

	Київський національний університет культури і мистецтв
ФАКУЛЬТЕТ PR ЖУРНАЛІСТИКИ І КІБЕРБЕЗПЕКИ КНУКІМ	КАФЕДРА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ І ЖУРНАЛІСТИКИ

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Медіарегулювання**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=3399>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Савенко Олександр Миколайович**, Заслужений журналіст України, доцент

Опис освітньої компоненти

Освітня компонента «Медіарегулювання» є обов'язковою освітньою компонентою навчального плану. У результаті освоєння освітньої компоненти у слухачів буде сформовано комплекс теоретичних знань у сфері інформаційного законодавства, практичних професійних навичок, необхідних для роботи в редакціях ЗМІ; осягнуто функції журналістики у суспільстві із законодавчої і практичної точок зору, та місця журналістики у сучасних суспільних та інформаційних процесах. Молоді фахівці вільно орієнтуватимуться в особливостях інформаційної ситуації в Україні та світі, вибудують власну чітку позицію в оцінці законності дій влади щодо ЗМІ, отримають глибокі знання і уявлення про способи й методи поборення спроб і намірів влади утискати права ЗМІ та журналістів. Освоєння прав, норм і повноважень регуляторних органів в Україні у галузі масмедіа дозволять глибоко орієнтуватися у регуляторних нормах, правилах і правах масмедіа у країнах розвинутої демократії, а порівняльна оцінка західноєвропейської практики і діяльності відповідних регуляторних структур в Україні сприятиме подальшому встановленню і розширенню демократичного розвитку українського суспільства назагал. Все це призвичаїть здобувачів освіти до вироблення практики критичного мислення щодо правової оцінки діяльності регуляторних органів України у галузі масмедіа з точки зору відповідності чинному законодавству й інтересам суспільства та захисту національного інформаційного простору.

Передумови вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Медіарегулювання» базується на знаннях таких компонент: «Основи зв'язків з громадськістю та реклами», «Основи журналістики», «Соціальні комунікації», «Практика рекламної та PR діяльності».

Тематичний план освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. СУТНІСТЬ І ЗАВДАННЯ ДЕРЖАВНОЇ РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ. ОСНОВОПОЛОЖНІ ПРИНЦИПИ І ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ МЕДІЙНОГО ПРАВОЧИНСТВА

- 1.1. Предмет і завдання курсу. Поняття регуляторної політики
- 1.2. Роль, місце і значення медіа в історії розвитку суспільства та на нинішньому етапі
- 1.3. Загальний огляд актуальних питань теорії й практики регуляторної політики в Україні, Європі та світі
- 1.4. Конституційні, правові та регуляторні засади державної інформаційної політики України, розвитку і захисту національного інформаційного простору та діяльності ЗМІ України
- 1.5. Проблеми й труднощі державного регулювання діяльності олігархічних ЗМІ в Україні як країни із засиллям олігархічного капіталу

РОЗДІЛ 2. ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ

- 2.1. Українське законодавство як правовий інструмент і засіб регуляторного здійснення інформаційної політики держави
- 2.2. Центральні органи та структурні підрозділи органів державної влади України в інформаційній сфері, регуляторні органи України в галузі ЗМІ
- 2.3. Особливості державного регулювання в Україні радіо і телебачення, електронних засобів масової комунікації в контексті відповідності регуляторним нормам і правилам країн розвинутої демократії
- 2.4. Правове регуляторне середовище інформаційної сфери і правове забезпечення діяльності засобів масової інформації у регуляторній сфері
- 2.5. Особливості боротьби в Україні політичних сил і владних структур за інформаційних вплив на суспільство та віддзеркалення цієї боротьби на регуляторну політику

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук або персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань, виконання домашніх завдань, виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності: стандартні офісні програми (Word, Excel, PowerPoint).

Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Ботнер Ю. О. Журналістська майстерність : навч. посіб. Тернопіль : навч. кн. Богдан, 2017. 232 с.
2. Євдокимова В. В. Міжкультурна комунікація у соціальній роботі : навч.-метод. посіб. Київ : Університет "Україна", 2018. 190 с.
3. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук. видання / уклад.: Т. Петрів, А. Сафаров, В. Сюмар, О. Чекмишев. Київ : Ніч лава, 2006. 100 с.
4. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : моногр. / авт. кол.: В.В.Різун, В. Е. Шевченко, Л. П. Федорчук ; за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2018. 319 с.
5. Кулеба Д. Війна за реальність: як перемагати у світі фейків, правд і спільнот. Київ : Книголав, 2019. 384 с.
6. Лазаренко Н. І., Коломієць А. М., Паламарчук О. М. Комунікація в Інтернет-просторі: психологічний аспект. Інформаційні технології і засоби навчання. 2018. Т. 65, № 3. С. 249-261.
7. Фолькер Лілієнталь Розслідування / пер. з нім. В. Климченко. Київ : Центр вільної преси, 2016. 135 с.

Допоміжна література

1. Єлісєєв Ю. Заголовок і лід у теленовінах. Наукові записки Інституту журналістики. 2012. Т. 46. С. 36 – 43.
2. Єлісєєв Ю.П., Нагорняк М.В. Радіовиробництво: навч. посіб. / за заг. ред. В.В. Різуна. Київ : ТОВ «Друкарня бізнесполіграф», 2017. 304 с.
3. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук. видання / уклад.: Т. Петрів, А. Сафаров, В. Сюмар, О. Чекмишев. Київ : Ніч лава, 2006. 100 с.
4. Кіпл Р. Журналістська етика. Київ : Інститут журналістики, 2007. 188 с.
5. Лаврик О. В. Основи журналістики: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. 73 с.
6. Петрова Н., Якубенко В. Медіа-право. Київ : Інститут журналістики, 2007. 275 с.
7. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2016. 504 с.
8. Почепцов Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2016. 316 с.
9. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації : навч. посібн. Київ : Знання, 2011. 351 с.
10. Публіцистика. Масова комунікація: медіаенциклопедія. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2007. 780 с.
11. Чекмишев О.В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. 98 с.

12. Natalia Zykun, Svetlana Khaminich, Tatyana Oklander, Olena Laburtseva, Tetiana Podashevska, Olexandr Vilchynskyi. Modelling neural network segmentation of the media market. International Journal of Management (IJM). Volume 11, Issue 3, March 2020, pp. 565–581.
13. Rosinska, O., Zhuravska, O., Zykun, N., Gandziuk, V. Stereotyped media images as a method of forming delusions of ordinary consciousness // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. 2019, 9 (1).

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Законодавча база України. : веб-сайт. URL : portal.rada.gov.ua (дата звернення: 27.07.2022).
2. Інтернетвидання “Телекритика”.: веб-сайт. URL : <http://www.telekritika.kiev.ua/> (дата звернення: 27.07.2022).
3. Міжнародна Федерація журналістів (IFJ – International Federation of Journalists).: веб-сайт. URL : <http://www.ifj.org>. (дата звернення: 27.07.2022).
4. Правова позиція Інституту Медіа Права щодо нової редакції Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”. : веб-сайт. URL : <http://www.telekritika.kiev.ua/ur-cons/?id=21480> (дата звернення: 27.07.2022).
5. Рекомендація Ради Європи № R (97) 20 „Про наклепницькі висловлювання”. : веб-сайт. URL : <http://www.coe.kiev.ua/bul/bul10/text15.htm> (дата звернення: 27.07.2022).
6. Media Channel. : веб-сайт. URL : <http://www.mediachannel.org>. (дата звернення: 27.07.2022).
7. Media Education Foundation.: веб-сайт. URL : <http://mediaed.org>. (дата звернення: 27.07.2022).
8. Press Wise Trust.: веб-сайт. URL : <http://www.presswise.org.uk>. (дата звернення: 27.07.2022).

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Медіарегулювання» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов’язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання

завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри зв'язків
з громадськістю і журналістики
від 24 червня 2022 р.,
протокол № 14