підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти є практико-орієнтованою, що дозволяє здобувачам поєднувати навчання із практичною роботою. Серед пріоритетів у процесі реалізації ОП: – формування здобувачами загальних і спеціальних компетентностей щодо теорії та практики журналістики, PR та рекламної справи; – реалізація сучасних підходів до генерування ідей та створення інноваційних медіапроектів; – врахування сучасних трендів розвитку українського і закордонного медіаринку та відповідне адаптування освітніх компонентів до його потреб; ОПП передбачає практико-орієнтований студентоцентричний підхід до організації навчального процесу, що гарантує сприйняття здобувачів вищої освіти як відповідальних та ініціативних

	стейкхолдерів, активних учасників освітнього процесу та формування здобувачами індивідуальних освітніх траєкторій.
Основний фокус освітньо-професійної програми спеціалізації та	В ОП акцентовано увагу на формуванні та розвитку професійних компетентностей у сфері зв'язків з громадськістю і журналістики; вивченні теоретико-методичних положень, прикладних та організаційних інструментів галузі. Освітня програма загалом фокусується на практичних аспектах журналістської, рекламної та PR-діяльності, що активізує всебічний фокус освітньої програми за визначальними напрямками роботи зі здобувачами вищої освіти. ОП концентрує увагу на освітні компоненти професійно-практичного спрямування через основні тренди розвитку журналістики та PR. Ключовою є орієнтація на сучасні наукові дослідження у сфері соціальних комунікацій та активізацію наукового пошуку здобувачів. Ключові слова: медіа, соціальні комунікації, журналістика, зв'язки з громадськістю, реклама, імідж, бренд, спічрайтинг, копірайтинг, маркетинг, SMM.
Особливості Програми	Ключовою особливістю програми є синергія академічної та практичної медіадіяльності, що забезпечує цілісність та комплексність підготовки і реалізується через: – систематичне залучення до викладання та навчання провідних професіоналів-практиків, як у форматі традиційних занять (лекційних, практичних), так й інноваційних підходів з організацією заходів (тематичних зустрічей, майстер-класів, круглих столів тощо); – посилену і глибинну професійно-практичну підготовку здобувачів з відведенням особливого місця і ролі проходженню різних видів практики (ознайомчої, навчальної, виробничої, переддипломної). Інтеграція комплексу вищезазначених аспектів у поєднанні із концептуально-вибудованою структуро-логічною схемою реалізації освітніх компонентів формує унікальність освітньої програми. Яка полягає у збільшенні дисциплін прикладного характеру, завдяки залученню провідних медіапрактиків, підготовка широкопрофільних фахівців, що здатні адаптуватися до нових умов і працювати в комерційній, політичній та соціокультурній сферах з урахуванням прогнозованих тенденцій на ринку праці в ролі PR-фахівця, рекламіста, журналіста, SMM-менеджера, пресекретаря, спічрайтера, копірайтера, івент-менеджера, інтернет-маркетолога, брендолога, медіаконсультанта, спіндоктора, політтехнолога.
IV. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник є придатним для працевлаштування в організаціях та установах, що у своїй діяльності послуговуються соціальними комунікаціями, працюють із громадськістю. Фахівець має право обіймати такі посади: - журналіст; - PR-менеджер; - рекламіст; - SMM-менеджер; - пресекретар; - спічрайтер, - копірайтер, - івент-менеджер; - інтернет-маркетолог;

	- брендолог, - медіаконсультант, - спіндоктор, - політтехнолог; - керівник підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю; - фахівець у сфері надання інформації; - фахівець з дослідження ринку та вивчення суспільної думки.
Подальше навчання	Можливість продовжувати навчання на другому рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти
V. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Використовується практикоорієнтоване, студентоцентроване та самонавчання. Система методів навчання ґрунтується на принципах цілеспрямованості, бінарності – активної безпосередньої участі викладача і студента. Самостійна робота здобувачів передбачає такі форми активностей: пошукова робота із навчально-методичною та науковою літературою, конспектування, тезування, рецензування, виконання індивідуальних творчих робіт (проектів), підготовка презентаційного матеріалу, аналітично-пошукова робота з електронними ресурсами та статистичними джерелами, виконання практичних та ситуативних завдань тощо. Відповідно до принципу академічної свободи, НПП довільно обирають форми і методи навчання та викладання, визначають оптимальні засоби досягнення ПРН. Під час навчання використовуються: пояснювально-ілюстративний метод, індивідуальні консультування, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, які реалізуються завдяки лекціям, лекціям-консультаціям, практичним роботам, дискусіям, діловим та рольовим іграм, мозковому штурму тощо. Загалом увага акцентується на особистісному саморозвитку, роботі в групах, умінні презентувати результати навчання і готовності до безперервного удосконалення за допомогою подальшої самоосвіти.
Загальна інформація та особливості	Основними підходами під час викладання та навчання є студентоцентризм, системність, гуманістичність, технологічність, дискретність. Основні види занять: лекції, практичні заняття в малих групах, ознайомча, навчальна, виробнича практика, самостійна робота, консультації з викладачами, розробка фахових проектів. Процеси викладання і оцінювання у межах освітньої програми координуються і регулюються внутрішніми документами університету (Положеннями, розпорядженнями, рішеннями Головної Вченої ради університету, Наказами, рішеннями кафедри, факультету). Навчання за освітньою програмою є чітко структурованим та логічно вибудованим у відповідності до визначених нормативних термінів та обсягів: 4 курси – 8 семестрів – 240 кредитів ECTS. У розрізі кожного року навчання (курсу) здобувачі вищої освіти опановують обов'язкові освітні компоненти, серед яких дисципліни загальної та професійно-практичної підготовки. У межах кожної дисципліни навчальним планом передбачаються різні форми навчальних активностей здобувачів: лекційні, практичні, лабораторні заняття, самостійна робота, точка контролю (залік/екзамен).

	Комплексне поєднання обов'язкових компонент освітньої програми та структурна модель їх опанування у кожному із семестрів формують необхідний базис знань та умінь, які здобувачі застосовують та практично апробують під час проходження кожного виду практики, яка посідає вагоме місце серед дисциплін професійно-практичного спрямування за таким розподілом: ознайомча – навчальна – виробнича – переддипломна. Кожен вид практики передбачає опанування та виконання визначених робочою програмою практики завдань (в т.ч. індивідуальних) на базі провідних організацій та медіаструктур України на підставі двосторонніх угод між КНУКіМ та організаціями-партнерами. За результатами проходження практики здобувачі готують і представляють необхідні звітні документи (звіт, щоденник практики, презентаційні матеріали). На останньому курсі навчання здобувачі виконують і захищають кваліфікаційну роботу, яка характеризується комплексністю і передбачає теоретико-методологічне та практичне узагальнення вивченого матеріалу. Окрім обов'язкових компонент в освітній програмі передбачено широкий перелік вибірових компонент, опанування яких регулюється в межах не менше 25 % (60 кредитів) від загального обсягу освітньої програми. Таким чином, для здобувачів забезпечується можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, яка базується на врахуванні інтересів здобувачів і певним чином підсилює чи поглиблює знання у тому чи іншому аспекті, що визначений здобувачем як пріоритетний у конкретний момент часу. Серед вибірових компонент у межах кожного року навчання здобувачів обов'язково представлено декілька інтегрованих курсів (на вибір) з елементами дуалізації освіти, які дозволяють підсилювати конкретний вектор професійної компетентності здобувачів, підкреслюючи при цьому практико-орієнтованість освітньої програми. Загалом викладання та навчання за освітньою програмою передбачає впровадження та реалізацію інноваційних методів та практико-орієнтованих технологій навчання, які сприяють ефективному забезпеченню професійної підготовки нової, глибоко обізнаної та висококультурної генерації фахівців PR і журналістики. Нормативні документи з питань організації освітнього процесу університету: 1. Положення про організацію освітнього процесу 2. Положення про систему забезпечення якості освіти 3. Положення про проведення практики студентів і аспірантів КНУКіМ 4. Положення про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетську систему електронного навчання Moodle відповідно до Положення про організацію онлайн-дистанційних технологій навчання.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за системою ECTS та за національною шкалою оцінювання у відповідності до Положення про систему оцінювання результатів

	навчання в КНУКіМ за усіма видами аудиторної та позааудиторної роботи. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестування, презентація наукової, творчої роботи, захист ознайомчої, навчальної, виробничої, переддипломної практики, кваліфікаційної роботи, заліки, іспити.
VI. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності. СК07. Здатність використовувати технології формування громадської думки, позиціонування та створення сприятливого іміджу. СК08. Здатність використовувати новітні інформаційно-комунікаційні технології, сучасні канали комунікації в професійній діяльності.
VII. Програмні результати навчання	
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.	

ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організацій, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу.

ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.

VIII. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Кадрове забезпечення освітньої програми здійснюється науково-педагогічними працівниками кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики, які мають необхідний стаж педагогічної та практичної діяльності та відповідають профілю і напряму освітніх компонент, що викладаються. Навчальний процес забезпечують фахівці з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої роботи, практики за фахом та іноземні фахівці. За потреби, освітні компоненти загальної підготовки викладають працівники інших кафедр університету. До викладання окремих освітніх компонент можливе залучення фахівців-практиків з рекламних та PR-організацій, які відповідають спеціальності, за якою реалізується ОП, що посилює зв'язок теоретичної та практичної підготовки. Кадрове забезпечення освітньої програми відповідає вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня вищої освіти, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції. Регулювання процедури стажування та підвищення кваліфікації за фахом педагогічних, науково-педагогічних працівників здійснюється відповідно до Положення про підвищення кваліфікації та стажування за фахом педагогічних, науково-педагогічних працівників КНУКіМ.
---	--

Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Аудиторії оснащені всією необхідною мультимедійною технікою. Комп'ютерні класи (412, 414 ауд.) дозволяють студентам створювати медійний продукт. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають наявним нормативним вимогам. Для організації самостійної роботи здобувачів забезпечується вільний доступ до паперових та електронних ресурсів університету, наявних у Науковій бібліотеці університету та її читальних залах. Наявне матеріально-технічне забезпечення враховує особливості та принципи універсального дизайну з метою забезпечення доступності навчання для осіб з особливими освітніми потребами. Матеріально-технічне забезпечення освітньої програми також враховує особливості поза освітньої діяльності, зокрема, можливості для різних соціальних активностей здобувачів (спортивних, дозвілєвих тощо), проживання (гуртожитки) та харчування (студентські їдальні, кафе, кав'ярні). Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та надає можливості задовольнити їхні потреби та інтереси.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Офіційний вебсайт КНУКиМ https://knukim.edu.ua містить інформацію про ОП, наукову, навчальну, методичну та виховну діяльність, нормативні документи; інформаційні матеріали, які відображають діяльність структурних підрозділів, задіяних в організації та здійсненні освітнього процесу. Під час викладання використовуються наукові праці в галузі журналістики, прикладних соціальних комунікацій, інформаційні ресурси, статті у фахових, наукометричних виданнях, презентації, користування бібліотекою КНУКиМ. Для здобувачів вищої освіти створено зручні умови доступу до цифрової освіти, безоплатний доступ до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, зокрема: офіційний вебсайт університету https://knukim.edu.ua; віртуальне навчальне середовище Moodle; корпоративні платформи Google Meet та Zoom. Здобувачі вищої освіти забезпечені інформаційною підтримкою під час дистанційного (онлайн) навчання.
XIX. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність здобувачів вищої освіти, у т.ч. навчання, стажування, проходження практик, проведення наукових досліджень організовується на підставі двосторонніх договорів між Київським національним університетом культури і мистецтв та іншими закладами освіти і організаціями-партнерами. Окрім цього національна мобільність здобувачів забезпечується чітко регламентованою структурою навчального плану один рік навчання = 60 кредитів ECTS.
Міжнародна кредитна мобільність	Програма розвиває перспективи участі та стажування у науководослідних проєктах та програмах академічної мобільності за кордоном.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Зарахування іноземців на навчання на відповідний рівень вищої освіти здійснюється відповідно до Правил прийому до Київського національного університету культури і мистецтв (Розділ XIV. Особливості прийому на навчання до Київського національного

	університету культури і мистецтв іноземців та осіб без громадянства).
--	---

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1.Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми			
<i>Цикл 1 Дисципліни загальної підготовки</i>			
OK1	Історія культури	4	Іспит
OK2	Іноземна мова	7	Іспит
OK3	Психологія	3	Залік
OK4	Етнографія	4	Залік
OK5	Філософія	4	Іспит
OK6	Охорона праці та екологічна безпека	4	Залік
OK7	Основи трудового права і підприємницької діяльності	3	Залік
OK8	Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація)	4	Залік
<i>Цикл 2 Дисципліни професійної та практичної підготовки</i>			
OK9	Ознайомча практика	6	Залік
OK10	Навчальна практика	12	Залік
OK11	Виробнича практика	14	Залік
OK12	Переддипломна практика	14	Залік
OK13	Діловий етикет	3	Залік
OK14	Вступ до фаху	4	Іспит
OK15	Основи зв'язків з громадськістю та реклами	3	Іспит
OK16	Мистецтво комунікацій	5	Іспит
OK17	Соціальні комунікації	5	Залік
OK18	Корпоративні комунікації	4	Іспит
OK19	Основи журналістики	4	Залік
OK20	Digital-маркетинг і SMM	4	Іспит
OK21	Основи редагування	3	Іспит
OK22	Медіапсихологія	4	Залік
OK23	Жанри журналістики	4	Іспит
OK24	Візуалізація реклами	6	Іспит
OK25	Іміджологія	7	Іспит
OK26	Веб-дизайн та мультимедійні технології	12	Іспит
OK27	Менеджмент і маркетинг у ЗМІ	4	Іспит
OK28	Практика рекламної та PR діяльності	8	Іспит

OK29	Брендинг	3	Іспит
OK30	Інтернет-журналістика	3	Іспит
OK31	Прес-служби та інформаційні агентства	5	Залік
OK32	Інформаційний консалтинг	5	Іспит
OK33	Політичний PR	5	Залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	
Вибіркові компоненти			
Обсяг вибірових компонент		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

**Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми
(Додаток А)
Форми атестації здобувачів вищої освіти**

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проєкт інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

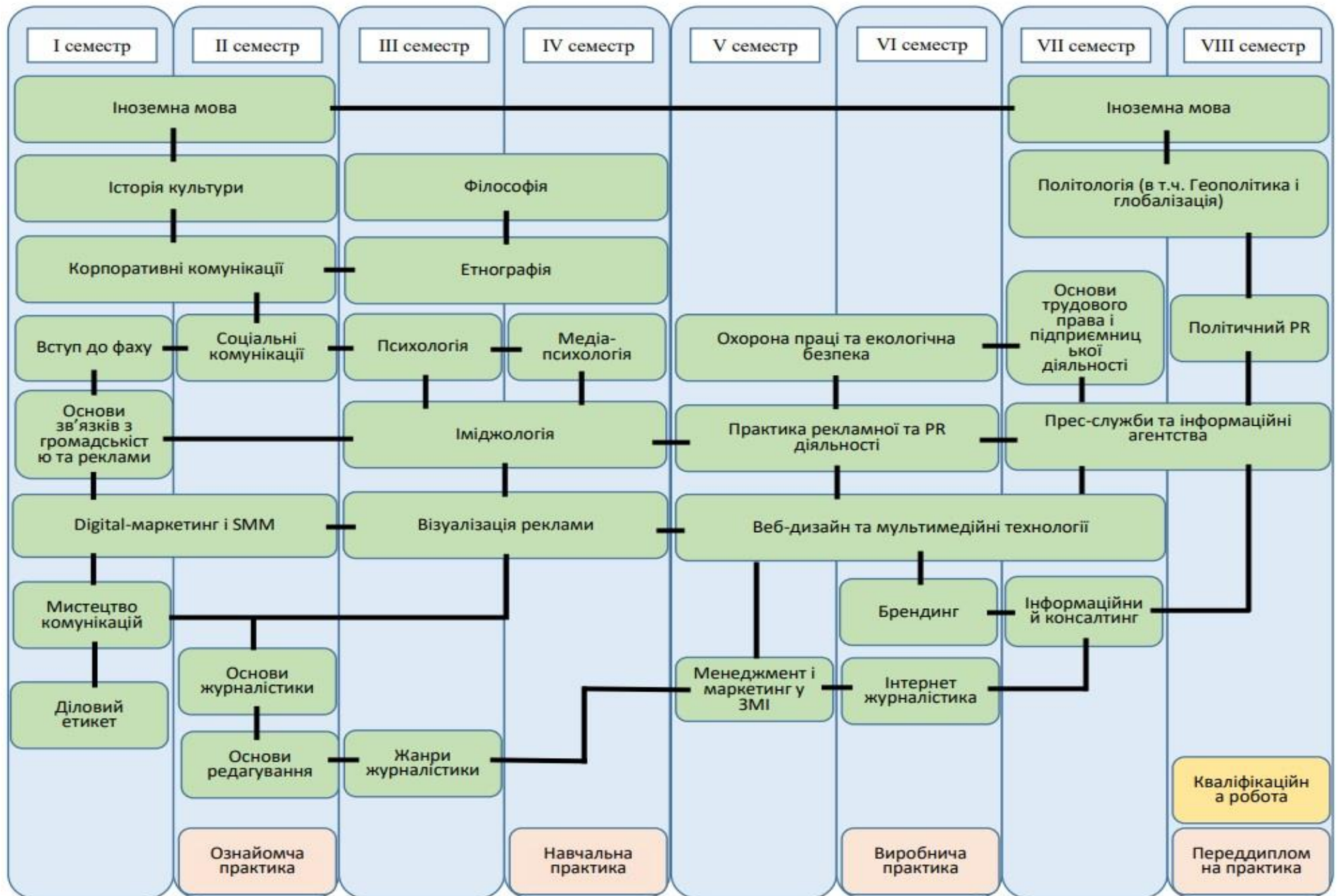
У Київському національному університеті культури і мистецтв функціонує [система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти](#), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;

- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті ЗВО, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективного системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення вищим навчальним закладом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

ДОДАТОК А



1. Матриця відповідності обов'язкових освітніх компонент програмним компетентностям ОП

2.

Шифр обов'язкової освітньої компоненти	ІК	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8
ОК1	+				+					+	+										
ОК2	+												+								
ОК3	+	+		+			+	+									+				
ОК4	+									+	+										
ОК5	+			+	+				+		+										
ОК6	+	+	+				+			+	+						+		+		
ОК7	+	+	+				+			+							+				
ОК8	+				+				+	+											
ОК9	+		+		+		+	+	+		+				+	+	+				+
ОК10	+	+	+		+	+	+	+	+			+		+	+	+			+	+	+
ОК11	+	+	+		+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+
ОК12	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
ОК13	+	+					+			+	+			+					+	+	
ОК14	+	+	+		+	+			+	+				+					+	+	+
ОК15	+	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
ОК16	+	+	+			+	+	+	+	+				+	+		+		+	+	+
ОК17	+	+	+	+		+	+	+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
ОК18	+	+	+			+	+	+	+	+				+	+		+		+	+	+
ОК19	+	+	+		+	+			+	+	+			+	+	+	+	+	+		+
ОК20	+	+				+			+					+	+	+		+	+	+	+
ОК21	+	+	+		+	+		+	+			+			+	+	+		+		+
ОК22	+	+	+	+		+	+	+	+		+			+			+		+	+	
ОК23	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+
ОК24	+	+	+		+	+			+					+	+	+		+		+	+

OK25	+	+	+			+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
OK26	+	+	+		+	+		+	+					+	+	+	+	+		+	+
OK27	+	+	+		+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
OK28	+	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
OK29	+	+	+			+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
OK30	+	+	+		+	+			+					+	+	+			+	+	+
OK31	+	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
OK32	+	+	+	+	+		+		+					+			+		+	+	+
OK33	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+

1. Матриця відповідності обов'язкових освітніх компонент програмним результатам навчання ОП

2.

Шифр обов'язкової освітньої компоненти	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 3	ПРН 4	ПРН 5	ПРН 6	ПРН 7	ПРН 8	ПРН 9	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17	ПРН 18	ПРН 19	ПРН 20
OK1				+					+	+										
OK2												+								
OK3	+		+			+	+									+				
OK4									+	+										
OK5			+	+				+		+										
OK6	+	+				+			+	+						+		+		
OK7	+	+				+			+							+				
OK8				+				+	+											
OK9		+		+		+	+	+		+				+	+					+
OK10	+	+		+	+	+	+	+			+		+	+	+			+	+	+
OK11	+	+		+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+
OK12	+	+		+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
OK13	+					+			+	+			+					+	+	
OK14	+	+		+	+			+	+				+					+	+	+

OK15	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
OK16	+	+			+	+	+	+	+				+	+		+		+	+	+
OK17	+	+	+		+	+	+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
OK18	+	+			+	+	+	+	+				+	+		+		+	+	+
OK19	+	+		+	+			+	+	+			+	+	+	+		+		+
OK20	+				+			+					+	+	+		+	+	+	+
OK21	+	+		+	+		+	+			+			+	+	+	+		+	+
OK22	+	+	+		+	+	+	+		+			+			+		+	+	
OK23	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+
OK24	+	+		+	+			+					+	+	+		+		+	+
OK25	+	+			+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
OK26	+	+		+	+		+	+					+	+	+	+	+		+	+
OK27	+	+		+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
OK28	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
OK29	+	+			+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
OK30	+	+		+	+			+					+	+	+			+	+	+
OK31	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
OK32	+	+	+	+		+		+					+			+		+	+	+
OK33	+	+		+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+