

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Кафедра комп'ютерних наук

РОБОЧА ПРОГРАМА ОBOB'ЯЗКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ВЕБДИЗАЙН ТА МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Галузь знань 06 Журналістика

Спеціальність 061 Журналістика

Освітня програма Журналістика

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Зведені дані про вивчення освітньої компоненти:

Форма навчання	Курс	Семестр	Кількість кредитів	Кількість годин	Аудиторні заняття						Самостійна робота	Семестровий контроль	
					Разом	Лекції	Практичні (семінарські) заняття	Лабораторні заняття	Дрібногрупові заняття	Індивідуальні заняття		Залік	Іспит
денна	3	5	4	120	40	10	30				80	5	
		6	2	60	22	6	16				38	6	

КИЇВ – 2022

Вебдизайн та мультимедійні технології : робоча програма освітньої компоненти. Київ: КНУКіМ, 2022. 26 с.

Розробники:

О. В. Ситник, доцент, кандидат наук із соціальних комунікацій

О. В. Фомішина, ст. викладач

С. А. Шашенко, ст. викладач

О.О. Грозна, ст. викладач

Наведено рекомендації з вивчення програма освітньої компоненти «Веб-дизайн та мультимедійні технології» та основні теми для вивчення. Подано теми і плани лекцій, завдання практичних занять, завдання для самостійної роботи здобувачів вищої освіти, перелік інформаційних джерел.

Рецензенти:

Н. І. Черниш, канд. філ. наук, проф. кафедри видавничої справ та редагування Української академії друкарства (Львів)

О. К. Мелещенко, д-р філол. наук, проф. кафедри історії журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Схвалено рішенням кафедри комп'ютерних наук Київського національного університету культури і мистецтв
Протокол № 25 від 15 липня 2022 р.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради Київського національного університету культури і мистецтв
Протокол № 18 від 25 липня 2022 р.

ЗМІСТ

1. Мета та завдання, передумови вивчення освітньої компоненти	4
2. Структура освітньої компоненти	6
3. Програма освітньої компоненти	7
4. Теми і плани лекцій	10
5. Теми і завдання практичних занять	12
6. Теми і завдання для самостійної роботи	17
7. Питання до заліку	21
8. Критерії оцінювання знань здобувачів та шкала оцінювання	23
9. Рекомендовані інформаційні джерела	25

1. Мета та завдання, передумови вивчення освітньої компоненти

Мета: освоєння здобувачем вищої освіти комплексу теоретичних знань і практичних умінь зі створення статичних та динамічних електронних видань з допомогою програмних пакетів типу WYSIWYG та систем управління контентом (CMS).

Завдання:

Освітня компонента «Веб-дизайн та мультимедійні технології» передбачає:

- розробку концепцій електронних видань;
- підготовку мультимедійного контенту до публікації в мережі;
- ознайомлення з принципами роботи програм типу WYSIWYG;
- освоєння основних правил побудови статичних та динамічних видань;
- отримання навичок макетування та програмування динамічних електронних видань;
- вивчення основних правил колористики та естетики при створенні електронних видань;
- встановлення та адміністрування сайтів за допомогою найпопулярніших CMS;
- створення електронних видань різного типу і різного призначення.

Предмет: засоби створення статичних та динамічних видань, що включають в себе програмні пакети типу WYSIWYG, системи управління контентом, правила оформлення електронних видань, дизайну та вимог програмування.

У результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі вищої освіти повинні набути такі програмні компетентності:

загальні:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

спеціальні (фахові, предметні):

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК07. Здатність визначати показники якості медійного матеріалу (видання) на всіх рівнях його структури та за потреби здійснювати корекцію.

СК08. Здатність працювати з нештатними авторами, редакційною поштою, аудиторією, громадськими й державними організаціями та установами, враховувати їх оцінки, побажання, рекомендації, вимоги.

Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання (програмні результати навчання):

ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПРН14. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПРН15. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПРН16. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПРН17. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ПРН18. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ПРН20. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребуваного медійного продукту.

ПРН21. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.

Передумови вивчення освітньої компоненти: «Digital-маркетинг і SMM», «Практика журналістської діяльності».

2. Структура освітньої компоненти

№ з/п	Назва розділу і теми	Кількість годин						
		Усього годин	Аудиторні години					Самостійна робота
			Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	Дрібногрупові	Індивідуальні	
Розділ 1. Основи дизайну та верстки вебсайтів								
1.1.	Вступ і основні поняття	16	2	4				10
1.2.	Макетування графіки та робота з гіперпосиланнями	16	2	4				10
1.3.	Робота з хостингом	10	2	2				6
1.4.	Каскадні таблиці стилів: основні властивості, робота з текстом	18	2	6				10
1.5.	Використання CSS для макетування	18	2	6				10
1.6.	Блокова верстка: розширені можливості CSS	18		4				14
1.7.	Основи прототипування вебсайтів	24		4				20
	Разом за 1 розділ	120	10	30				80
	Разом за 5 семестр	120	10	30				80
Розділ 2. Архітектоніка електронного видання та робота з CMS								
2.1.	Створення концепції суспільно-корисного електронного видання	8	2	2				4
2.2.	Планування динамічного видання	8	2	2				4
2.3.	Види систем управління контентом, бази даних	8	2	2				4
2.4.	Основи роботи з CMS Wordpress, робота з віджетами та плагінами	8		2				6
2.5.	Оптимізація динамічного сайту на базі CMSWordpress	8		2				6
2.6.	Основи роботи з CMS Joomla, робота з модулями та плагінами	8		2				6
2.7.	Дизайн динамічного видання на базі CMS Joomla, робота з демо-даними	6		2				4
2.8.	Аналіз читачької аудиторії динамічних сайтів	6		2				4
	Разом за 2 розділ	60	6	16				38
	Разом за 6 семестр	60	6	16				38
	Всього	180	16	46				118

3. Програма освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ ДИЗАЙНУ ТА ВЕРСТКИ ВЕБСАЙТІВ

ТЕМА 1.1. ВСТУП І ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ

Основи вебдизайну. Базова термінологія. Еволюція мови HTML. Синтаксис HTML. Створення вебсторінки. Базова структура вебсторінок. Розмітка тексту в HTML. Кодування тексту. Форматування абзаців і заголовків, рівні заголовків. Види і налаштування списків. Накреслення тексту (жирність, курсив, підкреслення, цитати). Блокові та рядкові елементи в HTML. Коментарі в HTML.

ТЕМА 1.2. МАКЕТУВАННЯ ГРАФІКИ ТА РОБОТА З ГІПЕРПОСИЛАННЯМИ

Робота з зображеннями в HTML. Допустимі формати вебграфіки. Макетування графіки, тег . Атрибути тегів. Підписи до фото, тег <figure>. Види та налаштування гіперпосилань. Поняття гіперпосилань в WWW. Зовнішні (абсолютні та відносні) гіперпосилання. Внутрішні (якірні) гіперпосилання. Додаткові атрибути гіперпосилань.

ТЕМА 1.3. РОБОТА З ХОСТИНГОМ

Основні поняття. Завантаження сайту на хостинг. Реєстрація на хостингу. Платні і безкоштовні хостинги: переваги і недоліки. Домени. Завантаження сайту на хостинг. Робота з ftp-клієнтом FileZilla. Доступ до хостингу через ftp.

ТЕМА 1.4. КАСКАДНІ ТАБЛИЦІ СТИЛІВ: ОСНОВНІ ВЛАСТИВОСТІ, РОБОТА З ТЕКСТОМ

Синтаксис CSS. Способи підключення стилів. Поняття CSS. Синтаксис. Способи підключення CSS до вебсторінки та випадки їх використання. Налаштування кольорів. Способи запису кольору. Селектори тегів. Базові налаштування тексту. Форматування тексту засобами CSS. Селектори тегів. Особливості роботи зі шрифтами. Одиниці вимірювання. Способи підключення шрифтів до вебсторінки (вбудовування, Google Fonts). Вирівнювання, розмір, накреслення.

ТЕМА 1.5. ВИКОРИСТАННЯ CSS ДЛЯ МАКЕТУВАННЯ

Основи блокової верстки. Теги <div> та . Форматування <div>. Робота з фонами та рамками. Зовнішні та внутрішні відступи. Створення навігації засобами CSS. Налаштування посилань в CSS. Тег <nav>.

ТЕМА 1.6. БЛОКОВА ВЕРСТКА: РОЗШИРЕНІ МОЖЛИВОСТІ CSS

Вкладені стилі. Властивість display: inline, block, inline-block. Підключення іконок Font Awesome. Застосування моделі гнучких блоків (Flexbox). Розміщення блоків в ряд. Вирівнювання блоків по горизонталі і вертикалі. Налаштування відступів Flexbox. Позиціонування елементів (static, relative, fixed, absolute).

ТЕМА 1.7. ОСНОВИ ПРОТОТИПУВАННЯ ВЕБСАЙТІВ

Основні структурні елементи сайту та їх особливості. Способи розміщення. Поняття юзабіліті сайту. Робота з сервісами для прототипування. Створення прототипу сайту.

РОЗДІЛ 2. АРХІТЕКТОНІКА ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ ТА РОБОТА З CMS

ТЕМА 2.1. СТВОРЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ СУСПІЛЬНО-КОРИСНОГО ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ

Поняття концепції електронного видання. Основні складові концепції електронного видання. Технічне завдання. Основні чинники, що впливають на оцінку якості дизайну сайту, які необхідно враховувати при створенні електронного видання: технічні; соціальні; психологічні; фізіологічні; додаткові умови.

ТЕМА 2.2. ПЛАНУВАННЯ ДИНАМІЧНОГО ВИДАННЯ

Розробка детальної концепції власного електронного видання. Актуальність, доцільність, оригінальність запропонованого проекту. Складання технічного завдання відповідно до вимог. Розробка структури та навігації динамічного сайту. Створення ескізу зовнішнього вигляду сайту.

ТЕМА 2.3. ВИДИ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ КОНТЕНТОМ, БАЗИ ДАНИХ

Видове різноманіття систем управління контентом. Переваги та недоліки найпопулярніших систем управління контентом. Основні чинники, що впливають на вибір CMS для того чи іншого проекту.

ТЕМА 2.4. ОСНОВИ РОБОТИ З CMS WORDPRESS, РОБОТА З ВІДЖЕТАМИ ТА ПЛАГІНАМИ

Знайомство з можливостями CMS Wordpress, інсталяція цієї програми на комп'ютері. Вирізка непотрібних елементів з коду CMS. Публікація статей на сайті. Визначення необхідних додаткових компонентів для сайту (банери, фотогалереї, відео галереї тощо). Встановлення та налаштування потрібних модулів, плагінів. Експортування бази даних.

ТЕМА 2.5. ОПТИМІЗАЦІЯ ДИНАМІЧНОГО САЙТУ НА БАЗІ CMS WORDPRESS

Робота над динамічним сайтом онлайн. Встановлення плагінів оптимізації (META, SEF), Google.Analytics. Розміщення лічильників на сайті. Реєстрація на рейтингах і каталогах. Визначення слабких сторін сайту.

ТЕМА 2.6. ОСНОВИ РОБОТИ З CMS JOOMLA, РОБОТА З МОДУЛЯМИ ТА ПЛАГІНАМИ

Інсталяція дистрибутиву CMS Joomla на комп'ютері. Ознайомлення з основними блоками CMS Joomla. Знаходження та налаштування роботи блоків для потреб сайту. Публікація статей на сайті.

Визначення необхідних додаткових компонентів для сайту (банери, фотогалереї, відео галереї тощо). Встановлення та налаштування потрібних модулів, плагінів.

ТЕМА 2.7. ДИЗАЙН ДИНАМІЧНОГО ВИДАННЯ НА БАЗІ CMS JOOMLA, РОБОТА З ДЕМО-ДАНИМИ

Інсталяція демо-пакету CMS Joomla на віртуальному хостингу. Ознайомлення зі специфікою роботи демо-даних. Знаходження та налаштування роботи блоків для потреб сайту. Встановлення плагінів оптимізації, Google.Analytics. Розміщення лічильників на сайті.

ТЕМА 2.8. АНАЛІЗ ЧИТАЦЬКОЇ АУДИТОРІЇ ДИНАМІЧНИХ САЙТІВ

Проведення географічного та мовного аналізу відвідувачів. Аналіз технічної характеристики комп'ютерів читачів. Визначення найпопулярніших статей. Аналітика воронки читання матеріалів.

4. Теми і плани лекцій

Тема 1.1. Вступ і основні поняття

План

1. Основи вебдизайну. Базова термінологія.
2. Еволюція мови HTML. Синтаксис HTML.
3. Створення вебсторінки. Базова структура вебсторінок.
4. Розмітка тексту в HTML. Кодування тексту.
5. Блокові та рядкові елементи в HTML. Коментарі в HTML.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 16, 19, 20.

Тема 1.2. Макетування графіки та робота з гіперпосиланнями

План

1. Робота з зображеннями в HTML.
2. Допустимі формати вебграфіки.
3. Макетування графіки, тег . Атрибути тегів.
4. Підписи до фото, тег <figure>. Види та налаштування гіперпосилань. Поняття гіперпосилань в WWW.
5. Додаткові атрибути гіперпосилань.

Рекомендовані інформаційні джерела: 5, 10, 11, 17.

Тема 1.3. Робота з хостингом

План

1. Основні поняття. Завантаження сайту на хостинг.
2. Реєстрація на хостингу.
3. Платні і безкоштовні хостинги: переваги і недоліки.
4. Домени. Завантаження сайту на хостинг.
5. Робота з ftp-клієнтом FileZilla.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 16, 20.

Тема 1.4. Каскадні таблиці стилів: основні властивості, робота з текстом

План

1. Синтаксис CSS. Способи підключення стилів.
2. Поняття CSS. Синтаксис.
3. Способи підключення CSS до вебсторінки та випадки їх використання. Налаштування кольорів. Способи запису кольору.
4. Селектори тегів. Базові налаштування тексту.
5. Форматування тексту засобами CSS. Селектори тегів.

Рекомендовані інформаційні джерела: 12, 14, 20.

Тема 1.5. Використання CSS для макетування

План

1. Основи блокової верстки.
2. Теги <div> та . Форматування <div>.
3. Робота з фонами та рамками.
4. Зовнішні та внутрішні відступи.
5. Створення навігації засобами CSS.
6. Налаштування посилань в CSS. Тег <nav>.

Рекомендовані інформаційні джерела: 1, 12, 14, 15.

Тема 2.1. Створення концепції суспільно-корисного електронного видання

План

1. Поняття концепції електронного видання.
2. Основні складові концепції електронного видання.
3. Технічне завдання.
4. Основні чинники, що впливають на оцінку якості дизайну сайту.

Рекомендовані інформаційні джерела: 4, 9.

Тема 2.2. Планування динамічного видання

План

1. Розробка детальної концепції власного електронного видання.
2. Актуальність, доцільність, оригінальність запропонованого проекту. Складання технічного завдання відповідно до вимог.
3. Розробка структури та навігації динамічного сайту.
4. Створення ескізу зовнішнього вигляду сайту.

Рекомендовані інформаційні джерела: 7, 8, 13, 16.

Тема 2.3. Види систем управління контентом, бази даних

План

1. Видове різноманіття систем управління контентом.
2. Переваги та недоліки найпопулярніших систем управління контентом.
3. Основні чинники, що впливають на вибір CMS для того чи іншого проекту.

Рекомендовані інформаційні джерела: 18, 20.

5. Теми і завдання практичних занять

Тема 1.1. Вступ і основні поняття

Заняття 1-2

Мета: розглянути історію створення мережі інтернет, види електронних видань, статичні та динамічні електронні видання. Визначити термінологію: сайт, портал, Мережа 2.0, інтернет, протоколи, сервери, ознайомлення з історією створення гіпертекстової мови розмітки, основами термінології та правил запису елементів HTML та CSS, селекторами тегів та класами CSS, відмінністю запису атрибутів HTML та CSS.

Завдання

Створити сторінку HTML з правильною структурою та META-тегами. Наповнити її інформацією, оформлюючи її засобами HTML. Використати на сторінці елементи <head>, <title>, <body>, <meta>, <p>, <h1>...<h5>, , .

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 16, 19, 20.

Тема 1.2. Макетування графіки та робота з гіперпосиланнями

Заняття 1-2

Мета: ознайомлення із основами електронної графіки. Програма Adobe Photoshop (пікселі, схема палітр та призначення інструментів). Розміри графіки. Оформлення графіки засобами HTML та CSS. Поєднання на сторінці графіки і тексту за допомогою HTML та CSS.

Завдання

Створити сторінку нову вебсторінку Галереї з базовою структурою, а також заголовком, великою статтею та кількома ілюстраціями в різних форматах.

Рекомендовані інформаційні джерела: 5, 10, 11, 17.

Тема 1.3. Робота з хостингом

Заняття

Мета: ознайомити здобувачів освіти із роботою з хостингу, серверами, що надають безкоштовний хостинг, роботою з FTP-менеджерами. Розглянути способи систематизації інформації в інтернеті, способи розміщення і популяризації електронних видань у мережі інтернет.

Завдання

Оптимізувати власний сайт для пошукових машин: мета-теги, підписи до фотографій, тексти підзаголовків, тексти гіперпосилань. Обрати найоптимальніший для видання хостинг і зарезервувати на ньому місце. Завантажити свій сайт на хостинг.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 16, 20.

Тема 1.4. Каскадні таблиці стилів: основні властивості, робота з текстом

Заняття 1-3

Мета: ознайомитися з особливостями, синтаксисом та способами підключення CSS до вебсторінок.

Завдання

Розробити структуру власного сайту. Створити 5 однотипних сторінок для сайту та поєднати їх гіперпосиланнями. Підключити стилі до всіх сторінок сайту. Налаштувати заголовки та основний текст засобами CSS.

Рекомендовані інформаційні джерела: 12, 14, 20.

Тема 1.5. Використання CSS для макетування

Заняття 1-3

Мета: ознайомитися з особливостями блокової верстки CSS.

Завдання

Перебудувати стартову сторінку власного сайту за допомогою блоків. Налаштувати параметри для основних структурних елементів сторінки (хедер, заголовки, ліди, основна частина публікації, фото, футер).

Рекомендовані інформаційні джерела: 1, 12, 14, 15.

Тема 1.6. Блокова верстка: розширені можливості CSS

Заняття 1-2

Мета: розглянути розширені можливості CSS. Ознайомитися з особливостями моделі гнучких блоків.

Завдання

Підключити до власного сайту іконки Font Awesome. На всіх сторінках сайту налаштувати по одному блоку використовуючи Flexbox. Перевірити в дії можливості позиціонування елементів.

Рекомендовані інформаційні джерела: 1, 12, 14, 15.

Тема 1.7. Основи прототипування вебсайтів

Заняття 1-2

Мета: розглянути типові структурні елементи сайтів. Ознайомитися з правилами юзабіліті.

Завдання

Розглянути особливості архітектури вебсторінок на прикладі реальних сайтів різних типів (сайти-візитки, блоги, інформаційні, портали, лендінги, лонгріди тощо). Розглянути особливості роботи сервісім для створення прототипів вебсайтів.

Рекомендовані інформаційні джерела: 2, 4, 7, 8, 13.

Тема 2.1. Створення концепції суспільно-корисного електронного видання

Заняття

Мета: ознайомити із поняттям концепції електронного видання. Основні складові концепції електронного видання. Технічне завдання. Основні чинники, що впливають на оцінку якості дизайну сайту, які необхідно враховувати при створенні електронного видання: технічні; соціальні; психологічні; фізіологічні; додаткові умови.

Завдання

Переглянути запропоновані викладачем зразки концепцій та технічних завдань електронних видань та проаналізувати їх. Знайти та продемонструвати сайти у мережі Інтернет, які не відповідають функціональним вимогам. Результати роботи подати у вигляді таблиці.

Рекомендовані інформаційні джерела: 4, 9.

Тема 2.2. Планування динамічного видання

Заняття

Мета: визначення тем сайтів. Розробка структури динамічного сайту. Створення ескізу зовнішнього виду сайту. Відтворення ескізу у HTML.

Завдання

Переглянути запропоновані викладачем зразки електронних видань та проаналізувати їх з точки зору дизайну. Описати їхні плюси та мінуси з погляду функціональності та зручності користування. Продумати власну ідею електронного видання, обґрунтувати.

Література: 7, 8, 13, 16.

Тема 2.3. Види систем управління контентом, бази даних

Заняття

Мета: ознайомитись з видовим різноманіттям систем управління контентом. Розглянути переваги та недоліки найпопулярніших систем управління контентом. Основні чинники, що впливають на вибір CMS для того чи іншого проекту. Моніторинг використання найпопулярніших систем управління контентом українськими ЗМІ.

Завдання

Розглянути характерні особливості юзабіліті сайтів на різних системах управління контентом. Переглянути запропоновані викладачем сайти та спробувати наочно визначити систему управління контентом на якій вони працюють. Ознайомитися з технологічними способами визначення системи управління контентом. Знайти та продемонструвати сайти у мережі Інтернет, які працюють на CMS Joomla CMS Wordpress.

Рекомендовані інформаційні джерела: 18.

Тема 2.4. Основи роботи з CMS Wordpress, робота з віджетами та плагінами

Заняття

Мета: ознайомити здобувачів освіти з можливостями CMS Wordpress, встановлення системи управління контентом. Визначення необхідних додаткових компонентів для сайту (банери, фотогалереї, відео галереї тощо). Установлення та налаштування потрібних модулів, плагінів.

Завдання

Встановити CMS Wordpress на локальному диску. Детально розглянути та засвоїти основні елементи інтерфейсу адміністративної панелі CMS Wordpress, Спробувати самостійно змінити пункти головного меню сайту. Розібрати взаємозалежність між пунктами меню, категоріями та статтями на сайті.

Завершити дизайн сайту, внести зміни в сайт відповідно до зауважень та рекомендацій викладача, враховуючи всі технічні вимоги для його функціонування в мережі. Встановлення на сайт необхідних для проекту плагінів та модулів. Завантажити нові статі.

Рекомендовані інформаційні джерела: 1, 16, 18.

Тема 2.5. Оптимізація динамічного сайту на базі CMS Wordpress

Заняття

Мета: робота над динамічним сайтом онлайн. Встановлення плагінів оптимізації. Визначення слабких сторін сайту. Налаштування дизайну модулів.

Завдання

Відкорегувати кольорову гаму для власного сайту. Пояснити її з психологічної, смислової, маркетингової та естетичної точки зору.

Оптимізувати власний сайт для пошукових машин: мета-теги, підписи до фотографій, тексти підзаголовків, тексти гіперпосилань. Обрати

найоптимальніший для видання хостинг і зарезервувати на ньому місце. Завантажити свій сайт на хостинг. Додати сайт в каталоги (bigmir.net, yahoo.com), рейтинги (topping.com.ua, liveinternet.ru), пошукові системи (google.com, meta.ua). Розмістити їх рекламні банери та лічильники на першій сторінці сайту.

Рекомендовані інформаційні джерела: 9, 13.

Тема 2.6. Основи роботи з CMS Joomla, робота з модулями та плагінами

Заняття

Мета: ознайомлення з основами роботи з CMS Joomla. Інсталяція дистрибутив CMS Joomla на комп'ютері. Публікація контенту. Знаходження та налаштування роботи блоків для потреб сайту. Визначення необхідних додаткових компонентів для сайту, їхнє встановлення та налаштування.

Завдання

Встановити CMS Joomla на локальному диску. Детально розглянути та засвоїти основні елементи інтерфейсу адміністративної панелі CMS Joomla, Спробувати самостійно змінити пункти головного меню сайту. Розібрати взаємозалежність між пунктами меню, категоріями та статтями на сайті.

Встановлення на сайт необхідних для проекту плагіни та модулі. Завантажити нові статті та ілюстрації до них.

Рекомендовані інформаційні джерела: 1, 7, 9.

Тема 2.7. Дизайн динамічного видання на базі CMS Joomla, робота з демо-даними

Заняття

Мета: ознайомитись зі становленням CMS Joomla безпосередньо на хостингу. Публікація демо-даних та робота з ними. Налаштування дизайну модулів. Встановлення плагінів оптимізації, Google.Analytics.

Завдання

Встановити демо-пакет CMS Joomla на віртуальний хостингу. Налаштувати рубрикацію та навігацію на сайті. Опублікувати власний контент замість демо-даних.

Оптимізувати власний сайт для пошукових машин: мета-теги, підписи до фотографій, тексти підзаголовків, тексти гіперпосилань. Додати сайт в каталоги (bigmir.net, yahoo.com), рейтинги (topping.com.ua, liveinternet.ru), пошукові системи (google.com, meta.ua). Розмістити їх рекламні банери та лічильники на першій сторінці сайту.

Рекомендовані інформаційні джерела: 7, 8, 13.

Тема 2.8. Аналіз читачької аудиторії динамічних сайтів

Заняття

Мета: ознайомити із принципом проведення географічного та мовного аналізу відвідувачів. Аналіз технічної характеристики комп'ютерів читачів. Визначення найпопулярніших статей.

Завдання

Проаналізувати відвідувачів власних ресурсів на основі інформації Google Analytics за географічним, мовним, гендерним та віковим принципами. Проаналізувати технічні характеристики пристроїв з яких найчастіше відбувалась відвідуваність ресурсу. На основі отриманої інформації сформувати портрет типового користувача вашого ресурсу. Проаналізувати час читання та загальний час проведений на сайті читачами. Визначити найпопулярніші матеріали, проаналізувати воронки читання всіх матеріалів на сайті. Оформити у вигляді звіту.

Рекомендовані інформаційні джерела: 2, 6.

6. Теми і завдання для самостійної роботи

Тема 1.1. Вступ і основні поняття

Практичні завдання

Створити анкету з використанням макетування тексту: анкета створюється у форматі .html з використанням усіх вивчених засобів макетування тексту. Обов'язково в роботі використовувати каскадні таблиці стилів CSS. В анкеті послідовно вказати: ПІБ, місце народження, місце проживання до вступу в університет, причина вступу на спеціальність видавнича справа та редагування, наявність ПК вдома, ступінь обізнаності з інтернетом, хобі, улюблена музика, улюблені фільми, назва улюбленої газети та інша інформація, яку б Ви хотіли додати.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 16, 19, 20.

Тема 1.2. Макетування графіки та робота з гіперпосиланнями

Практичні завдання

Створити сторінку-фотоальбом із застосуванням елементів HTML. Сторінка повинна містити не менше 6 тис. знаків (з пробілами) оригінального тексту українською мовою та більше 30 графічних файлів заверстаних різними способами: окремо від тексту та у підбір.

Рекомендовані інформаційні джерела: 5, 10, 11, 17.

Тема 1.3. Робота з хостингом

Практичні завдання

Додати сайт в каталоги (bigmir.net, yahoo.com), рейтинги (topping.com.ua), пошукові системи (google.com, meta.ua). Розмістити їх рекламні банери та лічильники на першій сторінці сайту.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3, 16, 20.

Тема 1.4. Каскадні таблиці стилів: основні властивості, робота з текстом

Практичні завдання

Налаштувати стиль для всіх сторінок сайту, створеного на практичних заняттях, зокрема налаштувати колір фону, розміри зображень та підключити додаткові шрифти з Google Fonts.

Рекомендовані інформаційні джерела: 12, 14, 20.

Тема 1.5. Використання CSS для макетування

Практичні завдання

Відформатувати решту сторінок сайту за допомогою стилів CSS. Всі сторінки повинні містити як текстову так і графічну інформацію. Поєднати усі сторінки сайту за допомогою гіперпосилань, додати меню на кожную сторінку сайту.

Рекомендовані інформаційні джерела: 1, 12, 14, 15.

Тема 1.6. Блокова верстка: розширені можливості CSS

Практичні завдання

Розробити меню власного сайту. Налаштувати стилі для меню. Оформити меню засобами гнучких блоків. Налаштувати дії пунктів меню при наведенні. Зафіксувати меню вгорі вебсторінок сайту. Налаштувати кнопку «Повернутися нагору».

Рекомендовані інформаційні джерела: 1, 12, 14, 15.

Тема 1.7. Основи прототипування вебсайтів

Практичні завдання

Створити прототип власного сайту з урахуванням правил дизайну, юзабіліті та сучасних тенденцій. Оформити щонайменше 3 різних сторінки сайту (головну сторінку, типову сторінку публікації та контактну інформацію).

Рекомендовані інформаційні джерела: 2, 4, 7, 8, 13.

Тема 2.1. Створення концепції суспільно-корисного електронного видання

Практичні завдання

Розробити концепцію власного електронного видання. Пояснити актуальність, доцільність, оригінальність свого проекту. Сайт повинен бути вузько тематичний, оскільки розраховується, що його створювати та наповнювати буде одна людина.

Рекомендовані інформаційні джерела: 4, 9.

Тема 2.2. Планування динамічного видання

Практичні завдання

Розробити технічне завдання власно проекту відповідно до концепції та вимог до технічних завдань.

Рекомендовані інформаційні джерела: 7, 8, 13.

Тема 2.3. Види систем управління контентом, бази даних

Практичні завдання

Встановити браузери Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Safari. Встановити локальний сервер Denver та FTP клієнт FileZilla на домашньому комп'ютері. Зареєструвати безкоштовний хостінг на сайті hostinger.com.ua.

Рекомендовані інформаційні джерела: 18, 20.

Тема 2.4. Основи роботи з CMS Wordpress,

робота з віджетами та плагінами

Практичні завдання

Встановити CMS Wordpress на домашньому комп'ютері. Розробити та заповнити меню власного сайту. Підібрати та адаптувати до тематики сайту по 3 унікальних статті для кожної рубрики з заголовками, текстом (щонайменше 3 тис. знаків) та кількома ілюстраціями (попередньо підготувавши зображення в програмі Adobe Photoshop). Опублікувати статті на сайті, призначивши їм відповідні рубрики. Експортування на флеш-носій.

Звершити налаштування модулів та плагінів. Розширити кількість категорій до 10. Підібрати та адаптувати до тематики сайту по 5 унікальних статей для кожної рубрики з заголовками, текстом (щонайменше 3 тис. знаків) та кількома ілюстраціями (попередньо підготувавши зображення в програмі Adobe Photoshop). Опублікувати статті на сайті, призначивши їм відповідні рубрики.

Рекомендовані інформаційні джерела: 1, 16, 18.

Тема 2.5. Оптимізація динамічного сайту на базі CMS Wordpress

Практичні завдання

Створити анкету для оцінки юзабіліті сайту. Опитати щонайменше 20 осіб та проаналізувати результати. Завершити роботу над сайтом, використовуючи результати опитування, знання та навички роботи над попередніми проектами. Результати опитування та посилання на сайт надіслати викладачеві на електронну пошту або продемонструвати на практичному занятті.

Збільшення кількості відвідувачів до 400 унікальних. Проведення низки заходів з популяризації своїх сайтів у інтернеті для того, щоб кількість унікальних відвідувачів досягла 400.

Підготовка презентації сайту. Тематика та аудиторія сайту, мета сайту, елементи бренду сайту (фавікон, банери, колористика, шапка тощо), наявність унікальних плагінів та модулів, популяризація сайту, аналіз відвідувачів.

Рекомендовані інформаційні джерела: 9, 13.

Тема 2.6. Основи роботи з CMS Joomla, робота з модулями та плагінами

Практичні завдання

Встановити CMS Joomla на домашньому комп'ютері. Розробити та заповнити меню власного сайту. Підібрати та адаптувати до тематики сайту по 5 унікальних статей для кожної рубрики з заголовками, текстом (щонайменше 3 тис. знаків) та кількома ілюстраціями (попередньо підготувавши зображення в програмі Adobe Photoshop). Опублікувати статті на сайті, призначивши їм відповідні рубрики. Звершити налаштування модулів та плагінів. Розширити кількість категорій до 10.

Рекомендовані інформаційні джерела: 1, 7, 9.

Тема 2.7. Дизайн динамічного видання на базі CMS Joomla,

робота з демо-даними

Практичні завдання

Завершити дизайн сайту, внести зміни в сайт відповідно до зауважень та рекомендацій викладача, враховуючи всі технічні вимоги для його функціонування в мережі.

Підготовка презентації сайту. Тематика та аудиторія сайту, мета сайту, елементи бренду сайту (фавікон, банери, колористика, шапка тощо), наявність унікальних плагінів та модулів, популяризація сайту, аналіз відвідувачів.

Популяризувати власний сайт у мережі. Створити анкету для оцінки юзабіліті сайту. Опитати щонайменше 20 осіб та проаналізувати результати. Завершити роботу над сайтом, використовуючи результати опитування, знання та навички роботи над попередніми проектами. Результати опитування та посилання на сайт надіслати викладачеві на електронну пошту або продемонструвати на практичному занятті.

Рекомендовані інформаційні джерела: 7, 8, 13.

Тема 2.8. Аналіз читацької аудиторії динамічних сайтів

Практичні завдання

Зареєструвати лічильник на сайті SpyLog.ru. Лічильник цього сайту буде надавати детальну інформацію про всіх відвідувачів. Встановити його на першій сторінці сайту, або в одному з фреймів, якщо впроваджена фреймова структура. Скріншот з результатами роботи надіслати викладачеві на електронну пошту або продемонструвати на практичному занятті.

Підготувати презентації сайтів створених у межах освітньої компоненти. Результати роботи продемонструвати на модульній контрольній роботі.

Рекомендовані інформаційні джерела: 2, 6.

7. Питання до заліку

5-й семестр

1. Що таке display:inline?
2. Навіщо потрібен фавікон?
3. Що таке DNS?
4. Які безкоштовні хостинги ви знаєте?
5. Як «припаркувати» домен?
6. Що таке FTP вивантажник?
7. Чим hostinger.com.ua краще за ho.ua?
8. Що таке індексація?
9. Як зареєструватися на рейтинзі?
10. Яка різниця між рейтингом і каталогом?
11. Що таке база даних?
12. Чим відрізняється Google Analytics від Яндекс Метрики?
13. Історія веб-дизайну.
14. Закони України, які регламентують функціонування електронних видань.
15. Поняття веб-дизайн.
16. Компоненти веб-дизайну.
17. Колористика, естетика, стиль у веб-дизайні.
18. Види електронних видань.
19. Складові елементи концепції електронного видання.
20. Програми для створення та редагування електронних видань.
21. Відмінність електронних та паперових видань. Позитивні і негативні аспекти.
22. Технічне завдання. Основні складові технічного завдання.

23. Логічна та фізична структура електронного видання.
24. Види HTML редакторів.
25. Функціональні можливості програми Adobe Dreamweaver.
26. Сумісність програми Adobe Dreamweaver з різними типами електронних видань.
27. Недоліки програми Adobe Dreamweaver.
28. Правила макетування та розміщення інформації в електронних виданнях.
29. Алгоритм роботи електронних видань.
30. Способи перевірки та тестування електронних видань програмою Adobe Dreamweaver.
31. Правила оформлення електронного видання.

6-й семестр

1. Створення та використання шаблонів для електронних видань у програмі Adobe Dreamweaver.
2. Анімація та графіка, як засіб оформлення електронних видань.
3. Використання мультимедіа в електронних виданнях.
4. Метатеги та серверні директиви, специфіка їх використання.
5. Алгоритм розміщення електронного видання у мережі Інтернет.
6. Адміністрування електронних видань у мережі Інтернет.
7. Що таке Adobe Dreamweaver і WYSIWYG?
8. Розказати про історію розвитку програм типу WYSIWYG.
9. Які програми типу WYSIWYG ви знаєте?
10. Які правила розміщення інформації ви знаєте?
11. Яка різниця між графічним дизайном і веб-дизайном?
12. Розказати принцип роботи електронних видань.
13. Що таке мова програмування?
14. Що таке веб-сервер? Які веб-сервери ви знаєте?
15. Які функції програми Adobe Dreamweaver?
16. Які мови програмування використовуються у програмі Adobe Dreamweaver?
17. Що таке динамічне електронне видання?
18. Що таке статичне електронне видання?
19. Які режими має програма Adobe Dreamweaver?
20. Розказати алгоритм побудови електронного видання.
21. Що таке технічне завдання?
22. Що таке фрейми і форми, як їх використовують?
23. Як проводиться тестування електронних видань?
24. Які програми використовуються для створення електронних видань?
25. Для чого використовується режим «проектування» у програмі Adobe Dreamweaver?
26. Для чого використовуються режими «кодування» та «конструювання» у програмі Adobe Dreamweaver?

27. Для чого використовуються шаблони у програмі AdobeDreamweaver?
28. Що таке HTML, XSLT, CSS, XML?
29. Що таке ColdFusion, PHP, ASP VBScript, JavaScript?
30. Як перевірити наявність помилок у електронному виданні із допомогою програми AdobeDreamweaver?
31. Як розмістити сайт у мережі Інтернет?

8. Критерії оцінювання знань здобувачів та шкала оцінювання

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти з освітньої компоненти «Веб-дизайн та мультимедійні технології» здійснюється на основі результатів поточного та підсумкового контролю.

Об'єктом оцінювання знань здобувачів вищої освіти є програмний матеріал освітньої компоненти «Веб-дизайн та мультимедійні технології».

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовки здобувачів освіти.

Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння теоретичного матеріалу, набуття практичних навичок при вирішенні виробничих ситуацій та розв'язуванні завдань, уміння самостійно опрацьовувати теоретичний матеріал, висловлювати та обґрунтовувати власні думки, проводити презентацію опрацьованого матеріалу (письмово чи усно). Завданням підсумкового контролю (іспиту) є перевірка розуміння здобувачами вищої освіти програмного матеріалу в цілому, здатності логічно та послідовно розв'язувати практичні задачі, творчо використовувати накопичені знання.

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою. Результати роботи здобувачів вищої освіти впродовж навчального семестру оцінюються в ході поточного контролю в діапазоні від 1 до 25 балів (включно), а результати підсумкового контролю (іспиту) оцінюються від 1 до 75 балів (включно).

Результати поточного оцінювання роботи здобувачів вищої освіти вносяться викладачем у журнал обліку результатів навчання.

Об'єктами поточного контролю знань здобувачів освіти є:

- активність та результативність роботи на практичних заняттях;
- виконання завдань для самостійного опрацювання;
- виконання індивідуальної роботи.

Поточний контроль роботи здобувачів вищої освіти денної форми навчання з освітньої компоненти «Веб-дизайн та мультимедійні технології» здійснюється за такими критеріями:

- активність та результативність роботи на практичних заняттях – до 20 балів;
- виконання завдань для самостійного опрацювання – до 5 балів.

A (90–100 балів) – за глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку і розвитку, чітко і лаконічно; логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.

B (84–89 балів) – за ґрунтовні знання навчального матеріалу, включаючи розрахунки; аргументовані відповіді на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язування практичних задач.

C (74–83 балів) – за міцні знання навчального матеріалу, включаючи розрахунки; аргументовані відповіді на поставлені запитання, які, однак, містять певні (несуттєві) неточності; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.

D (66–73 балів) – за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабе застосування теоретичних положень під час розв'язання практичних задач.

E (61–65 балів) – за слабкі знання навчального матеріалу, не аргументовані відповіді, слабе застосування теоретичних положень під час розв'язання практичних задач; невміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.

FX (21–60 балів) – за незнання значної частини навчального матеріалу, істотні помилки у відповідях на запитання, невміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.

F (0–20 балів) – за незнання значної частини навчального матеріалу, істотні помилки у відповідях на запитання, невміння орієнтуватися під час розв'язання практичних задач, незнання основних фундаментальних положень, не виконання мінімально необхідних практичних завдань.

Отримані здобувачами вищої освіти бали за 100-бальною шкалою оцінювання знань переводяться у державну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно» чи «незадовільно») та в шкалу ECTS (A, B, C, D, E, FX, F) згідно з таблицею:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
84–89	B	добре	
74–83	C		
66–73	D	задовільно	
61–65	E		
21–60	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незадовільно з можливістю повторного складання
0–20	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням освітньої компоненти	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням освітньої компоненти

9.Рекомендовані інформаційні джерела

Основна література

1. Зубик Л. В., Карпович І. М., Степанченко О. М. Основи сучасних web-технологій : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2016. Ч. 1. 290 с.
2. Микитишин А. Г., Митник М. М. , Стухляк П. Д. Комп'ютерні мережі. Київ : Магнолія, 2021. Кн. 1. 256 с.
3. Микитишин А. Г., Митник М. М. , Стухляк П. Д. Комп'ютерні мережі. Київ : Магнолія, 2021. Кн. 2. 328 с.
4. Пасічник В. В. Пасічник О. В. Веб-дизайн. Київ : Магнолія, 2021. 520 с.
5. Сингер П. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж. Київ : Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. 320 с.
6. Ситник О. В. Основи медіадизайну. Айдентика : метод. посіб. Київ : Ін-т журналістики, 2021. 92 с.
7. Ситник О. В. Стратегія композиційно-графічного моделювання новинних інтернет-медіа : монографія. Київ : Київ. ун-т, 2021. 224 с.
8. Ситник О. В., Грозна О. О. Айдентика бренду як складник іміджевої комунікації в сучасному інформаційному просторі. *Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики* : Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 18–19 берез. 2021. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 138–152.
9. Beaird J. The Principles of Beautiful Web Design. SitePoint; 4th edition, 2020. 282 p.
10. Digital media: становлення новітньої комунікації : колект. монографія / за ред. М. М. Поплавського, Л. О. Кочубей. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. 244 с.

Допоміжна література

11. Campbell J. T. Web Design: Introductory. 6th Ed. Boston : Cengage Learning, 2018. 256 p.
12. Dube R. Your Guide to Google Analytics. New York : Print Length, 2012. 97 p.
13. Hartson R., Pyla P. The UX Book: Agile UX Design for a Quality User Experience. 2nd Ed. Cambridge : Morgan Kaufmann, 2019. 879 p.
14. Johnson J. Designing with the Mind in Mind: Simple Guide to Understanding User Interface Design Guidelines. 3rd Ed. Cambridge : Morgan Kaufmann, 2021. 289 p.
15. Mara A. UX on the Go: A Flexible Guide to User Experience Design. London : Routledge: 2021. 242 p.
16. Tidwell J., Brewer Ch., Valencia-Brooks Ay. Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design. 3rd Ed. Boston: O'Reilly Media, 2020. 601 p.
17. Walter Aaron. Designing for Emotion: Inspiring guidance for the principles of designing for humans. 2nd Ed. New York : A Book Apart, 2020. 386 p.
18. Whalen J. Design for How People Think: Using Brain Science to Build Better Products. Boston: O'Reilly Media, 2019. 238 p.
19. Yablonski J. Laws of UX: Using Psychology to Design Better Products & Services. Boston: O'Reilly Media, 2020. 152 p.
20. Yan Z. Analyzing Human Behavior In Cyberspace. New York : IGI Global, 2019. 358 p.

Інформаційні ресурси

1. Українська спільнота Joomla! : вебсайт. URL: <https://joomla-ua.org> (дата звернення: 15.08.2020).
2. Український WordPress – Проект підтримки та українізації шаблонів : вебсайт. URL: <https://wordpress.co.ua> (дата звернення: 15.08.2020).
3. Шевченко В. Мультимедійний контент : конспект лекцій з навчальної дисципліни. Київ : Інститут журналістики, 2016 : веб-сайт. URL: <http://smd.univ.kiev.ua/?p=13273>(дата звернення: 10.08.2021).
4. Joomla! content management system : вебсайт. URL: <https://www.joomla.org> (дата звернення: 15.08.2020).
5. WordPress system : вебсайт. URL: <https://uk.wordpress.org> (дата звернення: 15.08.2020).