

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Кафедра зв'язків з громадськістю і журналістики

РОБОЧА ПРОГРАМА ОBOB'ЯЗКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ
ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА

Галузь знань 06 Журналістика

Спеціальність 061 Журналістика

Освітня програма Журналістика

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Зведені дані про вивчення освітньої компоненти:

Форма навчання	Курс	Семестр	Кількість кредитів	Кількість годин	Аудиторні заняття						Самостійна робота	Семестровий контроль	
					Разом	Лекції	Практичні (семінарські) заняття	Лабораторні заняття	Дрібногрупові заняття	Індивідуальні заняття		Залік	Іспит
денна	3	6	3	90	42	20	22				48		6

КИЇВ – 2022

Інтернет-журналістика: робоча програма освітньої компоненти. Київ : КНУКіМ, 2021. 21 с.

Розробник:

О.М. Сенченко, ст. викладач, кандидат наук із соціальних комунікацій

Наведено рекомендації з вивчення освітньої компоненти «Інтернет-журналістика» та основні теми для вивчення. Подано теми і плани лекцій, завдання практичних занять, завдання для самостійної роботи здобувачів вищої освіти, перелік інформаційних джерел.

Рецензенти:

Парфенюк І. М., кандидат наук із соціальних комунікацій, доц. кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури та мистецтв

Гарачковська О. О., доктор філологічних наук, професор кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики факультету журналістики зв'язків з громадськістю Київського національного університету культури та мистецтв

Схвалено рішенням кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв

Протокол №15 від 01 липня 2022 р.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради Київського національного університету культури і мистецтв

Протокол №18 від 25 липня 2022 р.

ЗМІСТ

1.	Мета та завдання, передумови вивчення освітньої компоненти	4
2.	Структура освітньої компоненти	5
3.	Програма освітньої компоненти	6
4.	Теми і плани лекцій	8
5.	Теми і завдання практичних занять	11
6.	Теми і завдання для самостійної роботи	14
7.	Питання та завдання до іспиту	17
8.	Критерії оцінювання знань здобувачів та шкала оцінювань	18
9.	Рекомендовані інформаційні джерела	20

1. Мета та завдання, передумови вивчення освітньої компоненти

Мета: опанування студентом комплексу теоретичних знань та практичних умінь, необхідних для подальшого успішного навчання з обраної спеціальності та професійного розвитку.

Завдання: засвоєння фундаментальних знань щодо специфіки інтернет-журналістики та визначення її місця в системі масових комунікацій. Формування сталого розуміння особливостей організації та контенту інтернет-медіа. Розвинути у студентів творче та концептуальне мислення, щодо сприйняття та передачі інформації виходячи з особливостей функціонування інтернет-ЗМІ.

У результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі вищої освіти повинні набути такі програмні компетентності:

загальні:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

спеціальні (фахові, предметні):

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

СК07. Здатність визначати показники якості медійного матеріалу (видання) на всіх рівнях його структури та за потреби здійснювати корекцію.

СК08. Здатність працювати з нештатними авторами, редакційною поштою, аудиторією, громадськими й державними організаціями та установами, враховувати їх оцінки, побажання, рекомендації, вимоги.

Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання (програмні результати навчання):

ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПРН14. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПРН15. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПРН16. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПРН19. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

ПРН20. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребуваного медійного продукту.

ПРН21. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.

Передумови вивчення освітньої компоненти: «Фотожурналістика», «Жанри журналістики», «Практика журналістської діяльності», «Вебдизайн та мультимедійні технології».

2. Структура освітньої компоненти

№ з/п	Назва розділу і теми	Кількість годин						
		Усього годин	Аудиторні години					Самостійна робота
			Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	Дрібногрупові	Індивідуальні	
Розділ 1. Інтернет як канал комунікації								
1.1.	Інтернет як новий канал комунікації в роботі журналіста	8	2	2				4
1.2.	Організація та особливості діяльності інтернет-медій	10	2	2				6
1.3.	Характеристики інтернет жанрів	8	2	2				4
	Разом за 1 розділ	26	6	6				14
Розділ 2. Особливості інтернет-журналістики								
2.1.	Особливості інтерв'ю в інтернет-журналістиці. Пошук джерел	12	2	4				6
2.2.	Журналістський текст та пошук ідей	8	2	2				4
2.3.	ЗМІ в соціальних мережах. Блог	8	2	2				4
	Разом за 2 розділ	28	6	8				14
Розділ 3. Комунікація в онлайн-медіа								
3.1.	Комунікація в онлайн-медіа. Візуальна комунікація	10	2	2				6

3.2.	Продуктування коментованості інтернет-публікацій	8	2	2				4
	Разом за 3 розділ	18	4	4				10
Розділ 4. Журналістські стандарти та просування інтернет-ресурсів								
4.1.	Етика та журналістські стандарти. Правові питання в інтернеті	10	2	2				6
4.2.	SEO та SMM інтернет-ресурсу	8	2	2				4
	Разом за 4 розділ	18	4	4				10
	Всього за семестр	90	20	22				48
	Всього	90	20	22				48

3. Програма освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. ІНТЕРНЕТ ЯК КАНАЛ КОМУНІКАЦІЇ

ТЕМА 1.1. ІНТЕРНЕТ ЯК НОВИЙ КАНАЛ КОМУНІКАЦІЇ В РОБОТІ ЖУРНАЛІСТА

Технологічний розвиток журналістики. Найгучніші події, що назавжди змінили журналістику. Розвиток інтернет-журналістики. Поява інтернету. Етапи web 1.0, web 2.0 та web 3.0. Електронні видання. Види електронних видань. Інтернет-медіа. Типологія веб-сайтів. Класифікація ЗМІ в інтернеті.

ТЕМА 1.2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ІНТЕРНЕТ-МЕДІЙ

Поняття конвергенції медіа. Особливості та види онлайн-редакції. Платформи інтернет-медіа. Функціональні обов'язки членів онлайн-редакції. Поняття «універсальний журналіст». Концепція електронного ресурсу. Концепція та презентація проекту інтернет-ресурсу.

ТЕМА 1.3. ХАРАКТЕРИСТИКИ ІНТЕРНЕТ ЖАНРІВ

Проблеми визначення аудиторії інтернет-медіа. Особливості сприйняття інформації в мережі. Трансформація традиційних жанрів. Виникнення нових журналістських жанрів. Формати подачі жанрів в інтернет-медіа. Стили матеріалу в мережі. Особливості інтернет-новин.

РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКИ

ТЕМА 2.1. ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРВ'Ю В ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИЦІ. ПОШУК ДЖЕРЕЛ

Характеристика джерел інформації. Види джерел інформації. Як працювати з джерелами. Надійність фактів та достовірність джерел. Функціонування репортажів у мережових ЗМІ. Головна діюча особа в інтерв'ю. Особливості інтерв'ю в інтернет-журналістиці. Особистісний фактор в інтерв'ю.

ТЕМА 2.2. ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ ТЕКСТ ТА ПОШУК ІДЕЙ

Де знайти ідеї для публікацій. Опрацювання тем. Привернення уваги до застарілих тем. Пошук в інтернет-ресурсах. Як перевірити джерела в інтернеті. Журналістський текст в Інтернеті. Заголовки та посилання. Правила написання ефективних заголовків. Правила оформлення посилань.

ТЕМА 2.3. ЗМІ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ. БЛОГ

Структура соціальних мереж. Лідери думок соціальних мереж. Вплив соціальної мережі на суспільство. Від особистих публікацій до професійних видань. Поняття «блог». Види блогів. Блог як платформа для журналіста. Громадянська та професійна журналістика у блогах.

РОЗДІЛ 3. КОМУНІКАЦІЯ В ОНЛАЙН-МЕДІА

ТЕМА 3.1. КОМУНІКАЦІЯ В ОНЛАЙН-МЕДІА. ВІЗУАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ

Теорія візуальної культури. Архітектоніка видання. Етапи створення художнього обличчя видання. Вплив кольору на сприйняття інформації. Веб-кольори. Закони композиції. Створення композиції. Закони сприйняття композиції. Мистецтво шрифтової композиції. Кросмедійність та композиція.

ТЕМА 3.2. ПРОДУКУВАННЯ КОМЕНТОВАНOSTІ ІНТЕРНЕТ-ПУБЛІКАЦІЙ

Холодні та гарячі новини. Інструменти підвищення зацікавленості аудиторії. Які інструменти та системи допоможуть правильно поділити аудиторію на сегменти. Вибір типів контенту і розділів для наповнення. Визначення базових вимог до якості матеріалів. Пошук унікальної фішки публікації. Очищення контенту від стоп-слів, редагування. Модерування інтернет-ресурсів. Базові правила модератора. Особистісні характеристики модератора. Методи аналітики інтернет-медій. Використання Google Analytics. Правила підготовки аналітичних звітів.

РОЗДІЛ 4. ЖУРНАЛІСТСЬКІ СТАНДАРТИ ТА ПРОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ

ТЕМА 4.1. ЕТИКА ТА ЖУРНАЛІСТСЬКІ СТАНДАРТИ. ПРАВОВІ ПИТАННЯ В ІНТЕРНЕТІ

Інтернет-стандарти. Баланс думок і точок зору. Оперативність подачі інформації. Відокремлення фактів від коментарів та оцінок. Порухення етики журналістами та користувачами. Професійні приклади та наслідки порушення етики. Основні методи маніпуляції в коментарях. Тролінг. Проблема достовірності матеріалів. Правове регулювання масової інформації в Інтернеті. Авторське право в Інтернеті. Правові питання в інтернеті і традиційній журналістиці. Традиційне правове забезпечення і закони. Свобода слова і наклеп. Оцінка рівня свободи слова. Цензура і самоцензура. Приховування інформації та розповсюдження фейків. Захист джерел інформації. Загрози журналістській діяльності. Права людини в умовах війни.

ТЕМА 4.2. SEO ТА SMM ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСУ

Пошукова оптимізація сайту. Фактори ранжування Google. Принцип роботи пошуковиків. Релевантність. SEO- та LSI-копірайтинг. Методи просування сайту. Вплив на видачу. Методи оптимізації. Реклама в інтернеті: медійна, контекстна, таргетована. Основні характеристики аудиторії інтернет-ЗМІ. Цільова, потенційна та реальна аудиторія. Аналіз зацікавленості. Банери та банерні мережі. Безкоштовні сервіси для SEO-аналізу сайту онлайн. SMM-стратегії для різних соціальних мереж.

4. Теми і плани лекцій

Тема 1.1. Інтернет як новий канал комунікації в роботі журналіста

План

1. Технологічний розвиток журналістики.
2. Еволюція інтернет-журналістики.
3. Поява інтернету. Етапи web 1.0, web 2.0 та web 3.0.
5. Електронні видання. Види електронних видань.
6. Інтернет-медії.
7. Типологія веб-сайтів.
8. ЗМІ в інтернеті.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 5, 10, 15.

Тема 1.2. Організація та особливості діяльності інтернет-медій

План

1. Поняття конвергенції медіа.
2. Особливості та види онлайн-редакції.
3. Платформи інтернет-медій.
4. Функціональні обов'язки членів онлайн-редакції.
5. Поняття «універсальний журналіст».
6. Концепція електронного ресурсу.
7. Концепція та презентація проекту інтернет-ресурсу.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 4, 5, 6, 12, 16.

Тема 1.3. Характеристики інтернет жанрів

План

1. Проблеми визначення аудиторії інтернет-медіа.
2. Особливості сприйняття інформації в мережі.
3. Трансформація традиційних жанрів.
4. Виникнення нових журналістських жанрів.
5. Формати подачі жанрів в інтернет-медіа.
6. Стилi матеріалу в мережі.
7. Особливості інтернет-новин.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 5, 6, 17 18.

Тема 2.1. Особливості інтерв'ю в інтернет-журналістиці. пошук джерел

План

1. Види та характеристика джерел інформації.
2. Надійність фактів та достовірність джерел.
4. Функціонування репортажів у мережових ЗМІ.
5. Головна діюча особа в інтерв'ю.
6. Особливості інтерв'ю в інтернет-журналістиці.
7. Особистісний фактор в інтерв'ю.

Рекомендовані інформаційні джерела: 6, 12.

Тема 2.2. Журналістський текст та пошук ідей

План

1. Де знайти ідеї для публікацій.
2. Опрацювання тем.
3. Привернення уваги до застарілих тем.
4. Пошук в інтернет-ресурсах.
5. Перевірка джерела в інтернеті.
6. Журналістський текст в Інтернеті.
7. Заголовки та посилання. Правила написання ефективних заголовків.
9. Правила оформлення посилань.

Рекомендовані інформаційні джерела: 21, 24, 25.

Тема 2.3. ЗМІ в соціальних мережах. Блог

План

1. Структура соціальних мереж.
2. Лідери думок соціальних мереж.
3. Вплив соціальної мережі на суспільство.

4. Від особистих публікацій до професійних видань.
5. Поняття «блог». Види блогів.
6. Блог як платформа для журналіста.
7. Громадянська та професійна журналістика у блогах.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 26, 27.

Тема 3.1. Комунікація в онлайн-медіа. Візуальна комунікація

План

1. Теорія візуальної культури.
2. Архітектоніка видання.
3. Етапи створення художнього обличчя видання.
4. Вплив кольору на сприйняття інформації.
5. Веб-кольори. Закони композиції. Створення композиції.
6. Закони сприйняття композиції.
7. Мистецтво шрифтової композиції.
8. Кросмедійність та композиція.

Рекомендовані інформаційні джерела: 8, 17, 21, 31.

Тема 3.2. Продукування коментованості інтернет-публікацій

План

1. Холодні та гарячі новини.
2. Інструменти підвищення зацікавленості аудиторії.
3. Вибір типів контенту і розділів для наповнення.
4. Визначення базових вимог до якості матеріалів.
5. Пошук унікальної фішки публікації.
6. Очищення контенту від стоп-слів, редагування.
7. Модерування інтернет-ресурсів.
8. Базові правила модератора. Особистісні характеристики модератора.
9. Методи аналітики інтернет-медій. 1
10. Використання Google Analytics.
11. Правила підготовки аналітичних звітів.

Рекомендовані інформаційні джерела: 19, 23.

Тема 4.1. Етика та журналістські стандарти. Правові питання в інтернеті

План

1. Інтернет-стандарти.
2. Баланс думок і точок зору.
3. Оперативність подачі інформації.
4. Відокремлення фактів від коментарів та оцінок.
5. Порушення етики журналістами та користувачами.
6. Професійні приклади та наслідки порушення етики.

7. Основні методи маніпуляції в коментарях. Тролінг.
8. Проблема достовірності матеріалів.
9. Правове регулювання масової інформації в Інтернеті.
10. Авторське право в Інтернеті.
11. Правові питання в інтернеті і традиційній журналістиці.
12. Традиційне правове забезпечення і закони.
13. Свобода слова і наклеп. Оцінка рівня свободи слова.
14. Цензура і самоцензура.
15. Приховування інформації та розповсюдження фейків.
16. Захист джерел інформації. Загрози журналістській діяльності.
17. Права людини в умовах війни

Рекомендовані інформаційні джерела: 21, 22.

Тема 4.2. SEO та SMM інтернет-ресурсу

План

1. Пошукова оптимізація сайту.
2. Фактори ранжування Google.
3. Принцип роботи пошуковиків.
4. Релевантність.
5. SEO- та LSI-копірайтинг.
6. Методи просування сайту. Вплив на видачу.
7. Методи оптимізації.
8. Реклама в інтернеті: медійна, контекстна, таргетована.
9. Основні характеристики аудиторії інтернет-ЗМІ.
10. Цільова, потенційна та реальна аудиторія.
11. Аналіз зацікавленості.
12. Банери та банерні мережі.
13. Безкоштовні сервіси для SEO-аналізу сайту онлайн. SMM-стратегії для різних соціальних мереж.

Рекомендовані інформаційні джерела: 17, 18, 19.

5. Теми і завдання практичних занять

Тема 1.1. Інтернет як новий канал комунікації в роботі журналіста

Мета: засвоїти основи розвитку журналістики та еволюції інтернет-журналістики.

Завдання

1. Підготуйте доповідь на одну з тем:
 - «Сучасність і перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні»;
 - «Історія появи інтернету. Від витоків до сьогодення».
 Доповідь заслуховується перед аудиторією (5 хвилин). Проводиться дискусія.
2. У запропонованій викладачем статті за 1933 рік (див. прикріплений файл) визначіть у ході дискусії – чим відрізняється подання запропонованого

матеріалу від сучасного. Зверніть увагу на викладення матеріалу, мовні особливості та застосування графіки.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 5, 10, 15.

Тема 1.2. Організація та особливості діяльності інтернет-медій

Мета: ознайомити студентів з поняттям конвергенції медіа та особливостями та видами онлайн-редакції.

Завдання

Розділіться на групи по 3-5 осіб. Розподіліть посадові обов'язки, виходячи з яких створіть концепцію вашої онлайн-редакції. Презентуйте її та захистіть у ході дискусії з аудиторією. В ході презентації кожен має розповісти свою частину матеріалу. Аудиторія повинна зрозуміти функції та взаємодію головного редактора, контент-редактора, журналіста, SEO-спеціаліста, SMM-менеджера, адміністратора сайту, веб-дизайнера, мультимедійного редактора, промоутера, модератора чи ін. співробітника вашої редакції при створенні концепції. Успішність представленої концепції залежить від зворотного зв'язку.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 4, 5, 6, 12, 16.

Тема 1.3. Характеристики інтернет жанрів

Мета: визначити причини виникнення нових журналістських жанрів та нові формати подачі жанрів в інтернет-медіа.

Завдання

Виберіть тему з поточних новин. Напишіть два повідомлення на обрану тему: перше - у традиційному стилі (перевернутої піраміди) до 1000 письмових знаків, друге – у новітньому стилі того ж об'єму. Пам'ятайте, що цей стиль повинен бути не лише розважальним, але й відображати матеріал під іншим кутом. (Текст набирається шрифтом Times New Roman 14, між рядками одинарний інтервал). Робота заслуховується онлайн, або завантажується для перевірки. Вкажіть джерела.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 5, 6, 17 18.

Тема 2.1. Особливості інтерв'ю в інтернет-журналістиці. Пошук джерел

Мета: засвоїти особливості інтерв'ю в інтернет-журналістиці. Визначити види джерел інформації.

Завдання

Візьміть відеоінтерв'ю на довільну тему (тривалістю до 5 хвилин). Завантажте до закритої групи в *Телеграмі*. Використовуючи об'єктивну критику, прокоментуйте інші відео у групі. Пам'ятайте, що кількість коментарів прямо залежить від актуальності вибраної теми та творчого підходу до інтерв'ю.

Рекомендовані інформаційні джерела: 6, 12.

Тема 2.2. Журналістський текст та пошук ідей

Мета: набути навички пошуку ідей та інформації в інтернет-ресурсах. Навчити користуватися джерелами та перевіряти достовірність матеріалів.

Завдання

Прогляньте 3 актуальні новини, напишіть до кожної з них заголовки та лід. Опишіть які прийоми та правила формування заголовків в мережі ви застосовували. Вкажіть джерела.

Рекомендовані інформаційні джерела: 21, 24, 25.

Тема 2.3. ЗМІ в соціальних мережах. Блог

Мета: ознайомити студентів з громадянською та професійною журналістикою у соціальних мережах та блогах.

Завдання

1. Створіть свій блог в Телеграмі, відкривши власний **закритий** канал. Створіть кілька публікацій. Додайте блоги одногрупників (ць) у друзі. У блозі одногрупника (ці) прокоментуйте хоча б одну публікацію. Скиньте посилання на публікацію в групу у Телеграмі (куди завантажували відеоінтерв'ю), вказавши ПІБ.
2. Зніміть та опублікуйте у вашому блозі в Телеграмі відео на довільну тему (до 5 хв.). Прокоментуйте відео публікацію в блогах інших учасників групи. Скиньте посилання на публікацію в групу у Телеграмі (куди завантажували відеоінтерв'ю), вказавши ПІБ.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 26, 27.

Тема 3.1. Комунікація в онлайн-медіа. Візуальна комунікація

Мета: вивчити теорію візуальної комунікації в онлайн-медіа та їх кореляцію в конвергентних медіа.

Завдання

Знайдіть в інтернеті публікацію однієї теми у двох різних мережевих ресурсах. Опишіть відмінності подачі візуального матеріалу та які закони, принципи, категорії та засоби були використано при створенні композиції публікації. Додайте посилання на публікації, обрані для опрацювання.

Література: 8, 17, 21.

Тема 3.2. Продукування коментованості інтернет-публікацій

Мета: ознайомити з інструментами підвищення зацікавленості аудиторії. Виявити базові вимоги до якості матеріалів.

Завдання

1. Відвідайте кілька з ваших улюблених ресурсів і проаналізуйте зворотній зв'язок на них (оберіть для аналізу один ресурс з позитивними коментарями,

- інший з негативними). Обґрунтуйте, використовуючи матеріал пройдений на лекції. Вкажіть джерела.
2. Спровокуйте у власному блозі дискусію яка б складалася щонайменш з 20 коментарів і 5 дописувачів. Поясніть які методи використали для збільшення коментованості. Скиньте посилання в групу у Телеграмі (куди завантажували відеоінтерв'ю), вказавши ПІБ.

Література: 19, 23, 26.

Тема 4.1. Етика та журналістські стандарти.

Правові питання в інтернеті

Мета: ознайомити з прикладами порушення етики журналістами та користувачами. Розглянути правове регулювання масової інформації в Інтернеті.

Завдання

1. Знайдіть 3 приклади порушення етики у блогах і соціальних мережах, що суперечать загальноприйнятим етичним нормам. Проаналізуйте. Посилання скиньте викладачу.
2. Знайдіть наступний матеріал: наклеп, непристойну публікацію, та матеріал, опублікований з порушенням авторських прав. Підготуйте повідомлення (текст обсягом до однієї сторінки) по обраному випадку. Наведіть аргументи сторін та висловіть свою думку.

Література: 21, 22.

Тема 4.2. SEO та SMM інтернет-ресурсу

Мета: вивчити принцип роботи пошуковиків та методи оптимізації та просування сайтів.

Завдання

Перегляньте архіви одного із популярних інтернет-ЗМІ. Знайдіть тему, яка висвітлювалась тривалий час. Проаналізуйте 2 публікації, що з'явилися з розривом у часі не менше 3 тижнів. Знайдіть нову інформацію в останньому матеріалі. Гіперпосилання скинути викладачу.

Рекомендовані інформаційні джерела: 17, 18, 19.

6. Теми і завдання для самостійної роботи

Тема 1.1. Інтернет як новий канал комунікації в роботі журналіста

Практичні завдання

У запропонованій викладачем статті визначіть чим відрізняється подання запропонованого матеріалу від сучасного. Зверніть увагу на будову матеріалу, мовні особливості та застосування графіки.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 5, 10, 15.

Тема 1.2. Організація та особливості діяльності інтернет-медій

Практичні завдання

Виберіть три інтернет-ЗМІ, зайдіть на кожен із сайтів цих видань та ознайомтесь з головними сторінками. Визначіть що спільного і відмінного між цими сторінками та оцініть їх зручність з точки зору подачі тексту та візуального оформлення, проаналізуйте ці сторінки на предмет легкості користування та візуальну привабливість.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 4, 5, 6, 12, 16.

Тема 1.3. Характеристики інтернет жанрів

Практичні завдання

Підготуйте доповідь на одну з запропонованих тем:

«Основні тенденції розвитку жанрів інтернет-ЗМІ».

«Інтернет-сленг. Специфіка використання. Сучасні тенденції».

Доповідь заслуховується перед аудиторією. Проводиться дискусія.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 5, 6, 17 18.

Тема 2.1. Особливості інтерв'ю в інтернет-журналістиці. Пошук джерел

Практичні завдання

Викладач запропонує список суперечливих тем і дасть завдання підготуватися до інтерв'ю з певною особою що представляє тільки одну точку зору на проблему. За допомогою мережі знайдіть аргументи за і проти. Після цього підготуйте 3 питання із зазначеної теми де використовується аргументація як за так і проти. Максимально конкретизуйте свої питання.

Рекомендовані інформаційні джерела: 6, 12.

Тема 2.2. Журналістський текст та пошук ідей

Практичні завдання

Проаналізуйте 3 заголовки інформаційних матеріалів з популярних інтернет-видань. Напишіть свої варіанти заголовків для матеріалів. Зверніть увагу на ключові слова та гіперпосилання.

Рекомендовані інформаційні джерела: 21, 22, 23.

Тема 2.3. ЗМІ в соціальних мережах. Блог

Практичні завдання

1. Зробити комплексний аналіз аудиторії однієї з діючих соціальних мереж. Розробити пропозиції її удосконалення відповідно до особливостей аудиторії.

2. Вивчити та описати історію одного з давніх та успішних акаунтів у соцмережах, його інформаційну політику; разом з колегами сформувавши спільний огляд такої історії.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 26.

Тема 3.1. Комунікація в онлайн-медіа. Візуальна комунікація
Практичні завдання

1. Підберіть приклади зміни сприйняття композиції залежно від фактури, освітленості, кольорової гами. Підготувати власний приклад.
2. Розробити кольорову гаму для власного сайту. Пояснити її з психологічної, смислової, маркетингової й естетичної точки зору. Сайт потрібно продемонструвати на персональному комп'ютері.

Рекомендовані інформаційні джерела: 8, 17, 21.

Тема 3.2. Протидукування коментованості інтернет-публікацій
Практичні завдання

Зробити комплексний аналіз аудиторії однієї з діючих соціальних мереж. Розробити пропозиції її удосконалення відповідно до особливостей аудиторії.

Рекомендовані інформаційні джерела: 19, 23.

Тема 4.1. Етика та журналістські стандарти.
Правові питання в інтернеті
Практичні завдання

1. Знайти приклади порушення журналістської етики в Інтернеті.
2. Підібрати 5 прикладів порушення етики у блогах і соціальних мережах, які б суперечили загальноприйнятим етичним нормам.

Рекомендовані інформаційні джерела: 21, 22.

Тема 4.2. SEO та SMM інтернет-ресурсу
Практичні завдання

Оптимізувати матеріали навчального інтернет-видання та соціальних мереж за правилами пошукової оптимізації.

Рекомендовані інформаційні джерела: 17, 18, 19.

7. Питання та завдання до іспиту

1. Історія виникнення інтернету. Перша мережа
2. Поняття web 1.0, web 2.0, web 3.0
3. Характеристики інтернету.
4. Поняття веб-сайт і веб-сторінка.
5. Види веб-сайтів.
6. Гіпертекстуальність.
7. Поняття інтернет-медіа. Класифікація інтернет-медій в мережі
8. Мережева комунікація.
9. Принципи сприйняття інформації в мережі.
10. Трансформація традиційних жанрів журналістики в мережі.
11. Веб-сервер, хостінг, домен.
12. Характеристики інтернет-жанрів.
13. Форми подачі контенту в мережі.
14. Мультимедійний контент.
15. Особливості створення відеоподкастів.
16. Аудіальні жанри: аудіоподкаст, аудіослайдшоу.
17. Інфографіка — визначення, типологія та принципи створення.
18. Мультимедійний лонгрід як новий спосіб подачі інформації.
19. Інтерактивні жанри: динамічна інфографіка, таймлайн, тест.
20. Особливості функціонування онлайн-редакції.
21. Функціональні обов'язки інтернет-журналіста.
22. Види онлайн-редакцій та їх принципові відмінності.
23. Кросмедійна журналістика.
24. SEO-оптимізація інтернет-ресурсу.
25. SEO-копірайтинг як спосіб просування.
26. SMM-стратегії та прийому залучення аудиторії.
27. Види контенту для соціальних мереж.
28. Способи популяризації сайту через соціальні мережі.
29. Веб-аналітика: лічильники, Google Analytics.
30. Аналітика соціальних мереж: короткостроковий і довгостроковий аналіз.
31. Концепція інтернет-ресурсу.
32. Бізнес-план інтернет-ресурсу.
33. Шляхи монетизації веб-сайтів.
34. Види інтернет-реклами.
35. Поняття медіаплан та його складові.
36. Правові засади існування інтернет-медій.
37. CMS — визначення та види.
38. Адміністрування CMS
39. Віджети та плагіни у Wordpress.
40. Редагування інтернет-текстів.

Практичне завдання

1. Знайдіть 3 приклади порушення етики у блогах і соціальних мережах, що суперечать загальноприйнятим етичним нормам. Проаналізуйте.

8. Критерії оцінювання знань здобувачів та шкала оцінювань

Оцінка **A «відмінно»**: студент цілком і ґрунтовно засвоїв всі теми навчальної програми, вміє вільно, аргументовано та самостійно викласти зміст усіх питань програми навчальної дисципліни, розуміє її значення для своєї професійної підготовки, повністю виконав усі завдання кожної теми та самостійну роботу.

Оцінка **B «добре»**: студент недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання робочої програми. Вміє самостійно викласти зміст основних питань програми навчальної дисципліни, виконав завдання кожної теми, також враховується його активність на практичних заняттях, виконання передбаченого програмою обсягу самостійної роботи.

Оцінка **C «добре»**: студент недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв деякі теми робочої програми, не вміє самостійно викласти зміст деяких питань програми навчальної дисципліни. Окремі завдання кожної теми, самостійної роботи в цілому виконав не повністю.

Оцінка **D «задовільно»**: студент засвоїв лише окремі теми робочої програми. Не вміє вільно самостійно викласти зміст окремих питань навчальної дисципліни, деякі завдання самостійної роботи не виконав.

Оцінка **E «задовільно»**: студент засвоїв лише окремі питання навчальної програми. Не вміє самостійно викласти зміст більшості питань програми навчальної дисципліни. Виконав лише окремі завдання кожної теми та самостійної роботи в цілому.

Оцінка **FX «незадовільно»**: студент не засвоїв більшості тем навчальної програми, не вміє викласти зміст більшості основних питань навчальної дисципліни. Не виконав переважну кількість завдань кожної теми та самостійної роботи.

Оцінка **F «незадовільно»**: студент не засвоїв навчальної програми, не вміє викласти зміст кожної теми навчальної дисципліни, не виконав завдання самостійної роботи.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
84–89	B	добре	
74–83	C		
66–73	D	задовільно	
61–65	E		
21–60	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незадовільно з можливістю повторного складання
0–20	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9. Рекомендовані інформаційні джерела

Основна

1. Афанасьєва О. М. Ритуалізовані комунікативні практики в добу новітніх технологій. *Філологічні трактати*. 2018. Т. 10, № 2. С. 13–24.
2. Досенко А. Книга Інтернет-журналістика. Комунікативні маркери : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2020. 184 с.
3. Євдокимова В. В. Міжкультурна комунікація у соціальній роботі : навч.-метод. посіб. Київ : Ун-т "Україна", 2018. 190 с.
4. Єгорова Т. Д. Ефективна комунікація: публічний виступ : навч. посіб. Київ : НАДУ, 2018. 162 с.
5. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» : монографія. Тернопіль, 2014. 198 с.
6. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ : монографія. Київ, 2007. 324 с.
7. Лазаренко Н. І., Коломієць А. М., Паламарчук О. М. Комунікація в Інтернет-просторі: психологічний аспект. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2018. Т. 65, № 3. С. 249–261.
8. Павлова О. Ю., Тормахова А. М. Візуальні практики та комунікація : курс лекцій. Київ : Київ. ун-т, 2018. 223 с.
9. Сингер П. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж. Київ : Книжковий Клуб "Клуб Сімейного Дозвілля", 2019. 320 с.
10. Чекмишев О. Основи журналістики. Київ : Академія, 2021. 168 с.

Допоміжна

11. Захарченко, А. Розрахунок інтерактивного потенціалу інтернет-публікацій. *Збірник наукових праць «Studia Methodologica»*. Тернопіль, 2009. Вип. 29. С. 187-194.
12. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : навч. посіб. Львів: ПАІС, 2000. 180 с.
13. Михайлин І. Л. Основи журналістики : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2003. 284 с.
14. Безклубенко С. Д. Тексти роздумів. Ужгород : Карпати, 2016.
15. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі : монографія / Ін-т журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка. Київ, 2006. 236 с.
16. Дмитровський З. Телевізійна інформація: теорія і практика. Львів, 2002. 128 с.
17. Кузнецова О. Аргументація в публіцистиці. Львів : Вища шк., 1992. 362 с.
18. Кузнецова О. Аналітичні методи в журналістиці : навч. посіб. 2-ге вид., допов. Львів, 2002. 120 с.
19. Мудра І. М. Колонка редактора у газетах як засіб маркетингу. *Комунікаційні технології* : наук. журн. Київ, 2013. Т. 2. С. 53–59.
20. Мурікан Ж. Журналістське розслідування. Київ, 2001. 74 с.
21. Рудник О. В. Телебачення в житті сучасної людини: зміна функціональних аспектів. *Комунікаційні технології* : наук. журн. Київ, 2013. Т. 2. С. 177–185.

- 22.Сльозко А. Ю. Основна діяльність дитячих телевізійних студій. *Комунікаційні технології* : наук. журн. Київ, 2013. Т. 2. С.185–192.
- 23.Тимошик М. С. Основи редагування : підручник. Київ: Наша культура і наука, 2019. 560 с.
- 24.Фіголь Н. М. Класифікація електронних видань. *Комунікаційні технології* : наук. журн. Київ, 2013. Т. 2. С. 66–71.
- 25.Bashynska I., Garachkovska, O., Kichuk, Ya., Podashevsk, T., Bigus, O. Smart Education 4.0: Balancing Dual-Distance and Reskilling Revolution. *Studies of Applied Economics*. 2021. Vol. 39, No. 6.

Інформаційні ресурси

26. Українська блогосфера. URL: <http://blogosphere.com.ua>. (дата звернення 14.05 2020).
27. Фаховий часопис «Телерадіокур'єр». URL: <http://www.trk-mag.kiev.ua/> (дата звернення 17.08 2020).
- 28.Наукова бібліотека ім. М. Максимовича. Бібліотеки ВНЗ України : веб-сайт. URL: <http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php3> (дата звернення: 29.09.2022).
- 29.ПІТ. Школа програмування та інформаційних технологій : портал Укр. спілки фахівців інформ., комунікац. та бізнес технологій : веб-сайт. URL : <http://pit.org.ua/> (дата звернення: 10.08.2020).
- 30.PRportal : портал для фахівців у сфері комунікацій : веб-сайт. URL : <http://prportal.com.ua/> (дата звернення: 10.08.2020).