

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Зв'язки з громадськістю і реклама»
першого (бакалаврського) рівня знань
за спеціальністю 061 Журналістика
галузі знань (06 Журналістика)
яка реалізується в
Київському національному університеті культури і мистецтв

Освітньо-професійна програма «Зв'язки з громадськістю і реклама» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти являє собою систему документів, розроблену і затверджену колективом науково-педагогічних співробітників кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики факультету PR, журналістики та кібербезпеки Київського національного університету культури і мистецтв на підставі Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» для бакалаврського рівня вищої освіти.

Освітньо-професійна програма складена логічно. У ній визначені програмні компетентності, а саме інтегральна компетентність, загальні та фахові компетентності. Проаналізовані програмні результати навчання.

Значною перевагою освітньо-професійної програми є успішно обрані кафедрою дисципліни, які дають можливість опанувати не лише теоретичні знання, але й отримати навички з дисциплін (корпоративні комунікації, медіапсихологія, іміджологія, брендинг, інформаційний консалтинг, політичний PR та ін.).

Істотною перевагою освітньо-професійної програми також є її кадрове забезпечення. Науково-педагогічні працівники кафедри відповідають профілю і напряму дисциплін, які викладають, мають великий стаж педагогічної та значний досвід практичної роботи.

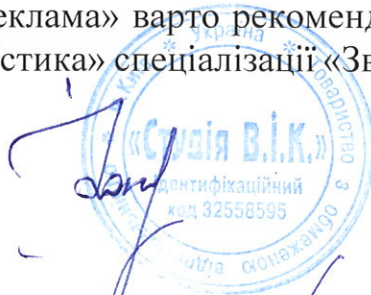
Забезпечення реалізації освітньо-професійної програми відбувається у сучасних обладнаних аудиторіях із використанням як найновіших теоретичних розробок, так і з розбором практичних кейсів.

Матеріально-технічне забезпечення програми відповідає усім вимогам для успішної реалізації освітнього процесу та дозволяє студентам створювати якісний медійний продукт і конкурентні творчі проекти.

За програмними компетентностями студент набуде здатність працювати в команді, знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності, навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Освітні компоненти узгоджені та відповідають програмним результатам, мають комплексний підхід у підготовці спеціаліста для подальшої професійної діяльності за фахом.

Враховуючи вищезазначене, вважаємо, що рецензовану освітньо-професійну програму «Зв'язки з громадськістю і реклама» варто рекомендувати для підготовки фахівців за спеціальністю 061 «Журналістика» спеціалізації «Зв'язки з громадськістю і реклама».

Директор «Студія В.І.К.»



Ігор Кондратюк

Керівник практики у «Master Management 360»

Яна Прядко