



# Київський національний університет культури і мистецтв



## КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК

### Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Блогосфера та блогінг**  
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)  
Сторінка компоненти в Moodle:  
<https://elearn.knukim.edu.ua/user/index.php?id=1682>  
Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:  
<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>  
Викладач: **Грозна Олена Олегівна**, викладач

### Опис освітньої компоненти

Освітня компонента «Блогосфера та блогінг» є обов'язковою освітньою компонентою навчального плану, яка сприяє освоєнню здобувачами вищої освіти практичних умінь і навиків щодо створення авторських, текстових, мультимедійних блогів, відеоблогів, подкастів; їх просування та популяризації.

### Передумови вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Блогосфера та блогінг» базується на знаннях таких компонент: «Digital-маркетинг і SMM», «Практика рекламної та PR діяльності».

### Тематичний план освітньої компоненти

#### **РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БЛОГІНГУ. ТЕКСТОВІ БЛОГИ**

- 1.1. Теоретичні основи блогінгу і блогосфери
- 1.2. Цільова аудиторія і вибір ніші
- 1.3. Просування блогів
- 1.4. Блог як інструмент створення персонального бренду
- 1.5. Особливості створення та просування текстових блогів

#### **РОЗДІЛ 2. АУДІОВІЗУАЛЬНІ БЛОГИ**

- 2.1. Особливості створення та просування фотоблогів

- 2.2. Особливості створення та просування відеоблогів
- 2.3. Особливості створення і просування подкастів
- 2.4. Медіапланування

### **Технічне і програмне забезпечення**

Ноутбук або персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань, виконання домашніх завдань, виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності: стандартні офісні програми (Word, Excel, PowerPoint).

### **Рекомендовані джерела інформації**

#### **Публікації науково-педагогічного працівника за темою освітньої компоненти**

1. Shpak M., Kichuk A., Sytnyk, O., Ishchuk N., Filonenko, D., Hrozna, O. Socio-Psychological Factors of User Trust in Information in Electronic Mass Communication. *Studies of Applied Economics*, 2021. Vol. 39, No 5. PP.1-9.
2. Ситник О, Грозна О. Айдентика бренду як складник іміджевої комунікації в сучасному інформаційному просторі. *Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики* : Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 18–19 берез. 2021. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. 238 с. С.138–152.

### **Основна література**

1. Ладика І. Я. Особливості української блогосфери (на прикладі текстів Віталія Портникова та Павла Каразіна). *Соціально-гуманітарний вісник*. 2019. Вип. 25. С. 9–14.
2. Парубець О. Блогінг як різновид альтернативної журналістики. *Results of Modern Scientific Research and Development* : Proceedings of VIII International Scientific and Practical Conference, Madrid, 17–19 October 2021. Madrid, 2021. С. 346–350.
3. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. Львів : ПАІС, 2004. 312 с. (разом два) Гвоздев М. Блогінг як вияв і знаряддя громадянської журналістики. *Вісник Львівського університету*. 2013. № 38. С. 469–476.
4. Чекмишев О., Ярошенко Л. Основи якісного блогерства : навч. посіб. Київ : А. М. Рудницька, 2014. 48 с.
5. Kennedy G. Social Media: Master Social Media Marketing CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016. 122 p.
6. Slavio J. SEO for Beginners: Step-by-step beginners' guide to dominate the first page using Google Analytics, Adwords Etc. Independently published, 2016. 69 p.

### Допоміжна література

1. Кісельова А. А. Україномовна блогосфера як сучасний засіб формування національної самосвідомості. *Система і структура східнослов'янських мов*. 2015. Вип. 8. С. 171–180.
2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колект. монографія. Київ : Каф. мультимед. технологій і медіадизайну Ін-ту журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
3. Свистуха Д., Сазонова Ю. Блогосфера як форма функціонування громадянської журналістики: регіональний аспект. *Регіональна журналістика: реалії, виклики, перспективи* : матеріали Міжнар. наук. інтернет-конф., м. Тернопіль, 15 квіт. 2021. Тернопіль, 2021. С. 52–55.
4. Селіванова О. О. Основи теорії мовної комунікації : підручник. Черкаси : Чабаненко Ю. А., 2011. 350 с.
5. Ситник О., Грозна О. Айдентика бренду як складник іміджевої комунікації в сучасному інформаційному просторі. *Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики* : Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 18–19 берез. 2021. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С.138–152.
6. Страшко І. В. Блогосфера як новий простір соціокультурної комунікації у сфері мовної освіти. *Гілея* : наук. вісн. : зб. наук. пр. 2015. Вип. 101 (10). С. 400–404.
7. Третяк А. В. Блогінг як вид комунікації. *Радіoeлектроніка та молодь у ХХІ столітті* : матеріали 25-го Міжнар. молодіж. форуму, 20–22 квіт. 2021. Харків: ХНУРЕ, 2021. Т. 11. С. 19–20.
8. Цуканова Г. Практика проведення відеозйомки та цифрового монтажу: практ. посіб. Київ : ЦВП, 2007.
9. Шнайдер В., Пауль-Йозеф Р. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / пер. з нім. В. Климченко ; за заг. ред. В. Іванова. Київ : Акад. Укр. Преси, 2014. 358 с.
10. Shpak M., Kichuk A., Sytnyk, O., Ishchuk N., Filonenko, D., Hrozna, O. Socio-Psychological Factors of User Trust in Information in Electronic Mass Communication. *Studies of Applied Economics*. 2021. Vol. 39, No 5. PP.1-9.

### Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Асоціація операторів зовнішньої реклами України : офіц. сайт. URL: <http://www.outdoor.org.ua/> (дата звернення: 30.07.2020).
2. Інтернет-портал для журналістів та PR : веб-сайт. URL: <https://www.deadline.com.ua/> (дата звернення: 30.07.2020).
3. Інтернет-ресурс про PR, маркетинг та рекламу в Україні : веб-сайт. URL: <https://mmr.ua/> (дата звернення: 30.07.2020).
4. PRпортал. Портал для фахівців у сфері комунікацій : веб-сайт. URL: <http://prportal.com.ua/> (дата звернення: 30.07.2020).
5. REX. Портал Міжнародної виставки реклами, маркетингу та мас-медіа REX : веб-сайт. URL: <https://www.rex.ua/?pid=1> (дата звернення: 30.07.2020).

### **Політика вивчення освітньої компоненти**

Освітня компонента «Блогосфера та блогінг» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Силабус затверджено  
на засіданні кафедри комп'ютерних наук  
від 29 серпня 2021 р.,  
протокол № 24