



Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ І ЖУРНАЛІСТИКИ

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Теле- та радіовиробництво**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=1700>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Полісученко Анна Юріївна**, кандидат наук із соціальних комунікацій

Опис освітньої компоненти

Освітня компонента «Теле- та радіовиробництво» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану, дає можливість засвоїти здобувачами вищої освіти практичних навичок з теле- та радіовиробництва, ознайомити їх з основним програмним забезпеченням, технологічним обладнанням, яке використовується сучасними теле- та радіожурналістами; з теоретичними знаннями на практиці, вмінням оперативно, точно і повно підготувати теле- та радіосюжети.

Передумови вивчення освітньої компоненти: «Основи журналістики», «Жанри журналістики», «Практика журналістської діяльності».

Тематичний план освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. РАДІОМОВЛЕННЯ В СИСТЕМІ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

- 1.1. Характерні особливості радіо
- 1.2. Принципи діяльності радіоорганізацій
- 1.3. Функції радіомовлення
- 1.4. Структура радіомовлення України
- 1.5. Різновиди радіомовлення

РОЗДІЛ 2. РАДІОМОВЛЕННЯ ЯК СФЕРА ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- 2.1. Інформаційні радіожанри
- 2.2. Аналітичні радіожанри
- 2.3. Художньо-публіцистичні радіожанри
- 2.4. Новітні жанри радіожурналістики, інтернет-радіо

- 2.5. Інтеграція радіомовлення у всесвітню мережу: сайти радіостанцій

РОЗДІЛ 3. ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЖУРНАЛІСТА НА ТЕЛЕБАЧЕННІ

- 3.1. Концепція телевізійної передачі
- 3.2. Роль і місце інформаційних передач на телебаченні
- 3.3. Репортаж на ТБ: технологія виробництва
- 3.4. Аналітично-публіцистичне телевізійне мовлення
- 3.5. Художньо-документальні жанри в сучасному телебаченні

РОЗДІЛ 4. СУЧАСНІ ТЕЛЕВІЗІЙНІ ФОРМАТИ

- 4.1. Реаліті-шоу: особливості підготовки контенту редактором
- 4.2. Ток-шоу: визначення і класифікація
- 4.3. Моделі суспільного телерадіомовлення в епоху глобалізації
- 4.4. Журналістське розслідування та екстремальні зйомки
- 4.5. Конвергенція ЗМІ, інтернет-телебачення

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук або персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до інтернету для комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності (Adobe Premier, Adobe After Effects, стандартні офісні програми).

Рекомендовані джерела інформації

Публікації науково-педагогічного працівника за темою освітньої компоненти

1. Полісученко А. Представництва українських телеканалів у соціальних мережах як прояв телевізійної інтерактивності. *Філософія комунікації* : зб. матеріалів конф. Дніпропетровськ, 2014. С. 75–78.
2. Полісученко А. Ю. Активізація телеглядачів як елемент телевізійної інтерактивності. *Теле- та радіожурналістика* : зб. наук. пр. Львів. нац. ун-ту ім. Івана Франка. 2014. Вип. 13. С. 291–298.
3. Полісученко А. Ю. Розширена реальність як новітній інструмент журналістики: від витоків до сучасності. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*. Вип. 45. 2019. С. 74–83.
4. Полісученко А. Ю. Соціокультурні домінанти комунікації. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2018. №4 (36). С. 20–28.
5. Полісученко А. Ю. Інтернет-флешмоби в системі соціальних комунікацій. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2020. №4 (40). С. 4–13.
6. Полісученко А. Ю. Інтернет-челенджі у контексті іміджевого середовища. *Імідж і репутація: теорія і практика* : Міжнар. наук.-практ. конф. Київ, 20–21 берез. 2020. С. 112–116.

7. Полісученко А. Ю. Кешпн відео як новітній телевізійний формат у контексті іміджевого середовища України і світу. *Імідж і репутація: теорія і практика* : Міжнар. наук.-практ. конф. Київ, 18–19 берез. 2021. С. 177–186.

Основна література

1. Бабенко О. Засади підготовки військових тележурналістів України в умовах гібридної війни. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика* : зб. наук. пр. 2017. Вип. 42. С. 12–18.
2. Гиріна Т.С. Реконфігурація медіаресурсів у процесі становлення мобільної та радіожурналістики. *Наукові записки*. 2017. № 2 (55). С. 251–263.
3. Гончарук С.М. Трансформація професійної компетентності тележурналіста як відповідь на виклики сучасного медійного поля. *Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури* : зб. наук. пр. 2018. Вип. 41 С. 82–91.
4. Мой Д. Телевізійна журналістика. Київ : Акад. укр. преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.
5. Омеляненко Ю. Телерадіомовлення України: Шляхи становлення і розвитку. Київ, 1997. 100 с.
6. Хоменко І. Оригінальна радіодрама : навч. посіб./ за ред. В. Я. Миронченка. Київ, 2002. 320 с.

Допоміжна література

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посіб. / за заг. ред. В. Ф. Іванова. Київ : Акад. Укр. преси, 2004. 262 с.
2. Вальтер фон ла Рош. Вступ до практичної журналістики. Київ : Акад. укр. преси, 2005. 229 с.
3. Гриценко О. Основи теорії журналістської діяльності. Київ : МЛП, 2000. 203 с.
4. Максимова С. Правове забезпечення професійної діяльності журналістів в Україні. Київ : Ін-т масової інформації, 1999. 66 с.
5. Потятинник Б. Інтернет-журналістика. Львів : ПАІС, 2010. 190 с.
6. Франко І. Слово про критику : збір. тв. : у 50 т. Київ, 1981. Т. 30. С. 214–218.
7. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. Київ : Києво-Могилян. Акад., 2009. 262 с.
8. Keller T. Television News: The Heart and How-To of Video Storytelling. Routledge, 2019. 488 p.
9. Owens J. Television Sports Production. Routledge, 2021. 302 p.
10. Stewart P. Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News. Rourledge, 2021. 406 p.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Захарченко А. П. Internet-media : інтерактив. навч. посіб. Тернопіль, 2014. 198 с. URL: <https://www.dropbox.com/s/53nahqrzhumqln4/Internet-media.pdf?dl=0> (дата звернення: 10.08.2021).

2. Малінін В. С. Монополізація та концентрація ЗМІ : веб-сайт. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1390> (дата звернення: 22.03.2021).
3. Шевченко В. Мультимедійний контент : конспект лекцій з навч. дисципліни. Київ : Інститут журналістики, 2016. URL: <http://smd.univ.kiev.ua/?p=13273> (дата звернення: 10.08.2021).
4. Internet-media : веб-сайт. URL: <https://www.dropbox.com/s/53nahqrzhumqln4/Internet-media.pdf?dl=0> (дата звернення: 10.08.2021).
5. The Creativity Post – шерингова платформа креативного контенту і рішень: веб-сайт. URL: <https://www.creativitypost.com/> (дата звернення: 10.08.2021).

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Теле- та радіовиробництво» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри зв'язків
з громадськістю і журналістики
від 24 червня 2022 р.,
протокол № 14