



Київський національний університет культури і мистецтв

КАФЕДРА ФЕШН-І ШОУ-БІЗНЕСУ БІЗНЕСУ

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Star-менеджмент і букінг**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Сторінка освітньої компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=2964>

Сторінка освітньої компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Карімов В. Ю.** (практичні, підсумковий контроль)

Опис освітньої компоненти

«Star-менеджмент і букінг» є *вибірковою* освітньою компонентою підготовки здобувачів вищої освіти, метою якої є формування у майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності розуміння всього спектру нелегких проблем безпосереднього функціонування концертно-гастрольної діяльності та побудови плідних взаємовідносин між менеджером та артистом – наявною або майбутньою зіркою. Разом з тим, здобувачі вищої освіти зможуть безпосередньо ознайомитися і усвідомити для себе важливі моменти щодо планування та реалізації концертних турів артиста, особливості їхньої діяльності на концертних майданчиках, вивчать особливості створення іміджу артиста та формування його команди, зрозуміють способи забезпечення фінансової складової та особливостей правових взаємовідносин, просування артиста.

Ключові слова: Star-менеджмент, концерт, організаційна культура, планування, стратегія, тактика, концертно-гастрольний тур, робота на майданчику, кастинг, рейдер, технічні засоби, імідж артиста, букінг, персональний контракт артиста, команда артиста, самоменеджмент, фінансування, бізнес-план, просування, реклама, зв'язки з громадськістю, стимулювання продажу, синтетичні засоби просування.

Передумови вивчення освітньої компоненти

Передумов для вивчення освітньої компоненти «Star-менеджмент і букінг» немає.

Тематичний план освітньої компоненти

Розділ 1. Star-менеджмент як запорука успішної концертно-гастрольної діяльності

- 1.1. Сутність, цілі, становлення та розвиток Star-менеджменту в Україні та світі
- 1.2. Концертна програма, як об'єкт управління Star-менеджменту
- 1.3. Планування та реалізація концертно-гастрольного туру
- 1.4. Особливості організації роботи на майданчиках

Розділ 2. Букінг як організація та управління роботою артиста

- 2.1. Створення іміджу артиста та його складові
- 2.2. Формування команди артиста. Професійні вимоги, якості
- 2.3. Фінансові джерела букінгу. Спонсорство, бартер, меценатство
- 2.4. Основні форми та засоби просування артиста

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом освітньої компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності в умовах дистанційного навчання Zoom, Googl Meet, Googl Клас, Moodl.

Рекомендовані джерела інформації

Публікації науково-педагогічного працівника за темою освітньої компоненти

Planning the activity of a creative industries subject in a turbulent environment. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. Том 2 (43), 2022. С. 392 – 405. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/download/3702/3553>

Основна література

1. Афанасьєва К.О. Захист інтелектуальної власності в шоу-бізнесі: навчальний посібник. Київ: ВАІТЕ, 2009. 256 с.
2. Безгін І.Д. Мистецтво і ринок: нариси. Київ : ВВП «Компас», 2005. 544 с.
3. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. / пер. з англ. Шумилович Б. Львів : Літопис, 2008. 365 с.
4. Кольбер Франсуа та ін. Маркетинг у сфері культури і мистецтва. Львів : Кальварія, 2004. 235 с.
5. Литовка О.В. Створення та організація спеціалізованого музичного проекту в жанрі рок-музики: навчальний посібник. Київ, Кривий Ріг: «Новое видение», 2008. 181 с.
6. Поплавський М. М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика: підруч. для студ. вищ. навч. закл. культури і мистецтв. Київ : Вид. КНУКіМ, 2001. 559 с.

7. Поплавський М. М. Менеджер шоу-бізнесу : підручник для студ. вузів. Київ : Вид. КНУКіМ, 1999. 560 с.

Допоміжна література

1. Безгін І. Д. та ін. Глядач і театр: соціодинаміка взаємовідносин : соціол. дослідж. за наук. темою "Шляхи удосконалення організаційно-творчої діяльності київських театрів і формування глядацької аудиторії". Київ : Компас, 2006. 368 с.
2. Берегова О. М. Інтегративні процеси в музичній культурі України XX–XXI століть: монографія / Ін-т культурології Нац. акад. мистецтв України. Київ, 2013. 232 с.
3. Кредісов А. І. Історія вчень менеджменту: підручник для вищих навч. закладів. Київ : Знання України, 2001. 300 с.
4. Поплавський М. М. Менеджмент, маркетинг: комплекс. термін. слов.-довід. Київ : Макрос, 2008. 568 с.
5. Поплавський М. М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика. : підруч. Київ : Вид. КНУКіМ, 2001. 560 с.
6. Проскуріна М.О. Організаційно-економічний механізм культурної індустрії України : монографія. Київ : Національна академія управління, 2018. 222 с.
7. Проскуріна М.О. Структура музичної індустрії. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2017. № 6 (12). С. 45-50
8. Khlystun O., Proskurina M., Malooka L., Mishkoi V., Korenev V., Tuz A. Peculiarities of creating a national cultural product in the conditions of global competition. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики. 2022 № 1 (42). С. 454 – 463. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/download/3705/3498>
9. Odell M. The Festival Book, Bantam Press, 2017, p. 128
10. Pastukhov D. The Mechanics of Touring: How the Live Music Industry Works, 2019. URL: <https://soundcharts.com/blog/mechanics-of-touring>
11. Reilly R. T. Handbook of Professional Tour Management (Travel Management Library Series) Delmar Pub; Subsequent edition (January 1, 1991). 259 p.
12. Reynolds A. The Live Music Business Management and Production of Concerts and Festivals, 2022, Routledge. 334 p.
13. Shagan R. Booking and Tour Management for the Performing Arts, Allworth Press; 1st edition, 2001. 288 p.
14. Waddell R. D., Barnet R., Berry J., This Business of Concert Promotion and Touring: A Practical Guide to Creating, Selling, Organizing, and Staging Concerts, Billboard Books; First edition (October 2, 2007). 272 p.

This Business of Concert Promotion and Touring: A Practical Guide to Creating,

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Бізнес-Україна. <http://www.biznes-ukraina.ua/index.phtml?l=ua>

2. Дуже культурний менеджмент. Лекція 1. Як створити культурний проект? Павло Гудімов. Український культурний фонд. YouTube. URL.: <https://www.youtube.com/watch?v=tXWVOVsiN8&app=desktop>
3. Електронна бібліотека Князева. <http://ebk.net.ua/index.htm>
4. Менеджмент.com.ua. <http://www.management.com.ua>
5. Проектний менеджмент в культурі. Культура і креативність. URL: www.culturepartnership.eu/ua/publis
6. CONCERT.UA URL: <https://concert.ua/en/events/monatik-europe>
7. Global Music Project. URL : <https://globalmusicproject.org/>
8. How to get stars ? Booking.com. URL: <https://partner.booking.com/en-gb/community/new-bookingcom/how-get-stars>
9. LiRoom медіа про нову українську культуру URL:<https://liroom.com.ua/>
10. PITCHFORK, URL: <https://pitchfork.com/>

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником освітньої компоненти, з презентацією виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри фешн- і шоу-бізнесу
24 червня 2022 р., протокол № 13