

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму освітньо-професійного ступеня
бакалавра
за спеціальністю 061 Журналістика
галузі знань (06 Журналістика)
Київського національного університету культури і мистецтв

Динаміка сучасного життя ставить все вищі і вищі умови перед майбутніми фахівцями у всіх галузях знань, в тому числі – і в галузі комунікації, реклами та зв'язків з громадськістю. Це пов'язано, зокрема, і з тим, що спеціалісти цього профілю працюють, як правило, на межі чи у тісному поєднанні теорії, практики, реалій бізнесу.

Освітньо-професійна програма «Зв'язки з громадськістю та реклама», що реалізується Київським національним університетом культури і мистецтв за спеціальністю 061 «Журналістика», спрямована на професійну підготовку бакалаврів зв'язків з громадськістю і реклами. Освітньо-професійна програма складена логічно. У ній визначені програмні компетентності, що формуються у результаті вивчення освітніх компонент.

Програма передбачає професійну підготовку здобувачів вищої освіти на якісно новому рівні, новітні технологічні досягнення для розв'язання завдань дослідницького, інноваційного характеру, ухвалення майбутніми фахівцями ефективних рішень; інтегрування знань та розв'язання складних завдань, в тому числі і за умов неповної або обмеженої інформації, з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності; завдань стратегії і тактики.

Отже, освітньо-професійна програма «Зв'язки з громадськістю та реклама», що реалізується Київським національним університетом культури і мистецтв за спеціальністю 061 «Журналістика», відповідає вимогам і рекомендована до впровадження.

Рецензент:

**доктор історичних наук, професор,
завідувач кафедри реклами та зв'язків
з громадськістю Київського університету
ім. Бориса Грінченка**



Новохатько Л.М.

