



Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ І ЖУРНАЛІСТИКИ

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Міжнародні стратегічні комунікації**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=3312>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Зикун Наталія Іванівна**, докт. наук з соц. комун., проф.

Опис освітньої компоненти

Освітня компонента «Міжнародні стратегічні комунікації» є обов'язковою освітньою компонентою навчального плану, яка сприяє формуванню системних знань із міжнародних стратегічних комунікацій, осмисленню закономірностей їх функціонування як засобу забезпечення реалізації національних інтересів.

Передумови вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Міжнародні стратегічні комунікації» базується на знаннях такої компоненти: «Соціальні комунікації».

Тематичний план освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ: НАУКОВО-ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

- 1.1. Поняття та передумови появи стратегічних комунікацій
- 1.2. Стратегічні комунікації як системоутворювальна складова сучасної цивілізації
- 1.3. Стратегічні комунікації: науковий дискурс і практика
- 1.4. Пропаганда і стратегічні комунікації
- 1.5. Інформаційний вплив та інформаційні війни. Специфіка ведення інформаційної війни

РОЗДІЛ 2. ПРАКТИКА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ: УКРАЇНА І СВІТ

- 2.1. Організація стратегічних комунікацій: практичний аспект
- 2.2. Концепція і план стратегічної комунікації

2.3.Розбудова системи стратегічних комунікацій в Україні: основні проблемні напрями

2.4.Інституалізація системи стратегічних комунікацій в Україні: сучасний стан і перспективи

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук або персональний комп'ютер,, мобільний пристрій (планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності: стандартні офісні програми (Word, Excel, PowerPoint).

Рекомендовані джерела інформації

Публікації науково-педагогічного працівника

за темою освітньої компоненти

1. Rosinska, O., Zhuravska, O., Zykun, N., Gandziuk, V. Stereotyped media images as a method of forming delusions of ordinary consciousness // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. 2019, 9 (1).
2. Natalia Zykun, Svetlana Khaminich, Tatyana Oklander, Olena Laburtseva, Tetiana Podashevskaya, Olexandr Vilchynskyi. Modelling neural network segmentation of the media market. International Journal of Management (IJM). Volume 11, Issue 3, March 2020, pp. 565–581.
3. Goian, O., Goian, V., Biletska, T., Bessarab, A., Zykun, N. Communicative Strategies of Professional Development of a TV and Radio Journalist: Psychotypology and Social Model: Academic Journal of Interdisciplinary Studies. 2020. Vol. 9 (5). P. 147-157.
4. Zykun, N., Zoska, Y., Voronova, V., Kyiashko, Y., Kumachova, A. Managing Consumer Behaviour through Social Communications // Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39(3).
5. Natalia Zykun, Yana Zoska, Vilena Voronova, Diana Fayvishenko, Yuliia Kyiashko, Alina Kumachova Managing consumer behaviour through social communications // Estudios de Economia Aplicada/ Volumen: 39-3 (Vol 39, No 3 (2021)).
6. Зикун Н.І. Наратив як контентна основа міжнародних стратегічних комунікацій. Держава і регіони: науково-виробничий рецензований журнал. Серія: Соціальні комунікації. 2020. №.1 (41). С.4-11.
7. Zykun N. Chronicles of affirmation of the image of ukrainians in the North American multicultural media space (1930 – beginning of 1931). Держава і регіони: науково-виробничий рецензований журнал. Серія: Соціальні комунікації. 2020. №.2 (42). С.28-34.
8. Зикун Н.І. Фотографія й становлення фотосправи в Україні: історія та сучасність (до 180-річчя фотографії). Наукові записки Інституту журналістики : науковий журнал / голов. ред. В. В. Різун; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. 2020. Т. 1 (76). 204 с. С.53-65.

9. Зикун Н.І. Культурна дипломатія у контексті міжнародних стратегічних комунікацій. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філологія. Збірник наукових праць. 2020. Вип.22. С.165-177.

Основна література

1. Кудрявцева С.П. Міжнародна інформація: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Видавничий Дім «Слово», 2005. 400 с.
2. Кудряченко А. І., Потехіна О. В. Політичні проблеми міжнародної безпеки у сфері протидії розповсюдженню ядерної зброї (кінець XX – початок XXI століть) : монографія. Київ : Інститут всесвітньої історії НАН України, 2019. 235 с.
3. Кулеба Д. Війна за реальність: як перемагати у світі фейків, правд і спільнот. Київ: Книголов, 2019. 384 с.
4. Цивілізаційна суб'єктність України: від потенцій до нового світогляду і буття людини : монографія. Київ : "Наукова думка" НАН України, 2020. 258 с.
5. Шемчук, В. В. Забезпечення інформаційної безпеки як функція сучасних держав: порівняльно-правовий аналіз : монографія. Київ : Ліра-К, 2020. 352 с.

Допоміжна література

1. Асташенкова Д.К. Міжнародні візити та переговори: організація і протокольний супровід: навч. посіб. Дипломат. акад. України ім. Геннадія Удовенка при МЗС України. Київ ; Кам'янець-Подільський : Рута, 2020. 88 с.
2. Макаренко Є. А. Європейська інформаційна політика. К.: Наша культура і наука, 2000. 368 с.
3. Макаренко Є. А. Міжнародні інформаційні відносини. К.: Наша культура і наука, 2002. 452 с.
4. Моргун А. Війна Росії проти України: тенденції конфліктного дискурсу в сучасних українських ЗМІ. Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2016. Вип. 3-4. С. 352–362.
5. Нарис теорії і практики інформаційно-психологічних операцій : навч. посіб. / за заг. ред. В. В. Балабіна. Київ : ВІТІ НТУУ «КПІ», 2006. 471 с.
6. Основні поняття та особливості проведення спеціальних інформаційних операцій . Зб. наук. праць Військового інституту Київського нац. ун-ту ім. Т. Шевченка, 2014. № 46. С. 112–120.
7. Соловйов С. Г. Основні характеристики стратегічних комунікацій. Вісник НУЦЗ України. Серія: Державне управління, 2016. № 1 (4). С. 165–170.
8. Стратегічні комунікації : [словник]; за заг. ред. В.А. Ліпкана. Київ : ФОП О. С. Ліпкан, 2016. 400 с.
9. Стратегічні пріоритети соціально-економічного розвитку: колект. монографія / за ред. Столярова В. Ф., Фролової Г. І. ; ТОВ "Бердян. ун-т менеджменту і бізнесу". Київ : Талком, 2020. - 470 с.
10. Тарасенко Н. Доктрина інформаційної безпеки України в оцінках експертів. Резонанс, 2017. № 18. С. 3–14.

11. Фергюсон Н. Площі та вежі: соціальні зв'язки від масонів до фейсбуку. Київ: Наш формат, 2018. 552 с.
12. Фергюсон Н. Цивілізація: як Захід став успішним. Київ: Наш формат, 2018. 488 с.
13. US Department of Defense, Report on Strategic Communication –Washington, DC: Department of Defense – December 2009 – p. 1–2.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Аналітична доповідь до Щорічного Послання Президента України до Верховної Ради України «Про внутрішнє та зовнішнє становище України в 2016 році». URL: http://www.niss.gov.ua/content/articles/files/poslanya_new-cc2e3.pdf (дата звернення: 09.07.2021).
2. Воєнна доктрина України, затверджена Указом Президента України від 24 вересня 2015 року. № 555/2015 URL: <http://www.president.gov.ua/documents/5552015-19443> (дата звернення: 09.07.2021).
3. Гуцал С. Публічна дипломатія та стратегічні комунікації: визначення концептуальних основ. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/viewFile/2769/2473 (дата звернення: 09.07.2021).
4. Дорожня карта Партнерства у сфері стратегічних комунікацій між РНБО та Міжнародним секретаріатом НАТО, підписаної 22.09.2015 р. URL: http://mfa.gov.ua/mediafiles/sites/nato/files/Roadmap_Ukr.pdf (дата звернення: 09.07.2021).
5. Лішкан В. А. Роль стратегічних комунікацій в протидії гібридній війні проти України URL: <http://goal-int.org/rol-strategichnix-komunikacij-v-protidii-gibridnij-vijni-proti-ukraini/> (дата звернення: 09.07.2021).
6. NATO Strategic Communications Centre of Excellence Riga, Latvia. URL: <http://www.stratcomcoe.org/> (дата звернення: 09.07.2021).

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Міжнародні стратегічні комунікації» передбачає роботу в групі та індивідуальне опрацювання матеріалу.

Атмосфера в аудиторії є дружньою і творчою, передбачає обговорення дискусійних питань та конструктивну критику.

Відвідування занять – обов'язкова компонента оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з демонстрацією виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем у межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації

здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Оцінювання (усних повідомлень, аналізу наукової й навчально-методичної літератури, самостійна робота за темами тощо) здійснюється з позицій дотримання академічної доброчесності, ґрунтоване на чинних нормативних документах.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри зв'язків
з громадськістю і журналістики
від 24 червня 2022 р.,
протокол № 14