



Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Економіка**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=3676>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Ревенко А.Д.**, канд. економ. наук, доцент (лекції, підсумковий контроль)

Опис освітньої компоненти

«Економіка» є *обов'язковою* освітньою компонентою загальної підготовки здобувачів вищої освіти і спрямована на набуття майбутніми фахівцями базових знань економічних термінів, методів та принципів; формування і розуміння логіки економічного мислення і принципів економічної діяльності; навчання базовим методам пізнання і розуміння економічних процесів.

Освітня компонента «Економіка» має на меті сформулювати у здобувачів вищої освіти систему знань про економічні відносини та виробництво, проблеми ефективного використання обмежених виробничих ресурсів і шляхи забезпечення суспільних потреб в динамічному соціально-економічному середовищі, а також вироблення правильного розуміння економічних явищ і процесів та більш ефективних способів економічної взаємодії.

Ключові слова: економіка, економічна теорія, власність, суспільні потреби, економічні інтереси, товар, гроші, виробництво, ринкова економіка, економічна система, поведінка споживача, корисність, раціональність, конкуренція, монополія, споживання, заощадження, інвестиції, монетарна політика, фінансова політика, економічні цикли, макроекономічні показники.

Передумови вивчення освітньої компоненти

Передумов для вивчення освітньої компоненти «Економіка» немає.

Тематичний план освітньої компоненти

Розділ 1. Основи економічної теорії

- 1.1. Предмет і метод економічної теорії. Логіка економічних відносин
- 1.2. Економічні потреби суспільства. Економічні інтереси
- 1.3. Економічна система суспільства. Відносини власності
- 1.4. Виробництво в житті соціуму
- 1.5. Теорія товару і грошей
- 1.6. Ринкова економіка

Розділ 2. Мікроекономіка

- 2.1. Поведінка споживача та максимізація корисності
- 2.2. Споживчий попит та пропозиція. Теорія еластичності
- 2.3. Граничний продукт і теорія виробництва
- 2.4. Витрати і прибуток фірми
- 2.5. Конкуренція і монополія
- 2.6. Доходи, їх джерела та розподіл

Розділ 3. Основи макроекономічного підходу

- 3.1. Макроекономічні показники і система національних рахунків
- 3.2. Споживання, заощадження та інвестиції
- 3.3. Економічна політика держави: монетарна політика, фіскальна політика
- 3.4. Макроекономічна динаміка та економічне зростання

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності вимагає встановлення базового рівня пакету MSOffice 2007 і вище чи Linux-сумісних офісних програм. При використанні мобільних засобів зв'язку підходять пристрої, на яких встановлено системи Android, IOS, Linux.

Рекомендовані джерела інформації

Публікації науково-педагогічного працівника за темою освітньої компоненти

1. Горбаченко С., Сиволап Л., Нікітченко С., Ревенко А., Рябека Є. Інноваційний розвиток економіки України. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики* : зб. наук. пр. 2021.с. 390 – 396. DOI:

<https://doi.org/10.18371/fcapt.v3i38.237471> (*Web of Science*)

2. Pecheranskyi I., Revenko A. Disruptive digital technologies as a means for destroying the foundations of oligarchomics: world experience and challenges for Ukraine. *Economic Annals-XXI*. 2019. Vol. 179 (9-10). P. 31–39. (*Scopus, Web of Science*) DOI: <https://doi.org/10.21003/ea.V179-03>
3. Тонких О. Г., Ревенко А. Д. Теоретичні аспекти взаємозв'язку інноваційних факторів та міжнародного конкурентного потенціалу підприємства. *Стратегія розвитку України*. 2018. № 1. С. 87–91. URL: <http://jrn1.nau.edu.ua/index.php/SR/article/view/14025>
4. Ревенко А. Д. Державна підтримка аграрного сектору в умовах міжнародної координації економічної політики 1995–2012 рр.: зарубіжний досвід. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. 2020. Вип. 5. С. 87–103. URL: <http://international-relations.knukim.edu.ua/article/view/203690/203425>

Основна література

1. Базилевич В. Економічна теорія: політекономія : підручник. Київ: Знання, 2012. 702 с.
2. Зінчук Т., Куцмус Н., Усюк Т., Прокопчук О. Нова світова економіка. Менеджмент, технології, стратегії : навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво "Центр навчальної літератури"», 2021. 372 с.
3. Башнянін Г.І., Лазур П.Ю., Медведєв В.С. Політична економія. Київ: Ніка-центр Ельга, 2015. 456 с.
4. Економічна теорія: підручник. В. Д. Лагутін, Ю. М. Уманців, Т. А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В. Д. Лагутіна. Київ: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2017. 608 с.
5. Сірко А. Економічна теорія. Політекономія.: посібник. Київ: ТОВ «Видавництво "Центр навчальної літератури"», 2019. 448 с.

Допоміжна література

1. Історія економічних учень: хрестоматія: навч. посіб. уклад. В.Д.Базилевич, Н.І. Гражевська, А. О. Маслов та ін. Київ, Знання, 2011. 1198 с.
2. Історія економіки та економічної думки: курс лекцій / Авт. кол.: С.В.Степаненко (кер. авт. кол.), В.М.Фещенко, С.Н.Антонюк, Н.О.Тимочко та ін. Київ: КНЕУ, 2006. С. 564-641.
3. Блауг М. Економічна теорія в ретроспективі / пер. з англ. І. Дзюб. Київ: Основи, 2001. 670 с.
4. Проскуріна М.О. До питання визначення структури економіки культури, Інтелект XXI. 2018. № 1. С. 230 – 234.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Міністерство культури і інформаційної політики України. Офіційний сайт. – точка доступу: <https://mkp.gov.ua/>
2. Верховна рада України. Офіційний веб-портал. Точка доступу: <http://www.rada.gov.ua/>
3. Урядовий портал. Точка доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>

4. United national conference on trade and development // <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>
5. The Global Economy. International Data // http://www.theglobaleconomy.com/index_api.php
6. Eurostat // <http://ec.europa.eu/eurostat>
7. Creative Europe Media guides for audiovisual professionals // <http://www.creative-europe-media.eu/>
8. Державна служба статистики - <http://www.ukrstat.gov.ua/>
9. Інститут еволюційної економіки // <http://iee.org.ua/ua/>
10. Інформаційна агенція культурних індустрій ПРО - <http://i-pro.kiev.ua/>

Політика вивчення освітньої компоненти

Вивчення освітньої компоненти передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є сприятливим для продуктивної роботи, прояву творчості та креативу, дружньої підтримки і допомоги.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, події пов'язані з війною, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Силабус затверджено

на засіданні кафедри міжнародних відносин

від 23 грудня 2022 р., протокол № 6