

	Київський національний університет культури і мистецтв
ФАКУЛЬТЕТ PR ЖУРНАЛІСТИКИ І КІБЕРБЕЗПЕКИ КНУКІМ	КАФЕДРА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ І ЖУРНАЛІСТИКИ

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Медіарегулювання**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=3399>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Савенко Олександр Миколайович**, Заслужений журналіст України, доцент

Опис освітньої компоненти

Освітня компонента «Медіарегулювання» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану освітніх компонент професійної та практичної підготовки. У результаті освоєння освітньої компоненти у слухачів буде сформовано комплекс теоретичних знань у сфері інформаційного законодавства, практичних професійних навичок, необхідних для роботи в редакціях ЗМІ; осягнуто функції журналістики у суспільстві із законодавчої і практичної точок зору, та місця журналістики у сучасних суспільних та інформаційних процесах. Молоді фахівці вільно орієнтуватимуться в особливостях інформаційної ситуації в Україні та світі, вибудують власну чітку позицію в оцінці законності дій влади щодо ЗМІ, отримають глибокі знання і уявлення про способи й методи поборення спроб і намірів влади утискати права ЗМІ та журналістів. Освоєння прав, норм і повноважень регуляторних органів в Україні у галузі масмедіа дозволять глибоко орієнтуватися у регуляторних нормах, правилах і правах масмедіа у країнах розвинутої демократії, а порівняльна оцінка західноєвропейської практики і діяльності відповідних регуляторних структур в Україні сприятиме подальшому встановленню і розширенню демократичного розвитку українського суспільства назагал. Все це призвичаїть здобувачів освіти до вироблення практики критичного мислення щодо правової оцінки діяльності регуляторних органів України у галузі масмедіа з точки зору відповідності чинному законодавству й інтересам суспільства та захисту національного інформаційного простору.

Передумови вивчення освітньої компоненти: «Соціальні комунікації», «Корпоративні комунікації», «Основи зв'язків з громадськістю та реклами», «Менеджмент», «Digital-маркетинг і SMM», «Практика рекламної та PR діяльності».

Тематичний план освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. СУТНІСТЬ І ЗАВДАННЯ ДЕРЖАВНОЇ РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ. ОСНОВОПОЛОЖНІ ПРИНЦИПИ І ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ МЕДІЙНОГО ПРАВОЧИНСТВА

- 1.1. Предмет і завдання курсу. Поняття регуляторної політики
- 1.2. Роль, місце і значення медіа в історії розвитку суспільства та на нинішньому етапі
- 1.3. Загальний огляд актуальних питань теорії й практики регуляторної політики в Україні, Європі та світі
- 1.4. Конституційні, правові та регуляторні засади державної інформаційної політики України, розвитку і захисту національного інформаційного простору та діяльності ЗМІ України
- 1.5. Проблеми й труднощі державного регулювання діяльності олігархічних ЗМІ в Україні як країни із засиллям олігархічного капіталу

РОЗДІЛ 2. ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ

- 2.1. Українське законодавство як правовий інструмент і засіб регуляторного здійснення інформаційної політики держави
- 2.2. Центральні органи та структурні підрозділи органів державної влади України в інформаційній сфері, регуляторні органи України в галузі ЗМІ
- 2.3. Особливості державного регулювання в Україні радіо і телебачення, електронних засобів масової комунікації в контексті відповідності регуляторним нормам і правилам країн розвинутої демократії
- 2.4. Правове регуляторне середовище інформаційної сфери і правове забезпечення діяльності засобів масової інформації у регуляторній сфері
- 2.5. Особливості боротьби в Україні політичних сил і владних структур за інформаційних вплив на суспільство та віддзеркалення цієї боротьби на регуляторну політику

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук або персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань, виконання домашніх завдань, виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності: стандартні офісні програми (Word, Excel, PowerPoint).

Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Ботнер Ю. О. Журналістська майстерність : навч. посіб. Тернопіль : Навч. кн. Богдан, 2017. 232 с.
2. Євдокимова В. В. Міжкультурна комунікація у соціальній роботі : навч.-метод. посіб. Київ : Ун-т «Україна», 2018. 190 с.
3. Європейська Конвенція з прав людини. Свобода вираження поглядів : довід. з укр. та європ. інформ. законодавства / укл. В. Ф. Іванов, Ю. Є. Зайцев. Київ, 2002. 518 с.
4. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми : наук. видання / укл.: Т. Петрів, А. Сафаров, В. Сюмар, О. Чекмишев. Київ : Ніч лава, 2006. 100 с.
5. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : монографія / В. В. Різун, В. Е. Шевченко, Л. П. Федорчук ; за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : Київ. ун-т, 2018. 319 с.
6. Кулеба Д. Війна за реальність: як перемагати у світі фейків, правд і спільнот. Київ : Книголав, 2019. 384 с.
7. Лазаренко Н. І., Коломієць А. М., Паламарчук О. М. Комунікація в Інтернет-просторі: психологічний аспект. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2018. Т. 65, № 3. С. 249–261.
8. Приступепко Т. О. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України : монографія / за ред. В. В. Різуна ; Київ. нац. Ун-т імені Т. Г. Шевченка. Київ : Ін-т журналістики, 2000. 250 с.

Допоміжна література

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посіб. 2-ге вид. Київ : Академія української преси : Центр вільної преси, 2011. 262 с.
2. Галлер М. Репортаж. Київ : Академія української преси : Центр вільної преси, 2011. 348 с.
3. Єлісєнко Ю. Заголовок і лід у теленовинах. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2012. Т. 46. С. 36–43.
4. Єлісєнко Ю. П., Нагорняк М. В. Радіовиробництво : навч. посіб. / за заг. ред. В. В. Різуна. Київ : Бізнесполіграф, 2017. 304 с.
5. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми : наук. видання / укл.: Т. Петрів, А. Сафаров, В. Сюмар, О. Чекмишев. Київ : Ніч лава, 2006. 100 с.
6. Кібл Р. Журналістська етика. Київ : Ін-т журналістики, 2007. 188 с.
7. Лаврик О. В. Основи журналістики : навч.-метод. посіб. для студентів зі спец. «Журналістика». Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. 73 с.
8. Лілієнталь Ф. Розслідування / пер. з нім. В. Климченко. Київ : Центр вільної преси, 2016. 135 с.
9. Петрова Н., Якубенко В. Медіа-право. Київ : Ін-т журналістики, 2007. 275 с.
10. Потятиник Б. Ключі до мас-медіа. Львів : ПАІС, 2002. 235 с.
11. Почепцов Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2016. 316 с.

- 12.Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2016. 504 с.
- 13.Пристапенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації : навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 351 с.
- 14.Пристапенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації : навч. посіб. Київ, 2004. 376 с.
- 15.Публіцистика. Масова комунікація : медіа-енциклопедія. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2007. 780 с.
- 16.Путівник ретельного журналіста. Київ : Ін-т журналістики, 2007. 175 с.
- 17.Універсальний журналіст. Київ : Ін-т журналістики, 2007. 150с.
- 18.Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики : підруч.-практикум. Київ : Київ. ун-т, 2004. 98 с.
- 19.Zykun N., Khaminich S., Oklander T., Laburtseva O., Podashevskaya T., Vilchynskiy O. Modelling neural network segmentation of the media market. *International Journal of Management (IJM)*. 2020. Vol. 11, Iss. 3. P. 565–581.
- 20.Rosinska O., Zhuravska O., Zykun N., Gandziuk V. Stereotyped media images as a method of forming delusions of ordinary consciousness. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*. 2019. Vol. 9, iss. 1. P. 2607–2612.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Законодавство України : веб-сайт. URL : portal.rada.gov.ua (дата звернення: 27.07.2022).
2. Телекритика : веб-сайт. URL : <http://www.telekritika.kiev.ua/> (дата звернення: 27.07.2022).
3. IFJ – International Federation of Journalists : веб-сайт. URL : <http://www.ifj.org> (дата звернення: 27.07.2022).
4. Media Channel : веб-сайт. URL : <http://www.mediachannel.org>. (дата звернення: 27.07.2022).
5. Media Education Foundation : веб-сайт. URL: <http://mediaed.org>. (дата звернення: 27.07.2022).
6. Media Wise Trust : веб-сайт. URL: <http://www.presswise.org.uk>. (дата звернення: 27.07.2022).

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Медіарегулювання» передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після

встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри зв'язків
з громадськістю і журналістики
від 24 червня 2022 р.,
протокол № 14