



Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ І ЖУРНАЛІСТИКИ

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Телевізійний репортаж і кореспонденція**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=727>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Полісученко Анна Юріївна**, кандидат наук із соціальних комунікацій

Опис освітньої компоненти

Освітня компонента «Телевізійний репортаж і кореспонденція» є обов'язковою освітньою компонентою навчального плану, дає можливість засвоїти теоретичні знання та розвинути практичні навички в інформаційних, аналітичних і художньо-документальних жанрах тележурналістики; знайомить з творчо-виробничою специфікою професійної діяльності сучасних телерепортерів і телекореспондентів.

Передумови вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Телевізійний репортаж і кореспонденція» базується на знаннях таких компонент: «Основи журналістики», «Жанри журналістики», «Практика журналістської діяльності».

Тематичний план освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК ТЕЛЕВІЗІЙНОГО РЕПОРТАЖУ

- 1.1. Історія і теорія телевізійного репортажу
- 1.2. Функції і види телерепортажу
- 1.3. Жанрові ознаки телерепортажу
- 1.4. Структура телевізійного репортажу
- 1.5. Правила підготовки телевізійного репортажу
- 1.6. Три мови телерепортажу
- 1.7. Об'єктивне і суб'єктивне в телерепортажі
- 1.8. Етика телерепортера, дотримання професійних стандартів

РОЗДІЛ 2. СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК ТЕЛЕКОРЕСПОНДЕНЦІЇ

- 2.1. Телекореспонденція – визначення жанру
- 2.2. Особливості роботи телекореспондента
- 2.3. Основні правила для телекореспондентів
- 2.4. Телекореспондент – основні характеристики і різновиди
- 2.5. Військова телекореспонденція
- 2.6. Ток-шоу. Методика роботи кореспондента в великоформатних телевізійних проектах

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук або персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до інтернету для комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності: Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, стандартні офісні програми.

Рекомендовані джерела інформації

Публікації науково-педагогічного працівника за темою освітньої компоненти

1. Полісученко А. Представництва українських телеканалів у соціальних мережах як прояв телевізійної інтерактивності. Філософія комунікації : збірка матеріалів конференції. Дніпропетровськ, 2014. с. 75-78.
2. Полісученко А. Ю. Активізація телеглядачів як елемент телевізійної інтерактивності. Теле- та радіожурналістика : збірник наукових праць. Львівський нац. ун. ім. Івана Франка. Львів, 2014. Вип. 13. с. 291-298.
3. Полісученко А. Ю. Розширена реальність як новітній інструмент журналістики: від витоків до сучасності. Вісник Львівського університету. Серія : Журналістика. Випуск 45. 2019. С. 74-83.
4. Полісученко А. Ю. Соціокультуні домінанти комунікації. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. №4 (36). 2018. С. 20-28.
5. Полісученко А. Ю. Інтернет-флешмоби в системі соціальних комунікацій. Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації. №4 (40). 2020. С. 4-13.
6. Полісученко А.Ю. Інтернет-челенджі у контексті іміджевого середовища. Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика». КНУКіМ, 2020. С. 112–116.
7. Полісученко А. Ю. Кепшн відео як новітній телевізійний формат у контексті іміджевого середовища України і світу. Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика». КНУКіМ, 2021. С. 177–186.

Основна література

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посіб. / за загальною ред. В.Ф. Іванова. Київ : Академія Української преси, 2004. 262 с.
2. Гиріна Т.С. Реконфігурація медіаресурсів у процесі становлення мобільної та радіожурналістики. Українська академія друкарства. 2017. С. 251-263.
3. Гончарук С.М. Трансформація професійної компетентності тележурналіста як відповідь на виклики сучасного медійного поля. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. 2018. С. 82-91.
4. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. 2-ге вид., перероб і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
5. Іванов В. Ф. Публіцистика. Масова комунікація: Медіа-енциклопедія. Київ : АУП, Центр вільної преси, 2007. 780 с.
6. Лизанчук В. В. Радіожурналістика: засади функціонування. Львів, 2000. 626 с.
7. Мой Д. Телевізійна журналістика. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.

Допоміжна література

1. Вальтер фон ла Рош. Вступ до практичної журналістики. Київ: Академія української преси, 2005. 229 с.
2. Гриценко О. Основи теорії журналістської діяльності. Київ : МІЛП, 2000. 203 с.
3. Карпенко В. Журналістика: основи професійної комунікації. Київ : Нора-принт, 2002. 348 с.
4. Максимова С. Правове забезпечення професійної діяльності журналістів в Україні. Київ : Інститут масової інформації, 1999. 66 с.
5. Микитенко А. М. Основи радіожурналістики: навчально-методичне видання. Харків : Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна, 2003.
6. Омеляненко Ю. І. Телерадіомовлення України: Шляхи становлення і розвитку. Київ, 1997.
7. Потятинник Б. Інтернет-журналістика. Л. : ПАІС, 2010. 190 с.
8. Франко І. Слово про критику. Зібр. тв.: У 50 т. Київ, 1981. Т. 30. С. 214–218.
9. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика. Київ : ВД Києво-Могилянська Академія, 2009. 262 с.
10. Keller T. Television News: The Heart and How-To of Video Storytelling. Routledge, 2019. 488 p.
11. Owens J. Television Sports Production. Routledge, 2021. 302 p.
12. Stewart P. Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News. Routledge, 2021. 406 p.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Малінін В. С. Монополізація та концентрація ЗМІ : веб-сайт. URL : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1390> (дата звернення: 22.03.2021).
2. Монографія : веб-сайт. URL : <http://journ.univ.kiev.ua/evm/index.php/naukova-st/monohrafiia-1/359->

kolektyvna-monohrafiia-krosmedia-kontent-tekhno lohii-perspektyvy (дата звернення: 12.08.2020).

3. Цифрові медіа : веб-сайт. URL: <http://journ.univ.kiev.ua/evm/index.php/naukova-st/monohrafiia-1/359-kolektyvna-monohrafiia-krosmedia-kontent-tekhno lohii-perspektyvy>(дата звернення: 10.08.2021).
4. Шевченко В. Мультимедійний контент : конспект лекцій з навчальної дисципліни. Київ : Інститут журналістики, 2016 : веб-сайт. URL: <http://smd.univ.kiev.ua/?p=13273>(дата звернення: 10.08.2021).
5. Internet-media : веб-сайт. URL: <https://www.dropbox.com/s/53nahqqrzhumq ln4/Internet-media.pdf?dl=0>(дата звернення: 10.08.2021).
6. The Creativity Post – шерингова платформа креативного контенту і рішень: веб-сайт. URL : <https://www.creativitypost.com/> (дата звернення: 10.08.2021).

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Телевізійний репортаж і кореспонденція» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри зв'язків
з громадськістю і журналістики
від 24 червня 2022 р.,
протокол № 14