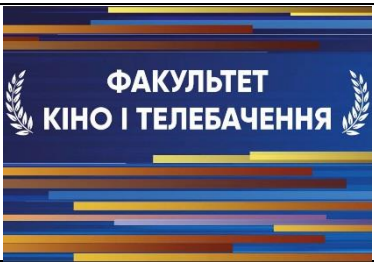




Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКИ ТА МАЙСТЕРНОСТІ АКТОРА

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Прес-служби та інформаційні агентства**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=2960>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Товстенко-Забелін С.О.**, старший викладач (лекції, практичні, підсумковий контроль).

Опис освітньої компоненти

Освітня компонента «Прес-служби та інформаційні агентства» є обов'язковою освітньою компонентою навчального плану, яка знайомить фахівців з теорією та практикою роботи прес-служби. В процесі навчання здобувачі отримують знання про роль прес-служб та служб зв'язків із громадськістю у сучасному світі. Набувають знання, вміння та досвід роботи у прес-службах і підрозділах зв'язків із громадськістю та навички створення текстових матеріалів прес-служби; принципи організації роботи інформаційних агентств, про їхню роль в медійному просторі та особливості організації взаємодії прес-служби з інформаційними агентствами.

Освітня компонента формує уміння і навички організовувати і проводити прес-конференції, брифінги, прес-тури; готувати інформаційно-аналітичні матеріали для ЗМІ: прес-реліз, офіційну заяву, офіційну позицію компанії; здійснювати моніторинг ЗМІ; накопичувати та вести бази ЗМІ, налагоджувати зв'язки зі стейкхолдерами, розробляти та втілювати «програми лояльності»; співпрацювати з інформаційними агентствами для поширення важливої інформації про компанію, підприємство або організацію; знаходити канали комунікації з міжнародними інформаційними агентствами.

Передумови вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Прес-служби та інформаційні агенства» базується на знаннях таких компонент: «Основи журналістики», «Основи зв'язків з

громадськістю та реклами», «Жанри журналістики» «Соціальні комунікації» тощо та слугує основою для вивчення таких компонентів: «Політичний PR», «Інформаційний консалтинг», «Міжнародні стратегічні комунікації», «Медіація та переговорний процес у діяльності журналіста».

Тематичний план освітньої компоненти

Розділ 1. Концептуальні та практичні засади діяльності прес-служби

Тема 1.1. Принципи діяльності та функції прес-служби

Тема 1.2. Диспозиція прес-служби в PR-підрозділі та компанії

Тема 1.3. Імідж і репутація, місія і цінності компанії в роботі прес-служби

Тема 1.4. Цільові аудиторії прес-служби, стейкхолдери. Інформаційні агентства як одна з основних груп стейкхолдерів прес-служби

Тема 1.5. Лояльність ЗМІ. Комунікативні правила

Розділ 2. Прикладні аспекти роботи прес-служби та інформаційного агентства

Тема 2.1. Комунікаційні інструменти прес-служби в роботі зі стейкхолдерами

Тема 2.2. Прес-реліз (структурні елементи), та його адаптація до формату новин інформаційних агентств

Тема 2.3. Прес-конференція та підготовка спікерів. Інформаційне агентство як основний майданчик проведення прес-конференції

Тема 2.4. Аналітика та моніторинг ЗМІ. Роль інформаційних агентств в моніторингу ЗМІ

Тема 2.5. Антикризисні комунікації

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль) – доступ до MODLLE, групи у ТЕЛЕГРАМ.

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності: ознайомлення з теоретичним матеріалом, практичними і творчими завданнями для групової і самостійної роботи у таких форматах документів: doc – Microsoft Word, pdf – AdobeReader, презентації у PowerPoint.

Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Білан Н. І., Нетреба М. М. Організація роботи прес-служб : навч. посібник. Київ, 2015.
2. Даниленко С.І. Прес-служба: основи організації та діяльності. Київ, 2006.
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. Львів, 2008.
4. Різун В. В. Роль ЗМІ в демократичному суспільстві : зб. наук, праць / за ред. проф. В. І. Шкляра. Київ, 2001.
5. Саприкін О. Сучасні інформаційні агентства : підручник. Київ, 2014.
6. Скуртул Г. Українські мережеві інформаційні агентства в умовах медіаконвергенції / Обрії друкарства. 2018. №1 (6). С. 201- 208.
7. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: навч. посібник. Київ, 2001.
8. Супруненко С. Історія виникнення та розвитку інформаційних агентств. / Вісник Державної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2009. №2. С. 100-104
9. Фоменко В.К. Прес-служби та інформаційні агентства : метод. матеріали. Суми, 2008.
10. Холод О.М. Комунікаційні технології : підручник. Київ, 2013.
11. Чекмишев О.В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики : Підручник-практикум. Київ, 2004.
12. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика. підручник. Київ, 2011.

Допоміжна література

1. Джерас Томас, Маккі Роберт. Сторіноміка: маркетинг у пострекламну епоху. Київ, 2019.
2. Золотаревич Ірина, Біденко Сергій. Репутаційний антистрес. Інструктор для власників і топ-менеджерів бізнесу. Київ, 2021.
3. Лі Річ. Міфи про PR. Київ, 2020.
4. Лівін Марк. Сторітелінг для очей вух і серця. Київ, 2020.
5. Стельмахова Олександра. Піаритись не можна зупинитись. Київ, 2019.
6. Тодорова Оксана. Інновації в комунікаціях. Київ, 2015.
7. Холл Кіндра. Сторітелінг, який не залишає байдужим. Київ, 2020.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Методологія моніторингу якості новин в онлайн-ЗМІ: <https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiya-monitorynhu-yakosti-novyn-v-onlajn-zmi-i28331>
2. Міжнародна Федерація журналістів: www.ifj.org
3. Українська Асоціація зі зв'язків з громадськістю: www.uapr.com.ua
4. Велика Українська Енциклопедія: Агентство інформаційне
5. Закон України «Про інформаційні агентства»: <https://ips.ligazakon.net/document/Z950074>
6. Укрінформ: www.ukrinform.ua/
7. УНІАН: www.unian.ua/

8. Українські Новини: <https://ukranews.com/>
9. Українські національні новини (УНН): www.unn.com.ua/
- 10.РБК-Україна: www.rbc.ua/
- 11.Інтерфакс-Україна: <https://interfax.com.ua/>
- 12.Регіональні Новини: <https://regionews.ua/>
- 13.#Букви: <https://bykvu.com/>
- 14.Ассошіейтед Прес (США): <https://apnews.com/>
- 15.Ройтерз (Велика Британія): www.reuters.com/
- 16.Франс Прес (Франція): www.afp.com/
- 17.Сінхуа (Китай): www.xinhuanet.com/
- 18.Кьодо (Японія): www.kyodonews.jp/
- 19.Аль-Джазіра (Катар): www.aljazeera.com/

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Прес-служби та інформаційні агенства» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри тележурналістики
та майстерності актора
від 27 червня 2022 р.,
протокол № 15