



Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ І ЖУРНАЛІСТИКИ

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Новітні медіа**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=1692>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Ситник Олексій Валерійович**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент

Опис освітньої компоненти

Освітня компонента «Новітні медіа» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану, яка має на меті ознайомити здобувачів освіти із основними поняттями теорії і практики новітніх медіа, принципом роботи сучасних медіаплатформ, мережевими технологіями, проаналізувати трансформаційні процеси, що відбулись у структурі ЗМІ під впливом конвергентних процесів, сприяє освоєнню здобувачами вищої освіти навичок роботи в онлайн-редакціях.

Передумови вивчення освітньої компоненти: передумов немає.

Тематичний план освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ НОВІТНІХ МЕДІА

- 1.1. Загальна характеристика новітніх медіа
- 1.2. Технології в новітніх медіа
- 1.3. Психологічні та етичні аспекти спілкування мережових журналістів
- 1.4. Класифікація новітніх медіа
- 1.5. Організація роботи редакції новітніх медіа
- 1.6. Рекламні технології у новітніх медіа
- 1.7. Блогерство як варіант альтернативної журналістики

РОЗДІЛ 2. ПЛАНУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ НОВІТНІХ МЕДІА

- 2.1. Поняття, предмет, завдання курсу «Новітні медіа»
- 2.2. Планування концепції мережевого видання
- 2.3. Редакційно-видавничий етап становлення видання
- 2.4. Технологічний етап створення мережевого видання
- 2.5. Формування редакційного портфелю
- 2.6. Технологія "холодного запуску" видання та бета-тестування

РОЗДІЛ 3. ПІДТРИМКА ТА ПРОМОЦІЯ НОВІТНІХ МЕДІА

- 3.1. Позиціонування медіа у соціальних мережах
- 3.2. Презентація персонального ресурсу

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук або персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань, виконання домашніх завдань, виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності: стандартні офісні програми (Word, Excel, PowerPoint).

Рекомендовані джерела інформації

Публікації науково-педагогічного працівника за темою освітньої компоненти

1. Sytnyk O., Hryvko A., Zhuk Y. Exploring students' views on ICT skills as the components of journalists' professional competence: EDM aspect / *CEUR-WS Conference Proceedings: Proceedings of the 16th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Volume II: Workshops. 2020. Vol. 2732. Part V. 20200934. 934–947.*
2. Sytnyk O.V., Garachkovska O., Fayvishenko D., .. Strategic Management of Brand Positioning in the Market / *Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal (ASTESJ). 2021. Vol. 6, Issue 1, P. 947-953.*
3. Sytnyk O., Filonenko D., Hrozna O., ... Socio-Psychological Factors of User Trust in Information in Electronic Mass Communication. *Studies of Applied Economics Vol. 39 No. 5 (2021): Special Issue: Innovation in the Economy and Society of the Digital Age // ISSN: 1133-3197.*
4. Ситник О. В. Трансформації підручника як сучасного медіа в аспекті формування в учнів читацьких умінь. Проблеми сучасного підручника : зб. наук. праць / ред. кол.; гол. ред. О. М. Топузов. Київ : Педагогічна думка, 2017. Вип. 19. 866 с. С. 92-101.
5. Ситник О. В. Дослідження уявлень студентів про професійно важливі особистісні характеристики журналіста в аспекті підвищення якості журналістської освіти. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2020. № 3 (43). С.107-112 .*

6. Ситник О. В. Інструментальна компетентність журналістів як один із основних освітніх результатів їх професійної підготовки. Актуальні питання масової комунікації. 2020. Вип. 27. С.21-30.
7. Ситник О. В. Формування залежності та при звичаєння як результат дії технологій впливу на користувачів. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2020. № 4 (44). С.105-111.
8. Ситник О.В. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна моногр. / за ред. д. н. із соц. комунік., доц. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : КНУ ім. Т. Шевченка, 2017. 256 с. (Два розділа монографії, 1,7 авт.арк)
1. (Автор розділів кафедральної наукової монографії)
9. Ситник О.В. Концепція фахового навчання медіадизайну й застосування мультимедійних технологій в професійній діяльності журналістів за спеціальністю 061 журналістика. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : КНУ ім. Т. Шевченка, 2017. 86 с.
10. Ситник О.В. Адиції та девіації мережної комунікації у сучасних Digital media. Digital media: становлення новітньої комунікації : колект. монографія / за ред. М. М. Поплавського, Л. О. Кочубей. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. 244 с. С.210-224.
11. Ситник О.В. Стратегія композиційно-графічного моделювання новинних інтернет-медіа : монографія. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2020. 234 с.

Основна література

1. Городенко Л. Новітні медіа: мережеві інформаційно-комунікаційні ресурси : Монографія. Київ : Академія Української Преси, 2010. 172 с.
2. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації : монографія. Київ : Академія Української Преси, 2011. 387 с.
3. Грозна О. О. Впровадження особистісно-орієнтованого контенту в кросмедіа. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр* / за ред. В. Е. Шевченко. Київ : ВПЦ "Київський університет" 2017. С. 59-66.
4. Ситник О. В. Формування залежності та при звичаєння як результат дії технологій впливу на користувачів стаття. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2020. № 4 (44).
5. Ситник О.В. Стратегія композиційно-графічного моделювання новинних інтернет-медіа : монографія. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2021. 224 с.
6. Ситник О.В., Грозна О.О. Айдентика бренду як складник іміджевої комунікації в сучасному інформаційному просторі. Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 18-19 берез. 2021 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. 238 с. С.138-152.

7. Digital media: становлення новітньої комунікації : колект. монографія / за ред. М. М. Поплавського, Л. О. Кочубей. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. 244 с.

Допоміжна література

1. Коноплицький С. М. Соціальні аспекти комунікації в мережі Інтернет: феноменологічний аналіз : *автореф. дис. канд. соціол. наук: 22.00.01. НАН України; Інститут соціології*. Київ, 2006. 38 с.
2. Селіванова О. О. Основи теорії мовної комунікації: підручник. Черкаси : Вид-во Чабаненко Ю. А., 2011. 350 с.
3. Ситник О. В. Візуальна комунікація в системі композиційно-графічного моделювання інформаційних порталів. *Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи : зб. наук. праць*. Київ, 2014. № 2 (13). С. 87-93.
4. Ситник О.В. Методи та інструментарій аналітики кросмедійних ЗМІ. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : моногр. / за заг.ред. В.Е.Шевченко. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2018. С.265-272. 319 с.
5. Ситник О.В. Основи медіадизайну. Айдентика : метод. посіб. Київ, Інститут журналістики, 2021. 92 с.
6. Шнайдер В., Пауль-Йозеф Р. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики. *Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова*. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
7. Johnson J. Designing with the Mind in Mind: Simple Guide to Understanding User Interface Design Guidelines. 3rd Edition. Cambridge : Morgan Kaufmann, 2021. 289 p.
8. Mara Andrew. UX on the Go: A Flexible Guide to User Experience Design. Routledge, London : Taylor & Francis, 2021. 242 p.
9. Metts Michael J., Welfle Andy. Writing Is Designing: Words and the User Experience. New York : Rosenfeld Media LLC., 2020. 200 p.
10. Walter Aaron. Designing for Emotion: Inspiring guidance for the principles of designing for humans. 2nd Edition. New York : A Book Apart, 2020. 386 p.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Конструктор Google sites : вебсайт. URL: <https://sites.google.com/new> (дата звернення: 20.08.2021).
2. Платформа електронного навчання КНУКіМ : веб-сайт. URL: <https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=1692> (дата звернення: 10.08.2021).
3. Цифрові медіа : веб-сайт. URL: <http://journ.univ.kiev.ua/evm/index.php/naukova-st/monohrafiia-1/359-kolektyvna-monohrafiia-krosmedia-kontent-tekhno lohii-perspektyvy> (дата звернення: 10.08.2021).
4. Шевченко В. Мультимедійний контент : конспект лекцій з навчальної дисципліни. Київ : Інститут журналістики, 2016 : веб-сайт. URL: <http://smd.univ.kiev.ua/?p=13273> (дата звернення: 10.08.2021).

5. Internet-media : вебсайт. URL:
<https://www.dropbox.com/s/53nahqrzhumqln4/Internet-media.pdf?dl=0> (дата
звернення: 10.08.2021).

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Новітні медіа» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри
комп'ютерних наук
від 29 червня 2022 р.,
протокол № 24