



Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Вебдизайн та мультимедійні технології**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=2945>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Сенченко Оксана Миколаївна**, кандидат наук із соціальних комунікацій

Опис освітньої компоненти

Освітня компонента «Вебдизайн та мультимедійні технології» є обов'язковою освітньою компонентою навчального плану, що надає систему теоретичних знань з основ веб-дизайну, веб-верстки та технологічних компонентів сервісу WWW, а також формують комплекс практичних навичок зі створення документів для сервісу WWW та сучасного підходу до розробки веб-орієнтованих продуктів у галузі журналістики.

Передумови вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Вебдизайн та мультимедійні технології» базується на знаннях таких компонент: «Digital-маркетинг і SMM», «Практика журналістської діяльності» та слугує основою для вивчення таких компонент: «Інтернет-журналістика», «Міжнародні стратегічні комунікації».

Тематичний план освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ ВЕБДИЗАЙНУ ТА ВЕРСТКА ВЕБСАЙТУ

- 1.1. Введення в вебдизайн
- 1.2. Поняття хостингу та домену
- 1.3. Мова гіпертекстової розмітки html
- 1.4. Використання таблиць та фреймів у html-документах
- 1.5. Блокова верстка сайту
- 1.6. Основи вебграфіки. Розміщення та відтворення мультимедійних даних

1.7. Графічні об'єкти та гіперпосилання

РОЗДІЛ 2. СТВОРЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ВЕБ-САЙТУ ТА РОБОТА З CMS

- 2.1. Типи сайтів та їх особливості
- 2.2. Концепція електронного видання.
- 2.3. Основні принципи роботи із CMS
- 2.4. Пошукова оптимізація та просування веб-сайтів
- 2.5. Основи роботи з CMS Wordpress. Налаштування сайту на базі CMS Wordpress
- 2.6. Основи роботи з CMS Joomla. Налаштування сайту на базі CMS Joomla
- 2.7. Основні загрози для безпеки сайту

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук або персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань, виконання домашніх завдань, виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності: стандартні офісні програми (Word, Excel, PowerPoint).

Рекомендовані джерела інформації

Публікації науково-педагогічного працівника за темою освітньої компоненти

1. Сенченко О. Інформаційно-мережеві війни: теорія, моделі, алгоритми : монографія. Київ : КІТ, 2017. 348 с.
2. Сенченко М. І., Сенченко О. М.. Від ери Гутенберга до ери Цукерберга...: монографія. Київ : «Видавництво Ліра-К», 2021. 128 с.

Основна література

1. Зубик Л. В., Карпович І. М., Степанченко О. М. Основи сучасних web-технологій. Ч.1: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2016. 290 с.
2. Микитишин А.Г., Митник М.М. , Стухляк П.Д. Комп'ютерні мережі, кн.2. Київ : Магнолія, 2021. 328 с.
3. Микитишин А.Г., Митник М.М. , Стухляк П.Д. Комп'ютерні мережі, кн.1. Київ : Магнолія, 2021. 256 с.
4. Пасічник В.В. Пасічник О.В. Веб-дизайн. Київ : Магнолія, 2021. 520 с.
5. Сингер П. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж. Київ : Книжковий Клуб "Клуб Сімейного Дозвілля", 2019. 320 с.

Допоміжна література

1. Кісельова А. А. Україномовна блогосфера як сучасний засіб формування національної самосвідомості. Система і структура східнослов'янських мов. 2015. Вип. 8. С. 171-180.

2. Ситник О, Грозна О. Айдентика бренду як складник іміджевої комунікації в сучасному інформаційному просторі. Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 18-19 берез. 2021 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. 238 с. С.138-152.
3. Campbell Jennifer T. Web Design: Introductory. 6th Edition. Boston : Cengage Learning, 2018. 256 p.
4. Dube Ryan. Your Guide to Google Analytics. New York : Print Length, 2012. 97 p.
5. Hartson R., Pyla P. The UX Book: Agile UX Design for a Quality User Experience. 2nd Edition. — Cambridge : Morgan Kaufmann, 2019. 879 p.
6. Johnson J. Designing with the Mind in Mind: Simple Guide to Understanding User Interface Design Guidelines. 3rd Edition. — Cambridge : Morgan Kaufmann, 2021. 289 p.
7. Sytnyk, O., Filonenko, D., Hrozna, O., ... (2021). Socio-Psychological Factors of User Trust in Information in Electronic Mass Communication. Studies of Applied Economics, 39(5).
8. Tidwell Jennifer, Brewer Charles, Valencia-Brooks Aynne. Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design. 3rd ed. Boston : O'Reilly Media, 2020. 601 p.
9. Walter Aaron. Designing for Emotion: Inspiring guidance for the principles of designing for humans. 2nd Edition. New York : A Book Apart, 2020. 386 p.
10. Whalen John Ph. D. Design for How People Think: Using Brain Science to Build Better Products. Boston: O'Reilly Media, 2019. 238 p.
11. Yablonski Jon. Laws of UX: Using Psychology to Design Better Products & Services. Boston : O'Reilly Media, Inc., 2020. 152 p.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Захарченко А. Інтернет-медіа : веб-сайт. URL : <https://www.dropbox.com/s/53nahqrzhumqln4/Internet-media.pdf?dl=0> (дата звернення: 12.08.2020).
2. Монографія : веб-сайт. URL : <http://journ.univ.kiev.ua/evm/index.php/naukova-st/monohrafiia-1/359-kolektyvna-monohrafiia-krosmedia-kontent-tekhnohii-perspektyvu> (дата звернення: 12.08.2020).
3. Українська спільнота Joomla! : вебсайт. URL: <https://joomla-ua.org> (дата звернення: 15.08.2020).
4. Український WordPress – Проект підтримки та українізації шаблонів : вебсайт. URL: <https://wordpress.com.ua> (дата звернення: 15.08.2020).
5. WordPress system : вебсайт. URL: <https://uk.wordpress.org> (дата звернення: 15.08.2020).

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Веб-дизайн та мультимедійні технології» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне

стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри комп'ютерних наук
від 29 червня 2022 р.,
протокол № 24