



Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Кросмедійна журналістика**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=759>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Ситник Олексій Валерійович**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент

Опис освітньої компоненти

Освітня компонента «Кросмедійна журналістика» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану, яка сприяє освоєнню здобувачами вищої освіти навичок роботи в онлайн-редакціях; має на меті навчити здобувачів вищої освіти розробляти та втілювати медійну ідею; організовувати роботу і працювати в кросмедійній редакції; самостійно створювати та редагувати мультимедійний контент.

Передумови вивчення освітньої компоненти: «Основи журналістики», «Жанри журналістики», «Практика журналістської діяльності».

Тематичний план освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. ОРГАНІЗАЦІЯ КРОСМЕДІЙНОЇ РЕДАКЦІЇ

- 1.1. Медіа ХХІ століття: від традиційних форм до кросмедійної журналістики
- 1.2. Наукові та практичні дослідження в галузі кросмедіа (світовий досвід)
- 1.3. Кросмедійна редакція. Методи управління кросмедійною редакцією
- 1.4. Трансмедійність контенту
- 1.5. Впровадження особистісно-орієнтованого контенту в кросмедіа
- 1.6. Практика підготовки контенту різних видів для кросмедійних медіа
- 1.7. Редакційний менеджмент в умовах мультиплатформності та кросмедійності
- 1.8. Інструментарій аналітики кросмедійних медіа
- 1.9. Опанування технологій найсучасніших трендів кросмедіа

РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО КОНТЕНТУ КРОСМЕДІЙНОЇ РЕДАКЦІЇ

- 2.1. Онлайн-сервіси для роботи кросмедіа. Інтерактивний контент. Створення інтерактивних мап, інфографік та таймлайнів. Робота з CMS-системою
- 2.2. Мобілографія як інструмент кросмедійної журналістики
- 2.3. Social media. SEO та SMM. Вірусне охоплення аудиторії
- 2.4. Аудіоподкасти. Аудіо-слайдшоу та онлайн-презентації
- 2.5. Влоги. Розробка сценарного плану та розкадровка мультимедійних ток-шоу. Платформи для створення інтерактивного відео. Мультискріні
- 2.6. Імерсивна журналістика: використання 3D-графіки, доповненої та віртуальної реальності у медіа. Гейміфікація контенту
- 2.7. Онлайн трансляції. Сервіси та платформи для організації стрімів
- 2.8. Використання зйомок коптерами у кросмедійних редакціях. Основи роботи із програмою Adobe After Effects
- 2.9. Редагування та підготовка до публікації інтерактивної інфографіки та елементів візуальної навігації

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук або персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань, виконання домашніх завдань, виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності: стандартні офісні програми (Word, Excel, PowerPoint).

Рекомендовані джерела інформації

Публікації науково-педагогічного працівника за темою освітньої компоненти

1. Sytnyk O., Hryvko A., Zhuk Yu. Exploring students' views on ICT skills as the components of journalists' professional competence: EDM aspect. *CEUR-WS Conference Proceedings : Proceedings of the 16th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Vol. 2: Workshops. 2020. Vol. 2732. Part 5. 20200934. P. 934–947.*
2. Sytnyk O. V., Garachkovska O., Fayvishenko D., Taranskiy I., Afanasieva O., Prosiannyk O. Strategic Management of Brand Positioning in the Market. *Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal (ASTESJ)*. 2021. Vol. 6, iss. 1. P. 947–953.
3. Shpak M., Kichuk A., Sytnyk O., Ishchuk N., Filonenko D., Hrozna O. Socio-Psychological Factors of User Trust in Information in Electronic Mass Communication. *Studies of Applied Economics*. 2021. Vol. 39, no. 5, spec. iss.: Innovation in the Economy and Society of the Digital Age. DOI: <https://doi.org/10.25115/eea.v39i5.5142>

4. Ситник О. В. Трансформації підручника як сучасного медіа в аспекті формування в учнів читацьких умінь. *Проблеми сучасного підручника* / гол. ред. О. М. Топузов. Київ, 2017. Вип. 19. С. 92–101.
5. Ситник О. В. Дослідження уявлень студентів про професійно важливі особистісні характеристики журналіста в аспекті підвищення якості журналістської освіти. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2020. № 3 (43). С. 107–112.
6. Ситник О. В. Інструментальна компетентність журналістів як один із основних освітніх результатів їх професійної підготовки. *Актуальні питання масової комунікації*. 2020. Вип. 27. С. 21–30.
7. Ситник О. В. Формування залежності та при звичаєння як результат дії технологій впливу на користувачів. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2020. № 4 (44). С. 105–111.
8. Ситник О. В. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колект. монографія / за ред. В. Е. Шевченко ; Ін-т журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка. Київ : КНУ ім. Т. Шевченка, 2017. 256 с. (Два розділи монографії, 1,7 авт. арк)
1. (Автор розділів кафедральної наукової монографії)
9. Ситник О. В. Концепція фахового навчання медіадизайну й застосування мультимедійних технологій в професійній діяльності журналістів за спеціальністю 061 журналістика / Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : КНУ ім. Т. Шевченка, 2017. 86 с.
10. Ситник О. В. Адиції та девіації мережної комунікації у сучасних Digital media. *Digital media: становлення новітньої комунікації* : колект. монографія / за ред. М. М. Поплавського, Л. О. Кочубей. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 210–224.
11. Ситник О. В. Стратегія композиційно-графічного моделювання новинних інтернет-медіа : монографія. Київ : Київ. ун-т, 2020. 234 с.

Основна література

1. Городенко Л. Новітні медіа: мережеві інформаційно-комунікаційні ресурси : монографія. Київ : Академія Української Преси, 2010. 172 с.
2. Грозна О. О. Мультимедійні жанри в новинних інтернет-виданнях: сучасні тенденції. *Актуальні проблеми медіапростору* : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 18 квіт. 2019 р.). Київ : Ін-т журналістики, 2019. С. 16–19.
3. Захарченко А. П. Інтернет-медіа : інтеракт. навч. посіб. для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль : Крок, 2014. 198 с.
4. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
5. Крецу І., Гузун М., Василик Л. Підручник з крос-медіа. Bonn ; Sibiu : Schiller Publishing Youse, 2015. 140 с.
6. Ситник О. В. Стратегія композиційно-графічного моделювання новинних інтернет-медіа : монографія. Київ : Київ. ун-т, 2021. 224 с.

7. Digital media: становлення новітньої комунікації : колект. монографія / за ред. М. М. Поплавського, Л. О. Кочубей. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. 244 с.

Допоміжна література

1. Вербовой Р. Дослідження елементів композиційно-графічного комплексу сучасного українського молодіжного журналу. *Наукові записки [Української академії друкарства]*. 2012. Вип. 1 (38). С. 47–57.
2. Вікрі К. Нетворгкінг для інтровертів. Поради комфортної та ефективної комунікації / пер. з англ. К. Чучко. Харків : Віват, 2020. 224 с.
3. Герц Д., Блетте А. Політичні рольові ігри. Київ : Заповіт, 2004. 97 с.
4. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2000. 180 с.
5. Королько В. Г., Некрасова О. В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика : підруч. для студентів вищ. навч. закладів. 3-тє вид., доповн. і переробл. Київ : Вид дім «Києво-Могилянська Академія», 2009. 831с.
6. Міхалко М. 21 спосіб мислити креативно / пер. з англ. Т. Бойка. Харків : Клуб Сімейного дозвілля, 2019. 400 с.
7. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації. Київ : Київ. ун-т, 1999. 308 с.
8. Різун В. В. Розвиток науки про масову комунікацію в Інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. *Актуальні питання масової комунікації*. 2014. Вип. 15. С. 6–16.
9. Ситник О. В. Методи та інструментарій аналітики кросмедійних ЗМІ. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи* : монографія / за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ, 2018. С. 265–272.
10. Ситник О. В. Основи медіадизайну. Айдентика : метод. посіб. Київ : Ін-т журналістики, 2021. 92с.
11. Терханова О. В. Редактор у традиційних та онлайн-медіа. *Communications and communicative technologies*. 2019. Вип. 19. С. 76–83.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Захарченко А. Інтернет-медіа : навч. посіб. до курсу «Підтримка сайту». Тернопіль : Крок, 2014. 198 с. URL : <https://www.dropbox.com/s/53nahqrzhumqln4/Internet-media.pdf?dl=0> (дата звернення: 12.08.2020).
2. Кросмедіа : контент, технології, перспективи : колект. монографія / за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : Ін-т журналістики КНУ ім. Т. Шевченка, 2017. 234 с. URL: <https://drive.google.com/file/d/1AwaQQGQZ5Gb5JpzocIuWGIVJUC1gZuzMO/view> (дата звернення: 2.09.2022).
3. Платформа електронного навчання КНУКіМ : веб-сайт. URL: <https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=1692> (дата звернення: 12.08.2020).
4. Шевченко В. Мультимедійний контент : конспект лекцій з навч. дисципліни. Київ : Ін-т журналістики, 2016. 100 с. URL : <http://smd.univ.kiev.ua/?p=13273> (дата звернення: 10.08.2020).

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Кросмедійна журналістика» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри комп'ютерних наук
від 29 червня 2022 р.,
протокол № 24