



Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО І ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Силабус освітньої компоненти

Назва освітньої компоненти: **Start-up менеджмент**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=3201>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Верезомська Ірина Георгіївна** (лекції, практичні заняття, підсумковий контроль)

Опис освітньої компоненти

«**Start-up менеджмент**» є варіативною освітньою компонентою навчального плану, яка сприяє підготовці фахівців.

Мета освітньої компоненти «Start-up-менеджмент» – формування у здобувач вищої освіти в комплексу теоретичних знань, практичних вмінь і навичок у галузі управління стартапами в готельно-ресторанному бізнесі.

Предмет освітньої компоненти «Start-up-менеджмент» – теоретичні засади та практичний інструментарій розробки та підтримки першого року діяльності start-up-проекту інноваційного спрямування.

Завданнями освітньої компоненти «Start-up-менеджмент» є формування у здобувачів вищої освіти знань з таких основних питань:

- розробки стартап-проектів у галузі готельно-ресторанного бізнесу та їх презентації;
- доведення стартап-проектів до стадії інвестицій, що визначають успішність їх здійснення;
- визначення ефективної маркетингової програми стартап-проектів з використанням інноваційних технологій та їх інтернет-просування;
- залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандінгу).

У результаті вивчення освітньої компоненти «Start-up-менеджмент» здобувачі вищої освіти повинні мати цілісне уявлення про особливості управління start-up-проектом та **знати**:

- сутність та відмітні характеристики стартапу, як сучасного соціально-економічного феномену;
- відмінності стартапів від звичайних підприємств, проектів та сайтів;
- структурування розвитку стартапу у галузі готельно-ресторанного бізнесу та характеристику окремих стадій його розвитку;
- цілі, задачі та функції стартап-менеджменту як специфічного напрямку менеджменту;
- відмінність стартап-менеджменту від управління проектами;
- методичні підходи до розробки стратегічного плану розвитку стартапу;
- показники-індикатори реалізації стратегії розвитку стартапу;
- сучасні концепції створення та розвитку продукту start-up-проекту;
- особливості розробки бізнес-плану start-up-проекту;
- сучасні механізми фінансування start-up-проекту за рахунок внутрішніх та залучених джерел;
- типологію суб'єктів венчурного інвестування ;
- механізм і форми ефективного залучення та співпраці з венчурними інвесторами ;
- основні параметри і критерії первинного відбору та оцінки start-up-проекту з боку венчурних інвесторів;
- методичні засади оцінки вартості start-up-проекту;
- зміст та методичні засади розробки типових документів, необхідних для отримання фінансування start-up-проекту.

Внаслідок опанування освітньої компоненти ««Start-up-менеджмент»» здобувачі вищої освіти повинні **вміти**:

- обґрунтовувати концепцію створення та розвитку продукту start-up-проекту;
- використовувати концепції створення продукту start-up-проекту на практиці;
- застосовувати клієнт-орієнтовану модель розробки продукту на практиці;
- виявляти споживачів нового продукту за різними методичними підходами;
- формувати та оптимізувати клієнтську базу start-up-проекту;
- розробляти модель start-up-проекту і визначати її найважливіші аналітичні фінансові та нефінансові показники;
- збирати і систематизувати інформацію про потенційного інвестора startup-проекту;
- розробляти бізнес-план та інвестиційний меморандум start-up-проекту;
- проводити пінч-презентацію start-up-проекту;
- проводити передінвестиційну експертизу start-up-проекту;
- використовувати фінансові та маркетингові методи оцінки вартості start-up-проекту на практиці;
- готувати (узгоджувати) типові документи, необхідні для отримання фінансування start-up-проекту.

Передумови вивчення освітньої компоненти: вивчення курсу «Start-up менеджмент» пов'язане з такими освітніми компонентами як «Менеджмент», «Маркетинг».

Тематичний план освітньої компоненти

Розділ 1. Стартап проєкт як форма інноваційної підприємницької діяльності

- 1.1. Основи створення стартапів
- 1.2 Генерування ідеї продукту стартапу

Розділ 2. Розроблення стартап-проєкту

- 2.1. Бізнес-моделювання стартапу
- 2.2. Маркетинг стартап-проєктів
- 2.3. Управління стартап- командами
- 2.4. Інвестиційне забезпечення стартап-проєкту
- 2.5. Планування стартап-проєкту
- 2.6. Оцінка ефективності стартап-проєкту

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом освітньої компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності в умовах дистанційного навчання Zoom, Googl Meet, Googl Клас, Moodl.

Рекомендовані джерела інформації

Основна література

- 1. Аппело Юрген. Стартап, скейлап, скрюап. 42 інструменти для прискорення Lean та Egile розвитку бізнесу. Київ: Фабула, 2021. 240 с.
- 2. Ворона Т.В. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. Харків: Віват, 2017. 224 с.
- 3. Голомб Віталій. Прискорений стартап. Київ: Саміт-книга, 2020. 376 с.
- 4. Гавриш О.А., Дергачова В.В., Кравченко М.О. Менеджмент стартап проєктів. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2019. 344 с.
- 5. Гільбо, Кріс. Стартап на \$ 100. Як перетворити хобі на бізнес: переклала з англійської Антоніна Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 261с.
- 6. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Товарна інноваційна політика: підруч. для студ. вищ. навч. закл. Суми: Університетська книга, 2007. 281 с
- 7. Збанацький Д. Стартапи: юридичні та практичні аспекти. Ознайомча частина. *Незалежний аудитор*: веб-сайт. URL: http://n-auditor.com.ua/uk/component/na_archive/155?view=material
- 8. Маркетинг стартап-проєктів: навч. посіб. / за заг. ред. С. О. Солнцева / Київ: КПІ ім.Ігоря Сікорського, 2019. 218 с.

9. Нові правила краудфандінгу в США з 2016 року. *Ukrmedia*: веб-сайт. URL: <http://ukrmedia.net/events/novi-pravila-kraudfandingu-v-ssha-z-2016-roku>
10. Остервальдер А., Пінье І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. Київ: Наш формат, 2018. 288 с.
11. Остервальдер А., Пінье І., Бернарда Г. Розробляємо ціннісні пропозиції. Київ: Наш формат, 2018. 324 с.
12. Смоляр Л. Г., Бояринова К. О., Кам'янська О. В. Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів: навч. посіб. Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". Київ: Кондор, 2015. 492 с.
13. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Vivat, 2016. 366 с.
14. Розробка інвестиційної пропозиції. Фінансовий консалтинг: веб-сайт. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/services/razrabotka-investitsionnogo-predlozheniya>
15. Тіль П. Г. Від нуля до одиниці: Нотатки про стартапи / пер. з англ. Романа Обухіва. Київ: Наш Формат, 2015. 232 с.

Допоміжна література

1. ISO 10006:2003. Quality management systems: Guidelines for quality management in projects. URL: <http://www.iso.org/iso/ru/home/standards.htm>.
2. P2M: A Guidebook of Project and Program Management for Enterprise Innovation. URL: <http://www.pmaj.or.jp>.
3. PMBoK: Project Management Body of Knowledge. URL: <http://www.pmi.org/PMBOK-Guide-and-Standards.aspx>.
4. Payne B. Scorecard valuation methodology. Establishing the Valuation of Pre-revenue, Start-up Companies. Angel Investing: The Valuation of Start-up Companies. URL: <http://billpayne.com/wp-content/uploads/2011/01/Scorecard-Valuation-Methodology-Jan111.pdf>
5. Wasserman N. The Founder's Dilemmas: Anticipating and Avoiding the Pitfalls That Can Sink a Startup. Princeton Univ, 2012. 488p.

Інформаційні ресурси

1. Кохан М. О. Start-up менеджмент: електронний навчальний курс ЛНУ ім. І. Франка. URL: <https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3941>
2. Як створити стартап. Курс Стендфордського університету. Платформа: URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/Startup101/2015_T2/info (мова: відео – англійська з українськими субтитрами, тексти – українська)
3. Startup Entrepreneurship. URL: <https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-from-idea-to-startup#syllabus> (мова: англійська з англійськими субтитрами)
4. Дизайн-мислення для інновацій / Джин Лідтка. Університет Вірджинії. Платформа : Prometheus. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/info

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (он-лайн) режимі за погодженням із керівником освітньої компоненти, з презентацією виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри готельно-
ресторанного і туристичного бізнесу
від 29 червня 2022 р.,
протокол № 17