



Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Вебдизайн та мультимедійні технології**

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=2077>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Шашенко Сергій Анатолійович**, ст. викладач

Опис освітньої компоненти

Освітня компонента «Вебдизайн та мультимедійні технології» є обов'язковою освітньою компонентою навчального плану освітніх компонент професійної та практичної підготовки, яка сприяє підготовці фахівців з високим рівнем професійної компетентності у галузі інформаційних медіатехнологій.

Передумови вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Вебдизайн та мультимедійні технології» базується на знаннях таких компонент: «Digital-маркетинг і SMM», «Основи зв'язків з громадськістю та реклами».

Тематичний план освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. ОНЛАЙНОВІ МУЛЬТИМЕДІЙНІ КОНСТРУКТОРИ САЙТІВ У ВЕБДИЗАЙНІ

- 1.1. Огляд популярних онлайн-конструкторів сайтів. Створення сайту-візитівки
- 1.2. Візуальна ієрархія у вебдизайні
- 1.3. Лендінгпейдж як тренд вебдизайну
- 1.4. Розробка власного лендінга. Методи впливу на споживача
- 1.5. Розробка дизайну посадкової сторінки для реального стартапу
- 1.6. Розширені інструменти для розробки дизайну інтернет медіа
- 1.7. Створення мультимедійного резюме
- 1.8. Розробка дизайну інтернет-магазину
- 1.9. Розробка структури та дизайну мультимедійного лонгріда
- 1.10. Адаптивний дизайн інтернет медіа

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук або персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань, виконання домашніх завдань, виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності: стандартні офісні програми (Word, Excel, PowerPoint).

Рекомендовані джерела інформації

Публікації науково-педагогічного працівника за темою освітньої компоненти

1. Шашенко С. А. Комунікаційні особливості виринаючих вікон у інтернет-медіа: аналіз, недоліки, альтернативи. *Digital media: становлення новітньої комунікації* : колект. монографія / ред. М. М. Поплавський, Л. О. Кочубей. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 224–236.
2. Шашенко С. А. Вплив візуальної складності та прототипічності дизайну вебсайтів на їх сприйняття користувачами. *Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 266–273.

Основна література

1. Ситник О. В. Стратегія композиційно-графічного моделювання новинних інтернет-медіа : монографія. Київ : Київ. ун-т, 2021. 224 с.
2. Ситник О.В., Грозна О.О. Айдентика бренду як складник іміджевої комунікації в сучасному інформаційному просторі. *Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 18–19 берез. 2021 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 138–152.
3. *Digital media: становлення новітньої комунікації* : колект. монографія / за ред. М. М. Поплавського, Л. О. Кочубей. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. 244 с.
4. Ситник О. В. Методи та інструментарій аналітики кросмедійних ЗМІ. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : монографія / за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : Київ. ун-т, 2018. С. 265–272.
5. Ситник О. В. Основи медіадизайну. Айдентика : метод. посіб. Київ : Ін-т журналістики, 2021. 92 с.
6. Шашенко С. А. Прототипування як складова процесу побудови комунікаційної моделі цифрових медіа. *Актуальні проблеми медіапростору* : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 18 квіт. 2019 р.). Київ : Ін-т журналістики, 2019. С. 99–103
7. Шашенко С. А. Процес підготовки інформаційного матеріалу у сучасних друкованих ЗМІ в умовах дігіталізації суспільства. *Імідж і репутація: теорія і практика* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 20 берез. 2019 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2019. С. 259–267.

Допоміжна література

1. Campbell J. T. Web Design: Introductory. 6th Edition. Boston : Cengage Learning, 2018. 256 p.
2. Hartson R., Pyla P. The UX Book: Agile UX Design for a Quality User Experience. 2nd ed. Cambridge : Morgan Kaufmann, 2019. 879 p.
3. Johnson J. Designing with the Mind in Mind: Simple Guide to Understanding User Interface Design Guidelines. 3rd ed. Cambridge : Morgan Kaufmann, 2021. 289 p.
4. Mara A. UX on the Go: A Flexible Guide to User Experience Design. Routledge : Taylor & Francis, 2021. 242 p.
5. Metts M. J., Welfle A. Writing Is Designing: Words and the User Experience. New York : Rosenfeld Media, 2020. 200 p.
6. Tidwell J. Brewer Ch., Valencia-Brooks A. Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design. 3rd ed. Boston : O'Reilly Media, 2020. 601 p.
7. Walter A. Designing for Emotion: Inspiring guidance for the principles of designing for humans. 2nd ed. New York : A Book Apart, 2020. 386 p.
8. Whalen J. Ph. D. Design for How People Think: Using Brain Science to Build Better Products. Boston : O'Reilly Media, 2019. 238 p.
9. Yablonski J. Laws of UX: Using Psychology to Design Better Products & Services. Boston : O'Reilly Media, 2020. 152 p.
10. Yan Z. Analyzing Human Behavior In Cyberspace. New York : IGI Global, 2019. 358 p.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Створення Landing Page. Tilda Publishing : вебсайт. URL: <https://tilda.education/landing-page-course> (дата звернення: 20.08.2021).
2. Google sites : вебсайт. URL: <https://sites.google.com/new> (дата звернення: 20.08.2021).
3. Tilda Education : вебсайт. URL: <https://tilda.education/> (дата звернення: 20.08.2021).
4. Tilda Publishing : вебсайт. URL: <https://tilda.cc/madeontilda/> (дата звернення: 20.08.2021).
5. Wix : вебсайт. URL: <https://uk.wix.com/> (дата звернення: 20.08.2021).
6. Tilda : вебсайт. URL: <https://tilda.cc/ua/> (дата звернення: 20.08.2021).

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Вебдизайн та мультимедійні технології» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у

встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри комп'ютерних наук
від 29 червня 2022 р.,
протокол № 24