



Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ І ЖУРНАЛІСТИКИ

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Практика журналістської діяльності**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=2016>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Гарачковська Оксана Олександрівна**, доктор філологічних наук, професор

Опис освітньої компоненти

Освітня компонента «Практика журналістської діяльності» є обов'язковою освітньою компонентою навчального плану, яка дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію і сприяє набуттю здобувачами вищої освіти журналістських практичних навичок, опануванню журналістською творчістю, формуванню цілісного уявлення про журналістську творчість як діяльність, засвоєнню методологічних основ інформаційного, аналітичного, художньо-публіцистичного мислення.

Передумови вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Практика журналістської діяльності» базується на знаннях таких компонент: «Основи зв'язків з громадськістю та реклами», «Соціальні комунікації», «Основи журналістики», «Українська мова», «Корпоративні комунікації», «Digital-маркетинг і SMM», «Нетворкінг» та слугує основою для вивчення таких компонент: «Ораторське мистецтво», «Фотожурналістика», «Інтернет-журналістика», «Сучасні медіаіндустрії», «Вебдизайн та мультимедійні технології», «Міжнародні стратегічні комунікації», «Телевізійний репортаж і кореспонденція», «Психологія», «Маркетинг», «Менеджмент».

Тематичний план освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ ПРАКТИКУМ: МЕТОДИКА НАПИСАННЯ ЖУРНАЛІСТСЬКОГО ТЕКСТУ

- 1.1.Складові журналістської майстерності
- 1.2.Феномен цікавого у журналістиці
- 1.3.Об'єктивність журналістського твору і позиція журналіста
- 1.4.Етапи творчого процесу журналіста
- 1.5.Факт у журналістському творі
- 1.6.Методи збору інформації
- 1.7.Складові журналістського твору
- 1.8.Методика написання журналістського твору
- 1.9.Аргументація в журналістському творі
- 1.10. Полеміка в журналістському творі
- 1.11. Особливості журналістського тексту
- 1.12. Методика роботи журналіста з джерелами інформації

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук або персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань, виконання домашніх завдань, виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності: стандартні офісні програми (Word, Excel, PowerPoint).

Рекомендовані джерела інформації

Публікації науково-педагогічного працівника за темою освітньої компоненти

1. Гарачковська О. О. Новинна журналістика в системі ЗМІ. *Digital media: становлення новітньої комунікації* : колект. монографія / за ред. М. М. Поплавського, Л. О. Кочубей. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. 244 с. С. 163–188.
2. Гарачковська О. О. Жанри журналістики в системі друкованих ЗМІ : навч. посіб. Київ : Вид.-поліграф. база КНУКіМ, 2019. 344 с.
3. Garachkovska, O. The specific of journalistic problems and genre of Volodymyr Sapon's inheritance. *Fundamental And Applied Researches: Contemporary Scientifical and practical Solutions and Approaches. Interdisciplinary Prospects.* / Editors: A. Dushniy, M. Makhmudov, M. Strenacikova. Baku ; Banska Bystrica ; Uzhhorod ; Kherson : Posvit, 2019. Vol. V. С. 321–326.
4. Kruty K., Zbadevych L., Demianenko O., Pakhalchuk N., Perminova L., Garachkovska, O. E-Learning Methods in Students' Education. *International*

- journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 2019. Vol. 8. P. 251–256. DOI: [10.35940/ijitee.L3621.1081219](https://doi.org/10.35940/ijitee.L3621.1081219).
5. Garachkovska, O. Media as a tool for forming the president's image (On the example of the 2019 election process). *International journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*. 2019. P. 1623–1628.
 6. Bashynska I., Garachkovska, O., Kichuk, Ya., Podashevskaya, T., Bigus, O. Smart Education 4.0: Balancing Dual-Distance and Reskilling Revolution. *Studies of Applied Economics*. 2021. Vol. 39, No. 6.
 7. Гарачковська О. О. Заголовок як структурний складник піару та самопіару у засобах масової інформації / *Імідж і репутація* : Міжнар. наук.-практ. конф., 15-16 листоп. 2017. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2017. С. 113–122.
 8. Гарачковська О. О. Журнал «Шершень» в історії української публіцистичної сатири / *Літературний процес: методологія, імена, тенденції* : зб. наук. пр. (філолог. науки) / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка ; редкол. : О. Є. Бондарева, О. В. Єременко, І. Р. Буніятова та ін. Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2014. № 4. С. 131–134.
 9. Гарачковська О. О. Віршована пародія на сторінках української періодики та окремих видань другої половини ХХ ст. / *Український інформаційний простір* : наук. журн. Ін-ту журналістики і міжнар. відносин Київ. нац. ун-ту культури і мистецтв / голов. ред. М. С. Тимошик. Київ : КНУКіМ, 2014. Ч. 3. С. 37–45.

Основна література

1. Афанасьєва О. М. Ритуалізовані комунікативні практики в добу новітніх технологій. *Філологічні трактати*. 2018. Т. 10, № 2. С. 13–24.
2. Гарачковська О. О. Жанри журналістики в системі друкованих ЗМІ : навч. посіб. Київ : Вид.-поліграф. база КНУКіМ, 2019. 344 с.
3. Євдокимова В. В. Міжкультурна комунікація у соціальній роботі : навч.-метод. посіб. Київ : Ун-т "Україна", 2018. 190 с.
4. Єгорова Т. Д. Ефективна комунікація: публічний виступ : навч. посіб. Київ : НАДУ, 2018. 162 с.
5. Зражевська Н. І. Влада медіа: медіа культура як інструмент соціального примусу. *Комунікаційні технології* : наук. журн. Київ, 2013. Т. 2. С. 32–45.
6. Лазаренко Н. І., Коломієць А. М., Паламарчук О. М. Комунікація в Інтернет-просторі: психологічний аспект. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2018. Т. 65, № 3. С. 249–261.
7. Павлова О. Ю., Тормахова А. М. Візуальні практики та комунікація : курс лекцій. Київ : Київ. ун-т, 2018. 223 с.
8. Попік І. П. Вербальна та невербальна комунікація (на матеріалі публікацій А. Піза). *Записки з романо-германської філології*. 2018. Вип. 1 (40). С. 159–165.

Допоміжна література

1. Безклубенко С. Д. Тексти роздумів. Ужгород : Карпати, 2016.
2. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі : монографія / Ін-т журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка. Київ, 2006. 236 с.

3. Кузнецова О. Аналітичні методи в журналістиці : навч. посіб. 2-ге вид., допов. Львів, 2002. 120 с.
4. Кузнецова О. Аргументація в публіцистиці. Львів : Вища шк., 1992. 362 с.
5. Мудра І. М. Колонка редактора у газетах як засіб маркетингу. *Комунікаційні технології* : наук. журн. Київ, 2013. Т. 2. С. 53–59.
6. Мурікан Ж. Журналістське розслідування. Київ, 2001. 74 с.
7. Рудник О. В. Телебачення в житті сучасної людини: зміна функціональних аспектів. *Комунікаційні технології* : наук. журн. Київ, 2013. Т. 2. С. 177–185.
8. Самунджян К. Одинокая бесконечность. *Комунікаційні технології* : наук. журн. Київ, 2013. Т. 2. С. 192–198.
9. Сльозко А. Ю. Основна діяльність дитячих телевізійних студій. *Комунікаційні технології* : наук. журн. Київ, 2013. Т. 2. С. 185–192.
10. Тимошик М. С. Основи редагування : підручник. Київ : Наша культура і наука, 2019. 560 с.
11. Фіголь Н. М. Класифікація електронних видань. *Комунікаційні технології* : наук. журн. Київ, 2013. Т. 2. С. 66–71.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Верховна Рада України : офіц. вебпортал парламенту України. URL: <https://www.rada.gov.ua/> (дата звернення: 30.09.2022).
2. Інститут масової інформації : дослідження : веб-сайт. URL: <https://imi.org.ua/monitorings> (дата звернення: 30.09.2022).
3. Наукова бібліотека ім. М. Максимовича. Бібліотеки ВНЗ України : веб-сайт. URL: <http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php3> (дата звернення: 29.09.2022).
4. ПІТ. Школа програмування та інформаційних технологій : портал Укр. спілки фахівців інформ., комунікац. та бізнес технологій : веб-сайт. URL : <http://pit.org.ua/> (дата звернення: 10.08.2020).
5. PRportal : портал для фахівців у сфері комунікацій : веб-сайт. URL : <http://prportal.com.ua/> (дата звернення: 10.08.2020).

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Практика журналістської діяльності» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри зв'язків
з громадськістю і журналістики
від 24 червня 2022 р.,
протокол № 14