



Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: Веб-дизайн та мультимедійні технології

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=2077>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладачі: **Шашенко Сергій Анатолійович**, ст. викладач; **Грозна Олена Олегівна**, викладач

Опис освітньої компоненти

Освітня компонента «Веб-дизайн та мультимедійні технології» є обов'язковою освітньою компонентою навчального плану, яка сприяє підготовці фахівців з високим рівнем професійної компетентності у галузі інформаційних медіатехнологій.

Передумови вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Веб-дизайн та мультимедійні технології» базується на знаннях таких компонент: «Digital-маркетинг і SMM», «Основи зв'язків з громадськістю та реклами».

Тематичний план освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ ДИЗАЙНУ ТА ВЕРСТКИ ВЕБСАЙТІВ

- 1.1. Вступ і основні поняття
- 1.2. Макетування графіки та робота з гіперпосиланнями
- 1.3. Робота з хостингом
- 1.4. Каскадні таблиці стилів: основні властивості, робота з текстом
- 1.5. Використання CSS для макетування
- 1.6. Блокова верстка: розширені можливості CSS
- 1.7. Основи прототипування вебсайтів

РОЗДІЛ 2. АРХІТЕКТОНІКА ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ ТА РОБОТА З CMS

- 2.1. Створення концепції суспільно-корисного електронного видання

- 2.2. Планування динамічного видання
- 2.3. Види систем управління контентом, бази даних
- 2.4. Основи роботи з CMS Wordpress, робота з віджетами та плагінами
- 2.5. Оптимізація динамічного сайту на базі CMS Wordpress
- 2.6. Основи роботи з CMS Joomla, робота з модулями та плагінами
- 2.7. Дизайн динамічного видання на базі CMS Joomla, робота з демо-даними
- 2.8. Аналіз читачької аудиторії динамічних сайтів

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук або персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань, виконання домашніх завдань, виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності: стандартні офісні програми (Word, Excel, PowerPoint).

Рекомендовані джерела інформації

Публікації науково-педагогічного працівника за темою освітньої компоненти

1. Ситник О. В., Грозна О. О. Айдентика бренду як складник іміджевої комунікації в сучасному інформаційному просторі. *Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики* : Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 18–19 берез. 2021. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С.138–152.
2. Шашенко С. А. Вплив візуальної складності та прототипічності дизайну вебсайтів на їх сприйняття користувачами. *«Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»* : зб. наук. публ. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 20–21 берез. 2020. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 266–273.
3. Шашенко С. А. Комунікаційні особливості виринаючих вікон у інтернет-медіа: аналіз, недоліки, альтернативи. *Digital media: становлення новітньої комунікації* : колект. монографія / ред.: М. М. Поплавський, Л. О. Кочубей. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 224–236.
4. Шашенко С. А. Основи типографіки : практ. посіб. Київ : Ін-т журналістики, 2021. 152 с.
5. Shpak M., Kichuk A., Sytnyk, O., Ishchuk N., Filonenko, D., Hrozna, O. Socio-Psychological Factors of User Trust in Information in Electronic Mass Communication. *Studies of Applied Economics*, 2021. Vol. 39, No 5. PP. 1-9.

Основна література

1. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колект. монографія. Київ : Каф. мультимед. технологій і медіадизайну Ін-ту журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка, 2017. 234 с.

2. Ладика І. Я. Особливості української блогосфери (на прикладі текстів Віталія Портникова та Павла Каразіна). *Соціально-гуманітарний вісник*. 2019. Вип. 25. С. 9–14.
3. Микитишин А. Г., Митник М. М., Стухляк П. Д. Комп'ютерні мережі, Київ : Магнолія, 2021. Кн.1. 256 с.
4. Микитишин А. Г., Митник М. М., Стухляк П. Д. Комп'ютерні мережі, Київ : Магнолія, 2021. Кн.2. 328 с.
5. Пасічник В. В. Пасічник О. В. Веб-дизайн. Київ : Магнолія, 2021. 520 с.
6. Digital media: становлення новітньої комунікації : колект. монографія / за ред. М. М. Поплавського, Л. О. Кочубей. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. 244 с.
7. Mara A. UX on the Go: A Flexible Guide to User Experience Design. London : Routledge, 2021. 242 p.
8. Metts M. J., Welfle A. Writing Is Designing: Words and the User Experience. New York : Rosenfeld Media LLC., 2020. 200 p.

Допоміжна література

1. Пасічник В. В. Пасічник О. В. Веб-дизайн. Київ : Магнолія, 2021. 520 с.
2. Campbell J. T. Web Design: Introductory. 6th Ed. Boston : Cengage Learning, 2018. 256 p.
3. Dube R. Your Guide to Google Analytics. New York : Print Length, 2012. 97 p.
4. Grant K. J. CSS in Depth. Manning, 2018. 472 p.
5. Hartson R., Pyla P. The UX Book: Agile UX Design for a Quality User Experience. 2nd Edition. Cambridge : Morgan Kaufmann, 2019. 879 p.
6. Johnson J. Designing with the Mind in Mind: Simple Guide to Understanding User Interface Design Guidelines. 3rd Ed. Cambridge : Morgan Kaufmann, 2021. 289 p.
7. Tidwell J., Brewer Ch., Valencia-Brooks Ay. Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design. 3rd Ed. Boston : O'Reilly Media, 2020. 601 p.
8. Walter Aaron. Designing for Emotion: Inspiring guidance for the principles of designing for humans. 2nd Ed. New York : A Book Apart, 2020. 386 p.
9. Whalen J. Design for How People Think: Using Brain Science to Build Better Products. Boston : O'Reilly Media, 2019. 238 p.
10. Yablonski J. Laws of UX: Using Psychology to Design Better Products & Services. Boston : O'Reilly Media, 2020. 152 p.
11. Yan Z. Analyzing Human Behavior In Cyberspace. New York : IGI Global, 2019. 358 p.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Українська спільнота Joomla! : вебсайт. URL: <https://joomla-ua.org> (дата звернення: 15.08.2020).

2. Український WordPress – Проект підтримки та українізації шаблонів : вебсайт. URL: <https://wordpress.co.ua> (дата звернення: 15.08.2020).
3. Joomla! content management system : вебсайт. URL: <https://www.joomla.org> (дата звернення: 15.08.2020).
4. WordPress system : вебсайт. URL: <https://uk.wordpress.org> (дата звернення: 15.08.2020).

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Веб-дизайн та мультимедійні технології» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри комп'ютерних наук
від 29 червня 2022 р.,
протокол № 24