



Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ І ЖУРНАЛІСТИКИ

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Мережева та агенційна журналістика**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=1041>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Савенко Олександр Миколайович**, Заслужений журналіст
України, доцент

Опис освітньої компоненти

Освітня компонента «Мережева та агенційна журналістика» є обов'язковою освітньою компонентою навчального плану, яка сприяє підготовці фахівців із високою морально-етичною та психологічною стійкістю в сучасних надскладних умовах інформаційного простору у галузі соціальних комунікацій та має на меті ознайомити здобувачів освіти із інформаційно-технологічними засадами розвитку й діяльності інформаційних агентств, місцем і роллю агентств у вітчизняному та світовому медіа-просторах, жанровим потенціалом агенційної журналістики, сприяти виробленню у майбутніх спеціалістів умінь та навичок роботи із інформаційними жанрами, засвоєнню основних вимог щодо повідомлень інформаційних агентств.

Передумови вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Мережева та агенційна журналістика» базується на знаннях таких компонент: «Основи журналістики», «Соціальні комунікації», «Нетворкінг», «Основи зв'язків з громадськістю та реклами» та слугує основою для вивчення таких компонент: «Вебдизайн та мультимедійні технології», «Digital-маркетинг і SMM», «Міжнародні стратегічні комунікації», «Сучасні медіаіндустрії».

Тематичний план освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. ІНФОРМАЦІЙНІ АГЕНТСТВА У ЦИВІЛІЗАЦІЙНОМУ І КОМУНІКАЦІЙНОМУ КОНТЕКСТАХ

- 1.1. Предмет та понятійний апарат курсу «Мережева та агенційна журналістика». Роль новинної журналістики у розвитку інформаційного суспільства. Інформаційні агенції як рівноцінні суб'єкти світового інформаційного простору
- 1.2. Етапи становлення інформаційних агентств. Історико-технологічні тенденції та основні фази зародження і розвитку інформаційних агентств в Європі та світі
- 1.3. Сучасна агенційна журналістика: структура і технологія діяльності. Класифікація інформаційних агенцій. Провідні світові та європейські інформаційні агенції
- 1.4. Особливості зародження та формування українських інформаційних агентств. Історія створення та розвитку національних інформаційних агентств в Україні
- 1.5. Правові засади діяльності ІА в Україні. Державні та недержавні інформаційні агентства України. Мережеві агентства України. Формування досвіду українських інформаційних агентств у цивілізаційному контексті

РОЗДІЛ 2. ФАХОВІ ОСОБЛИВОСТІ АГЕНЦІЙНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ НА УКРАЇНСЬКОМУ МЕДІАРИНКУ

- 2.1. Національні інформагенції, регіональні об'єднання інформаційних агенцій та інформаційні агентства електронних ЗМІ. Об'єднання інформаційних агентств
- 2.2. Інформаційно-структурні особливості новинної журналістики. Архітектоніка основних повідомлень інформаційних агентств
- 2.3. Інформаційні продукти і диверсифікація інформаційних продуктів. Тематичні стрічки, шпальти, спеціальні добірки
- 2.4. Формування іміджу України вітчизняними інформаційними агентствами. Інформагентства як джерела інформації про євроінтеграцію України
- 2.5. Переваги і недоліки роботи і повідомлень інформагентств. Цивілізаційні, політичні, ідеологічні, технологічні перестороги в контексті війни росії проти України

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук або персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань, виконання домашніх завдань, виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності: стандартні офісні програми (Word, Excel, PowerPoint).

Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Аньєс І. Підручник із журналістики : пишемо для газет. Київ : Києво-Могилян. акад., 2013. 544 с.
2. Бессонова М. М. Проблематика «пропаганди» у канадському інформаційному просторі. *Феномен пропаганди та антипропаганди у сучасному світі: історико-політологічний дискурс* : колект. монографія / за наук. ред. Г. М. Васильчука, О. М. Маклюк, М. М. Бессонової. Запоріжжя : Інтер-М, 2018. С. 204–211.
3. Гарматій О. Діяльність провідних інформаційних агентств на телевізійних ринках як складова глобальних інформаційно-комунікаційних процесів. *Теле- та радіожурналістика*. 2016. № 15. С. 3-8.
4. Скуртул Г. Українські мережеві інформаційні агентства в умовах медіаконвергенції. *Обрії друкарства*. 2018. №1 (6). С. 201–208.
5. Christin A. Metrics at Work: Journalism and the Contested Meaning of Algorithms. Princeton University Press, 2020. 272 p.
6. Jayaseelan R., Brindha D., Kades W. Social Media Reigned by Information or Misinformation About COVID-19: A Phenomenological Study. May, 2020. 32 p.
7. Morini M. Lessons from Trump's Political Communication: How to Dominate the Media Environment. Palgrave, 2020. 122 p.

Допоміжна література

1. Єлісєвич Ю. Заголовок і лід у теленовинах. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2012. Т. 46. С. 36–43.
2. Єлісєвич Ю. П., Нагорняк М. В. Радіовиробництво : навч. посіб. / за заг. ред. В. В. Різуна. Київ : Друк. бізнесполіграф, 2017. 304 с.
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів : ПАІС, 2004. 266 с.
4. Капрон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед прес. Київ : Києво-Могилян. Акад., 2005. 76 с.
5. Куляс І., Макаренко О. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста-інформаційника : практ. посіб. для журналістів. Київ : МГО Інтерньюз Україна, 2006. 120 с.
6. Лаврик О. В. Основи журналістики: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. 73 с.
7. Петрова Н., Якубенко В. Медіа-право. Київ : Ін-т журналістики, 2007. 275 с.
8. Потятиник Б. Ключі до мас-медіа. Львів : ПАІС, 2002. 235 с.
9. Путівник ретельного журналіста. Київ : Ін-т журналістики, 2007. 175 с.

10. Різун В. В. Літературне редагування : підручник. Київ : Либідь, 1996. 240 с.
11. Різун В. В. Маса : тексти лекцій. Київ : Київ. ун-т, 2003. 118 с.
12. Різун В. В. Основи журналістики у відповідях та заувагах. Київ, 2004. 80 с.
13. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підручник. Київ : Просвіта, 2008. 256 с.
14. Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум : навч. посіб. Львів : Вид. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. 212 с.
15. Political Communication and COVID-19 Governance and Rhetoric in Times of Crisis / Edited By Darren Lilleker, Ioana A. Coman, Miloš Gregor, Edoardo Novelli. Routledge, 2020. 290 p.
16. Vdovychenko V. Tactical shifting to the COVID-19 second wave outbreak in the news of the Italian news agency ANSA. *Теоретичні та практичні аспекти соціально-економічних наукових досліджень* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. м. Київ, 30 жовт. 2020. Київ : Східноєвроп. центр наук. дослідж., 2020. р. 61–64.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Агентство «Інтерфакс-Україна» : веб-сайт. URL: <https://interfax.com.ua/> (дата звернення: 12.08.2022). (повтор)
2. Верховна Рада України : офіц. вебпортал парламенту України : Законодавство України. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi> (дата звернення: 28.09.2022).
3. Інтерфакс-Україна : інформ. агентство : веб-сайт. URL: www.interfax.com.ua (дата звернення: 28.09.2022).
4. Українські новини : веб-сайт. URL: <http://ukranews.com> (дата звернення: 28.09.2022).
5. Укрінформ : мультимед. платформа іномовлення України : веб-сайт. URL: www.ukrinform.ua (дата звернення: 28.09.2022).
6. УНІАН : агентство : веб-сайт. URL: www.unian.net (дата звернення: 28.09.2022).
7. AFP : агентство «Франс Прес». URL: <http://www.afp.com> (дата звернення: 28.09.2022).
8. Alliance of Mediterranean News Agencies : Альянс Середземномор. інформ. агентств : веб-сайт. URL: www.aman-alliance.org (дата звернення: 28.09.2022).
9. BBC : телевіз. мережа новин : веб-сайт. URL: <http://news.bbc.co.uk> (дата звернення: 28.09.2022).
10. CNN : телевіз. мережа новин : веб-сайт. URL: <http://www.cnn.com> (дата звернення: 28.09.2022).

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Мережева та агенційна журналістика» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри зв'язків
з громадськістю і журналістики
від 24 червня 2022 р.,
протокол № 14