

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Кафедра комп'ютерних наук

РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

БЛОГОСФЕРА ТА БЛОГІНГ

Галузь знань 06 Журналістика

Спеціальність 061 Журналістика

Освітня програма Журналістика

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Зведені дані про вивчення освітньої компоненти:

Форма навчання	Курс	Семестр	Кількість кредитів	Кількість годин	Аудиторні заняття						Самостійна робота	Семестровий контроль	
					Разом	Лекції	Практичні (семінарські) заняття	Лабораторні заняття	Дрібногрупові заняття	Індивідуальні заняття		Залік	Іспит
денна	3	5	3	90	30	8	22				60		5
		6	3	90	38	10	28				52		6

КИЇВ – 2022

Блогосфера та блогінг : робоча програма освітньої компоненти. Київ : КНУКіМ, 2022. 15 с.

Розробник:

Грозна О. О., викладач

Наведено рекомендації з вивчення освітньої компоненти «Блогосфера та блогінг як інструмент просування» та основні теми для вивчення. Подано теми і плани лекцій, завдання практичних занять, завдання для самостійної роботи здобувачів вищої освіти, перелік інформаційних джерел.

Рецензент:

Н. М. Іщук, канд. наук із соц. ком., ас. кафедри електронних видань і медіадизайну Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Схвалено рішенням кафедри комп'ютерних наук Київського національного університету культури і мистецтв

Протокол № 25 від 15 липня 2022 р.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради Київського національного університету культури і мистецтв

Протокол № 18 від 25 липня 2022 р.

ЗМІСТ

1.	Мета та завдання, передумови вивчення освітньої компоненти	4
2.	Структура освітньої компоненти	4
3.	Програма освітньої компоненти	5
4.	Теми і плани лекцій	6
5.	Теми і завдання практичних занять	7
6.	Теми і завдання для самостійної роботи	9
7.	Питання та завдання до іспиту	11
8.	Критерії оцінювання знань здобувачів та шкала оцінювання	12
9.	Рекомендовані інформаційні джерела	14

1. Мета та завдання, передумови вивчення освітньої компоненти

Мета: набуття практичних умінь і навиків щодо створення авторських, текстових, мультимедійних блогів, відеоблогів, подкастів; їх просування та популяризації.

Завдання: підготовка майбутнього фахівця, що вміє створювати і популяризувати контент у блогосфері, знає методи маніпуляції, прийоми по приверненню уваги і формування власної аудиторії тощо.

Предмет: блогосфера.

Передумови вивчення освітньої компоненти: «Соціальні комунікації», «Основи зв'язків з громадськістю та реклами», «Основи журналістики», «Digital-маркетинг і SMM».

2. Структура освітньої компоненти

№ з/п	Назва розділу і теми	Кількість годин						
		Усього годин	Аудиторні години					Самостійна робота
			Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	Дрібногрупові	Індивідуальні	
Розділ 1. Теоретичні основи блогінгу. Текстові блоги								
1.1.	Теоретичні основи блогінгу і блогосфери	18	4	2				12
1.2.	Цільова аудиторія і вибір ніші	20	4	4				12
1.3.	Просування блогів	16		4				12
1.4.	Блог як інструмент створення персонального бренду	18		6				12
1.5.	Особливості створення та просування текстових блогів	18		6				12
	Разом за 1 розділ	90	8	22				60
	Разом за 5 семестр	90	8	22				60
Розділ 2. Аудіовізуальні блоги								
2.1.	Особливості створення та просування фотоблогів	24	4	6				14
2.2.	Особливості створення та просування відеоблогів	24	4	6				14
2.3.	Особливості створення і просування подкастів	22	2	8				12
2.4.	Медіапланування	20		8				12
	Разом за 2 розділ	90	10	28				52
	Разом за 6 семестр	90	10	28				52
	Всього	180	18	50				112

3. Програма освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БЛОГІНГУ. ТЕКСТОВІ БЛОГИ

ТЕМА 1.1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БЛОГІНГУ І БЛОГОСФЕРИ

Поняття блогінг та блогосфера. Громадянська журналістика. Жанрове та тематичне розмаїття блогів. Блог-платформи та сервіси для створення блогів. Загальне і специфічне у блогах.

ТЕМА 1.2. ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ І ВИБІР НІШИ

Цільова аудиторія блогів. Портрет цільової аудиторії. Алгоритм вибору ніші. Позиціонування блогу. Концепція блогу.

ТЕМА 1.3. ПРОСУВАННЯ БЛОГІВ

Алгоритми ранжування блогу. SEO-оптимізація блогу. Просування блогів – загальне і відмінне в залежності від платформи і тематики.

ТЕМА 1.4. БЛОГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ

Поняття персонального бренду. Формула і складники персонального бренду. Контент для персонального бренду.

ТЕМА 1.5. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ТЕКСТОВИХ БЛОГІВ

Майданчики для публікації текстових блогів. Сторітелінг. SEO-тексти. Просування та монетизація текстових блогів.

РОЗДІЛ 2. АУДІОВІЗУАЛЬНІ БЛОГИ

ТЕМА 2.1. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ФОТОБЛОГІВ

Майданчики для фотоблогінгу. Жанри фотоблогів. Обробка фотографія. Оптимізація контенту для Instagram. Просування в Instagram. Монетизація фотоблогів.

ТЕМА 2.2. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ВІДЕОБЛОГІВ

Майданчики для відеоблогінгу. Жанри відеоблогінгу. Складання сценарію.

Правила зйомки і монтажу. Оптимізація відео. Популяризація відео на YouTube. Монетизація відео. Вірусні відео.

ТЕМА 2.3. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ І ПРОСУВАННЯ ПОДКАСТІВ

Подкастінг. Подкаст-термінали. Особливості запису аудіоподкастів. Оптимізація й монетизація аудіоподкастів.

ТЕМА 2.4. МЕДІАПЛАНУВАННЯ

Суть і завдання медіаплану. Складники медіаплану. Постановка короткострокових і довгострокових цілей.

4. Теми і плани лекцій

Тема 1.1. Теоретичні основи блогінгу і блогосфери

План

1. Поняття блогінг та блогосфера.
2. Громадянська журналістика.
3. Жанрове та тематичне розмаїття блогів.
4. Блог-платформи та сервіси для створення блогів.
5. Загальне і специфічне у блогах.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3,5,7,9.

Тема 1.2. Цільова аудиторія і вибір ніші

План

1. Цільова аудиторія блогів.
2. Портрет цільової аудиторії.
3. Алгоритм вибору ніші.
4. Позиціювання блогу.
5. Концепція блогу.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 5.

Тема 2.1. Особливості створення та просування фотоблогів

План

1. Майданчики для фотоблогінгу.
2. Жанри фотоблогів.
3. Обробка фотографія.
4. Оптимізація контенту для Instagram.
5. Просування в Instagram.
6. Монетизація фотоблогів.

Рекомендовані інформаційні джерела: 1,8.

Тема 2.2. Особливості створення та просування відеоблогів

План

1. Майданчики для відеоблогінгу.
2. Жанри відеоблогінгу.
3. Складання сценарію.
4. Правила зйомки і монтажу.
5. Оптимізація відео.
6. Популяризація відео на YouTube.
7. Монетизація відео.
8. Вірусні відео.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3,6,10.

Тема 2.3. Особливості створення і просування подкастів

План

1. Подкастинг.
2. Подкаст-термінали.
3. Особливості запису аудіоподкастів.
4. Оптимізація й монетизація аудіоподкастів.

Рекомендовані інформаційні джерела: 1,3,7.

5. Теми і завдання практичних занять

Тема 1.1. Теоретичні основи блогінгу і блогосфери

Мета: засвоїти теоретичні основи блогінгу.

Завдання

Обрати популярний блог та класифікувати його. Визначити причини популярності.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3,5,7,9.

Тема 1.2. Цільова аудиторія і вибір ніші

Мета: навчитись визначати цільову аудиторію блогу і обирати нішу.

Завдання

Визначити тематику власного блогу. Проаналізувати трьох конкурентів. Описати портрет цільової аудиторії.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 5.

Тема 1.3. Просування блогів

Мета: засвоїти спільне в просування блогу.

Завдання

Визначити ключові слова для власного блогу. Сформулювати семантичне ядро.

Рекомендовані інформаційні джерела: 1,3,10.

Тема 1.4. Блог як інструмент створення персонального бренду

Мета: навчитись створювати персональний бренд.

Заняття 1

Завдання

Скласти концепцію власного Я-бренду.

Заняття 2

Завдання

Скласти пост-знайомство на основі власного персонального бренду.

Рекомендовані інформаційні джерела: 6, 8, 9.

Тема 1.5. Особливості створення та просування текстових блогів

Мета: навчитись створювати та просувати текстові блоги.

Заняття 1

Завдання

Написати історію, використовуючи одну із 8 базових технік сторітелінгу.

Заняття 2

Завдання

Написати SEO-текст.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3,4,6.

Тема 2.1. Особливості створення та просування фотоблогів

Мета: навчитись створювати і просувати фотоблоги.

Заняття 1

Завдання

Зняти фоторепортаж або серію фото на смартфон. Обробити за допомогою додатків.

Заняття 2

Завдання

Оптимізувати фото для Instagram за високо- і низькочастотними хештегам. Проаналізувати результати.

Рекомендовані інформаційні джерела: 1,8.

Тема 2.2. Особливості створення та просування відеоблогів

Мета: навчитись створювати і просувати відеоблоги.

Заняття 1

Завдання

1. Проаналізувати тренди Youtube.

2. Проаналізувати 5 вірусних відеороликів.
Заняття 2
Завдання
Оптимізувати власне відео для YouTube.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3,6, 10.

Тема 2.3. Особливості створення і просування подкастів

Мета: навчитись створювати і просувати подкасти.

Заняття 1

Завдання

Прослухати два найпопулярніші подкасти на подкаст-терміналі.
Визначити спільне і відмінне.

Заняття 2

Завдання

Написати сценарій власного подкасту.

Література: 1,3,7.

Тема 2.4. Медіапланування

Мета: навчитись створювати медіаплани.

Заняття 1

Завдання

Створити медіаплан для реклами власного блогу.

Заняття 2

Завдання

Розробити SMM-стратегію для просування власного блогу.

Література: 3, 8, 5,10.

6. Теми і завдання для самостійної роботи

Тема 1.1. Теоретичні основи блогінгу і блогосфери

Практичні завдання

Проаналізувати два блоги: один блог громадянського журналіста, і другий – популярний відео чи фотоблог за наступними критеріями:

- а) кількість підписників/відвідувачів;
- б) класифікація блогу;
- в) дизайн/зовнішній вигляд;
- г) контент блогу.

Рекомендовані інформаційні джерела: 1, 3, 5, 6, 13.

Тема 1.2. Цільова аудиторія і вибір ніші
Практичні завдання

Скласти концепцію власного блогу за наступними пунктами:

- а) платформа й обґрунтування;
- б) назва, тематика, мета і завдання;
- в) цільова аудиторія блогу;
- г) контент-план.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3,5.

Тема 1.3. Просування блогів
Практичні завдання

Скласти семантичне ядро власного блогу.

Рекомендовані інформаційні джерела: 1,3,10.

Тема 1.4. Блог як інструмент створення персонального бренду
Практичні завдання

Розробити концепцію власного персонального бренду.

Рекомендовані інформаційні джерела: 6, 8, 9.

Тема 1.5. Особливості створення та просування текстових блогів
Практичні завдання

- 1. Створити власний блог на блоговій платформі.
- 2. Викласти три записи на власний блог у форматі т-логу.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3,6,4.

Тема 2.1. Особливості створення та просування фотоблогів
Практичні завдання

- 1. Скласти семантичне ядро для фотоблогу.
- 2. Проаналізувати ТОП-5 інстаграм-блогерів різної тематики.

Рекомендовані інформаційні джерела: 1,8.

Тема 2.2. Особливості створення та просування відеоблогів
Практичні завдання

- 1. Змонтувати власний відеоролик, враховуючи правила монтажу.
- 2. Проаналізувати ТОП-3 відеоблогерів на різних сайтах статистики.

Література: 3,6,10.

Тема 2.3. Особливості створення і просування подкастів

Практичні завдання

Записати і змонтувати власний подкаст.

Література: 1,3,7.

Тема 2.4. Медіапланування

Практичні завдання

Створити рекламне повідомлення за медіапланом.

Література: 3,8,5,10.

7. Питання та завдання до іспиту

Питання до іспиту 5-й семестр

1. Поняття блогінг та блогосфера.
2. Виникнення блогів.
3. Класифікація блогів.
4. Блогові платформи.
5. Спільне і відмінне у блогах.
6. Блогінг як громадянська журналістика.
7. Цільова аудиторія блогів. Цільова аудиторія блогових платформ.
8. Інформаційні потреби цільової аудиторії, методи їх визначення.
9. Складові концепції блогу.
10. Техніки сторітелінгу.
11. Текстові методи привернення уваги до контенту.
12. Інтерактивні методи привернення уваги до контенту.
13. Ключові слова, їх частотність.
14. Семантичне ядро блогу.
15. Сео-копірайтинг як метод просування блогу.
16. Аудиторія Instagram.
17. Оптимізація фотоконтенту.
18. Алгоритми ранжування стрічки Instagram.
19. Просування фотоконтенту.
20. Монетизація в Instagram.

Питання до іспиту 6-й семестр

1. Аудиторія YouTube.
2. Монетизація YouTube.
3. Сценарій відеоролика.
4. Принципи зйомки і монтажу відео.
5. Оптимізація відео для YouTube.
6. Просування в YouTube.
7. Перспективи подкастингу.
8. Тематичне розмаїття аудіоподкастингу.
9. Оптимізація аудіоблогів.

10. Просування аудіоблогів.
11. Подкаст-термінали.
12. Складові медіаплану.
13. Постановка маркетингових і рекламних цілей медіаплану.
14. SMM-стратегії для просування блогу в мережі.
15. Контент соціальних мереж.
16. Персональний бренд — визначення та складові частини.
17. Формула персонального бренду.
18. Візуальна складова персонального бренду.
19. Контент для персонального бренду.
20. Айдентика блогу.

Практичне завдання

Створити власний блог на блоговій платформі.

8. Критерії оцінювання знань здобувачів та шкала оцінювання

Оцінка **А «відмінно»**: здобувач вищої освіти цілком і ґрунтовно засвоїв всі теми навчальної програми, вміє вільно, аргументовано та самостійно викласти зміст усіх питань програми освітньої компоненти, розуміє її значення для своєї професійної підготовки, повністю виконав усі завдання кожної теми та самостійну роботу.

Оцінка **В «добре»**: здобувач вищої освіти недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання робочої програми. Вміє самостійно викласти зміст основних питань програми освітньої компоненти, виконав завдання кожної теми, також враховується його активність на практичних заняттях, виконання передбаченого програмою обсягу самостійної роботи.

Оцінка **С «добре»**: здобувач вищої освіти недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв деякі теми робочої програми, не вміє самостійно викласти зміст деяких питань програми освітньої компоненти. Окремі завдання кожної теми, самостійної роботи в цілому виконав не повністю.

Оцінка **Д «задовільно»**: здобувач вищої освіти засвоїв лише окремі теми робочої програми. Не вміє вільно самостійно викласти зміст окремих питань освітньої компоненти, деякі завдання самостійної роботи не виконав.

Оцінка **Е «задовільно»**: здобувач вищої освіти засвоїв лише окремі питання навчальної програми. Не вміє самостійно викласти зміст більшості питань програми освітньої компоненти. Виконав лише окремі завдання кожної теми та самостійної роботи в цілому.

Оцінка **FX «незадовільно»**: здобувач вищої освіти не засвоїв більшості тем навчальної програми, не вміє викласти зміст більшості основних питань освітньої компоненти. Не виконав переважну кількість завдань кожної теми та самостійної роботи.

Оцінка **Г «незадовільно»**: здобувач вищої освіти не засвоїв навчальної програми, не вміє викласти зміст кожної теми освітньої компоненти, не виконав завдання самостійної роботи.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
84–89	B	добре	
74–83	C		
66–73	D	задовільно	
61–65	E		
21–60	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незадовільно з можливістю повторного складання
0–20	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням освітньої компоненти	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням освітньої компоненти

9. Рекомендовані інформаційні джерела

Основна література

1. Гвоздєв М. Блогінг як вияв і знаряддя громадянської журналістики. *Вісник Львівського університету*. 2013. № 38. С. 469–476.
2. Горпенко В. Г. Основи монтажу : конспект лекцій. Київ, 1992.
3. Кісельова А. А. Україномовна блогосфера як сучасний засіб формування національної самосвідомості. *Система і структура східнослов'янських мов*. 2015. Вип. 8. С. 171–180.
4. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колект. монографія. Київ : Каф. мультимед. технологій і медіадизайну Ін-ту журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
5. Ладика І. Я. Особливості української блогосфери (на прикладі текстів Віталія Портникова та Павла Каразіна). *Соціально-гуманітарний вісник*. 2019. Вип. 25. С. 9–14.
6. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. Львів : ПАІС, 2004. 312 с.
7. Страшко І. В. Блогосфера як новий простір соціокультурної комунікації у сфері мовної освіти. *Гілея : наук. вісн. : зб. наук. пр.* 2015. Вип. 101 (10). С. 400–404.
8. Цуканова Г. Практика проведення відеозйомки та цифрового монтажу : практ. посіб. Київ, ЦВП, 2007.
9. Чекмишев О., Ярошенко Л. Основи якісного блогерства : навч. посіб. Київ : А. М. Рудницька, 2014. 48 с.
10. Slavio J. SEO for Beginners: Step-by-step beginners' guide to dominate the first page using Google Analytics, Adwords Etc. Independently published, 2016. 69 p.

Допоміжна література

11. Коноплицький С. М. Соціальні аспекти комунікації в мережі Інтернет: феноменологічний аналіз : автореф. дис. ... канд. соціолог. наук: 22.00.01 / НАН України, Ін-т соціології. Київ, 2006. 38 с.
12. Королько В. Г., Некрасова О. В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика : підруч. для студентів вищ. навч. закл. Київ : Києво-Могилян. Акад., 2009. 831с.
13. Лисинюк М. В. Медіакультура: сутнісні особливості і функції. *Питання культурології* : зб. наук. пр., 2020. Вип. 36. С. 38–48.
14. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації. Київ : Київ. ун-т, 1999. 308 с.
15. Свистуха Д., Сазонова Ю. Блогосфера як форма функціонування громадянської журналістики: регіональний аспект. *Регіональна журналістика: реалії, виклики, перспективи* : матеріали Міжнар. наук. інтернет-конф., м. Тернопіль, 15 квіт. 2021. Тернопіль, 2021. С. 52–55.
16. Селіванова О. О. Основи теорії мовної комунікації : підручник. Черкаси : Чабаненко Ю. А., 2011. 350 с.
17. Ситник О, Грозна О. Айдентика бренду як складник іміджевої комунікації в сучасному інформаційному просторі. *Імідж і репутація: сучасні тенденції і*

- виклики : Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 18–19 берез. 2021. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С.138–152.
- 18.Третяк А. В. Блогінг як вид комунікації. *Радіoeлектроніка та молодь у ХХІ столітті* : матеріали 25-го Міжнар. молодіж. форуму, 20–22 квіт. 2021. Харків : ХНУРЕ, 2021. Т. 11. С. 19–20.
 - 19.Цуканова Г. Практика проведення відеозйомки та цифрового монтажу : практ. посіб. Київ : ЦВП, 2007.
 - 20.Шнайдер В., Пауль-Йозеф Р. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / пер. з нім. В. Климченко ; за заг. ред. В. Іванова. Київ : Акад. Укр. Преси, 2014. 358 с.
 - 21.Kennedy G. Social Media: Master Social Media Marketing. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016. 122 p.
 - 22.Shpak M., Kichuk A., Sytnyk, O., Ishchuk N., Filonenko, D., Hrozna, O. Socio-Psychological Factors of User Trust in Information in Electronic Mass Communication. *Studies of Applied Economics*, 2021. Vol. 39, No 5. PP.1-9.

Інформаційні ресурси

1. Асоціація операторів зовнішньої реклами України : офіц. сайт. URL: <http://www.outdoor.org.ua/> (дата звернення: 30.07.2020).
2. Інтернет-портал для журналістів та PR : веб-сайт. URL: <https://www.deadline.com.ua/> (дата звернення: 30.07.2020).
3. Інтернет-ресурс про PR, маркетинг та рекламу в Україні : веб-сайт. URL: <https://mmr.ua/> (дата звернення: 30.07.2020).
4. PRпортал. Портал для фахівців у сфері комунікацій : веб-сайт. URL: <http://prportal.com.ua/> (дата звернення: 30.07.2020).
5. REX. Портал Міжнародної виставки реклами, маркетингу та мас-медіа REX : веб-сайт. URL: <https://www.rex.ua/?pid=1> (дата звернення: 30.07.2020).