



Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ І ЖУРНАЛІСТИКИ

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Політичний PR**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=704>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Кочубей Лариса Олександрівна**, доктор політичних наук, професор

Опис освітньої компоненти

Освітня компонента «Політичний PR» є обов'язковою освітньою компонентою навчального плану, яка сприяє підготовці фахівців із високою морально-етичною та психологічною стійкістю в сучасних надскладних умовах інформаційного простору у сфері політичного PR.

Передумови вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Політичний PR» базується на знаннях таких компонент: «Психологія», «Маркетинг», «Практика рекламної та PR діяльності», «Основи зв'язків з громадськістю та реклами», «Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація)».

Тематичний план освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПОЛІТИЧНИХ PR ТА ТЕХНОЛОГІЙ ПРОВЕДЕННЯ ВИБОРЧИХ КАМПАНІЙ

1.1. Вступ до курсу «Політичний PR та технології проведення виборчих кампаній»

1.2. PR у політичній сфері: категорії, поняття та інструментарій

1.3. Законодавче забезпечення виборчих процесів. Типи виборчих систем

1.4. Методи дослідження електорального простору

1.5. Інформаційно-аналітична робота у виборчій кампанії: український і зарубіжний досвід

1.6. Поняття та класифікації виборчих технологій. Перші професійні фірми з проведення виборчих кампаній

РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИБОРЧИХ КАМПАНІЙ

- 2.1. Політичне лідерство у виборчому процесі: типологія та функції. Іміджеві виборчі технології
- 2.2. Новітній інструментарій PR у політичній сфері. Політична реклама
- 2.3. Деструктивні виборчі технології: способи запобігання та протидії
- 2.4. Чутки та компромат як дієві засоби маніпуляції
- 2.5. Пропаганда та агітація як інструменти політичних PR
- 2.6. Управління конфліктними ситуаціями як складова успіху виборчої кампанії. Антикризисовий PR

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук або персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань, виконання домашніх завдань, виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності: стандартні офісні програми (Word, Excel, PowerPoint).

Рекомендовані джерела інформації

Публікації науково-педагогічного працівника за темою освітньої компоненти

1. Кочубей Л. О. Влада та опозиція у Франції: досвід для України. *Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України*. 2015. Вип. 2. С. 40–63.
2. Кочубей Л. О. Теоретичне осмислення політичних режимів часів незалежної України. *Політична наука в Україні, 1991–2016 рр.* Київ, 2016. Т. 2. С. 442–452.
3. Kochubei L. Destructive digitalized modern elective technologies: the content, features, means of prevention and counteraction. *Evropský politický a právní diskurz*. 2019. Vol. 6, № 3. P. 128–133.
4. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері : підручник. Київ : ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2013. 472 с.
5. Кочубей Л. О. Виборчі технології: політологічний аналіз (на прикладі виборів до парламенту сучасної України) : монографія. Київ : Юридична думка, 2006. 280 с.
6. Кочубей Л. О. Виборчі технології : навч. посіб. для студентів ВНЗ. Київ : Укр. центр політ. менеджменту, 2008. 332 с.
7. Кочубей Л. О. Зв'язки з громадськістю : словник. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2017. 77 с.
8. Кочубей Л. О. Громадська думка: інструментарій формування у процесі утвердження суспільної солідарності. *Studia Politologica Ucraino-Polona*. 2015. Вип. 5. С. 146–154.
9. Кочубей Л. О. Підсумки президентської виборчої кампанії 2019 р. в Україні: очікування, реалії, перспективи. *Розвиток політичної науки: європейські практики та національні перспективи* : матеріали IX Міжнар. наук.-практ.

- конф. (Чернівці, 14 трав. 2019 р.). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2019. С. 60–62.
10. Кочубей Л. О. PR-технології у виборчому процесі: порівняльний аналіз президентських кампаній Д. Трампа та Е. Макрона. *Україна і світ* : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 18–10 трав. 2018. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. Вип. 1. С. 75–79.
 11. Кочубей Л. О. Зовнішні інформаційно-комунікативні впливи: виклики для України. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. 2019. № 3. С. 234–246.
 12. Кочубей Л. О. Особливості сучасних інформаційно-комунікативних технологій в Україні. *Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України*. 2017. Вип. 3. С. 44–70.
 13. Кочубей Л. О. Інформаційна безпека держави: інструменти захисту українського інформаційного поля (на прикладі особливостей інформаційно-комунікаційних технологій у сучасному Донбасі). *Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України*. 2015. Вип. 3. С. 220–233.
 14. Кочубей Л. О. Влада і опозиція: конструктивізм і спільність рішень як продукт конкуренції. *Національна єдність у конкурентному суспільстві* : аналіт. доп. / за ред. О. М. Майбороди. Київ, 2018. С. 49–77.
 15. Кочубей Л. О. Новітні технології у виборчих кампаніях. *Digital media: становлення новітньої комунікації* : колект. монографія / за ред. М. М. Поплавський, Л. О. Кочубей : Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 10–26.
 16. Кочубей Л. О. Довіра до влади як критерій кризи політичних інститутів у сучасній Україні. *Політичні трансформації сучасного суспільства* : колект. монографія / за наук. редакцією Т. Шаравари. Київ : Вид-во Ліра-К, 2021. С. 20–26.
 17. Кочубей Л. О. Міжнародний імідж держави: сучасні засоби формування. *Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 20–21 берез. 2020 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 30–36.
 18. Кочубей Л. О. Медіа-репутація органів державної влади в Україні: антикризовий інструментарій. *Український інформаційний простір*. 2020. Число 2 (6). С. 77–95.
 19. Кочубей Л. О. Імідж держави: сучасні засоби створення. *Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 18–19 берез. 2021 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 18–28.
 20. Кочубей Л. О. Інформаційно-комунікативні складові політичної системи України: сучасні особливості та тенденції. *Ідентичності та політичні інститути* : матеріали VI Всеукр. наук.-практ. конф. (Ніжин, 22 квіт. 2021 року). Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2021. С. 44–46.

Основна література

1. Зернецька О. В. Глобальна комунікація : монографія / НАН України, Ін-т всесвіт. історії. Київ : Наук. думка, 2017. 352 с.

2. Кочубей Л. PR у політичній сфері : підручник. Київ : ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАНУ, 2013. 472 с.
3. Підлуцький О. Лідери, що змінили світ. Харків : Фоліо, 2020. 442 с.
4. Політика в особах. Політичне лідерство на постсоціалістичному просторі: національний і регіональний контексти : навч. посіб. / за заг. ред. Ф. М. Рудича. Київ : Парлам. вид-во, 2012. 400 с.
5. Траверсе Т. М. Політична психологія : підручник / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Київ : Київ. ун-т, 2017. 318 с.
6. Тупиця О. Л., Хабарева К. К. Політичний консенсус у сучасному світі: нормативно-інституційні засади та практики реалізації : монографія / ; Дніпров. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2017. 210 с.
7. Шубін С. Політичний маркетинг : монографія / Миколаїв. обл. ін-т післядиплом. пед. освіти. Миколаїв : Іліон, 2018. 1155 с.

Допоміжна література

1. Абуржейла Самер Абд Ельмонеім Резек. Політичний компроміс як засіб подолання конфліктних і кризових ситуацій : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 23.00.02 / НАН України, Ін-т держави і права ім. В. М. Корецького. Київ, 2017. 20 с.
2. Балабанова Л. В. Зв'язки з громадськістю в системі маркетингового менеджменту підприємств : монографія. Донецьк, 2005. 308 с.
3. Ганжуров Ю. С. Парламент України в політичній комунікації. Київ : Україна, 2007. 349 с.
4. Грабар Н. С. Бюрократія як суспільно-політичний феномен: генезис теорії та можливості інтерпретації в сучасних державно-управлінських практиках. *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. Серія: Державне управління*. 2017. № 3. С. 16–24.
5. Денисенко В., Вишневський Ю. Політики не брешуть. 10 законів взаємодії політиків і виборців. Київ : Наш формат, 2020. 288, с.
6. Єрмолаєв В. М. Історія держави і права України : підручник. Харків : Право, 2021. 470 с.
7. Королько В. Передвиборча комунікаційно-агітаційна кампанія: політичний феномен, структура, функції. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*, 2002. № 1. 80–100 с.
8. Курбан О. В. Діагностика та моделювання PR-процесів : монографія. Київ, 2012. 160 с.
9. Політичний клас в сучасній Україні: особливості формування, тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. Ф. М. Рудича. Київ : Парламент. вид-во, 2010. 332 с.
10. Політичний режим і народовладдя в Україні: політологічний аналіз: монографія / за ред. Ф. М. Рудича. Київ : ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2011. 456 с.
11. Салецька М. В. Чинник адресата і склад прецедентних імен у комунікації політичний лідер - суспільство (на матеріалі виступів Л. Кравчука в 1991 – 1994 рр.). *Філологічні трактати*. 2017. Т. 9, № 1. С. 93–101.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Громадський простір : веб-сайт. URL : <http://civicua.org> (дата звернення: 15.08.2020).
2. ПІТ : веб-сайт. URL: <http://pit.org.ua/> (дата звернення: 19.08.2021).
3. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади / упор. З. Казанжи. Київ, 2016. URL: <http://imi.org.ua/wp-content/uploads/2017/06/posibnyk.pdf> (дата звернення: 19.08.2021).
4. Management.com.ua : веб-сайт. URL: <http://www.management.com.ua> (дата звернення: 19.08.2021).

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Політичний PR» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентацією виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри зв'язків
з громадськістю і журналістики
від 24 червня 2022 р.,
протокол № 14