

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Зв'язки з громадськістю та реклама» першого (бакалаврського) рівня знань за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань (06 Журналістика), яка реалізується в Київському національному університеті культури і мистецтв

Представлена освітньо-професійна програма «Зв'язки з громадськістю та реклама» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика розроблена проєктною групою у складі науково-педагогічних співробітників кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики факультету PR, журналістики та кібербезпеки Київського національного університету культури і мистецтв відповідає Закону України «Про вищу освіту», Національній рамці кваліфікацій, Стандарту вищої освіти за указаною спеціальністю для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Програма містить загальну інформацію, визначену мету, характеристику освітньої програми, основні навчальні компоненти освітньої програми та матрицю забезпечення програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньо-професійної програми, а також визначає особливості викладання, навчання та оцінювання.

Дисципліни навчального плану представленої освітньо-професійної програми формують весь необхідний комплекс інтегральних і фахових компетентностей, передбачених стандартом вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика.

Рівень навчального плану та включені до нього дисципліни відповідають сучасним вимогам до підготовки професійних бакалаврів з журналістики. Запропоновані в програмі освітні компоненти дозволяють успішно формувати загальні і спеціальні компетентності та повною мірою відповідають державному стандарту з підготовки бакалаврів за визначеною спеціальністю.

Рецензована освітньо-професійна програма, підготовлена кафедрою зв'язків з громадськістю і журналістики факультету PR, журналістики та кібербезпеки Київського національного університету культури і мистецтв, забезпечує комплексний та цільовий підходи до підготовки кваліфікованого бакалавра з журналістики. Вона є перспективною для ринку праці, а її випускники мають змогу оволодіти компетентностями, необхідними для самозайнятості у сфері журналістики і створення додаткових робочих місць.

З урахуванням вищезазначеного є всі підстави рекомендувати рецензовану освітньо-професійну програму «Зв'язки з громадськістю та реклама» для підготовки фахівців за спеціальністю 061 Журналістика.

Рецензент:

професор кафедри реклами і зв'язків із громадськістю
Київського національного університету імені Тараса Шевченка,
професор, доктор наук з державного управління,
Голова Спілки рекламистів України



Євген РОМАТ