



Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ І ЖУРНАЛІСТИКИ

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Технології медіавиробництва**

Рівень вищої освіти: **другий (магістерський)**

Спеціальність: **061 Журналістика**

Освітньо-професійна програма: **Журналістика**

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=4147>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.170:9100/libr/DocSearchForm>

Кількість кредитів ECTS: **4**

Форма семестрового контролю: **залік**

Викладач: **Полісученко Анна Юріївна**, ст. викладач

Опис освітньої компоненти

Освітня компонента «Технології медіавиробництва» є обов'язковою освітньою компонентою навчального плану спеціальності 061 Журналістика.

Мета: полягає в опануванні майбутніми журналістами знань з технологій медіавиробництва, технічних і технологічних аспектів медіавиробництва, їхньої ролі в засобах масової інформації. Розглядаються основні технології роботи з аудіо, відео та графікою, вивчаються різні види медіаформатів та здобуваються навички використання різноманітних медіаінструментів для створення журналістського контенту.

Завдання:

- прищепити здобувачам освіти навички розробки та впровадження технологій медіавиробництва;
- розвинути уявлення про особливості медійного контенту;
- набути необхідні в майбутній практичній діяльності уміння і навички.

Основними організаційними формами навчання є *практичні заняття*, які передбачають комплексну реалізацію практичної, загальноосвітньої, виховної та розвиваючої мети, що досягається в процесі практичного оволодіння технологіями медіавиробництва.

Ключові слова: технології медіавиробництва, аудіомонтаж, відеомонтаж, графіка, стратегії контенту, моніторинг і монетизація контенту, обробка і аналіз даних.

Основні результати навчання та компетентності, відповідно стандарту вищої освіти та освітньої програми

У результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі вищої освіти повинні набути такі програмні компетентності:

Загальні:

- ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним.
- ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

Спеціальні (фахові, предметні):

- СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.
- СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання:

- РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.
- РН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

Передумови вивчення освітньої компоненти

Передумовою освітньої компоненти «Технології медіавиробництва» є оперування здобувачем вищої освіти знаннями, навичками та вміннями, попередньо сформованими протягом навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.

Тематичний план освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ МЕДІАТЕХНОЛОГІЙ ТА КОНТЕНТ-ВИРОБНИЦТВА

- 1.1. Вступ до технологій медіавиробництва
- 1.2. Основи роботи з аудіо
- 1.3. Основи роботи з відео
- 1.4. Основи роботи з графікою
- 1.5. Розробка та впровадження стратегій контенту
- 1.6. Моніторинг та монетизація контенту
- 1.7. Підготовка та редагування відео та аудіоматеріалів
- 1.8. Технології обробки та аналізу даних

Система та критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка рівня знань здобувача з освітньої компоненти передбачає комплексне врахування результатів поточного контролю (сума накопичених балів впродовж вивчення ОК) та семестрового контролю.

Контроль якості знань здобувачів проводиться через визначення форм і методів поточного контролю з освітньої компоненти та критеріїв оцінювання знань здобувачів за кожен вид навчальної роботи (під час вивчення ОК); форм і методів семестрового контролю з освітньої компоненти та критеріїв оцінювання знань здобувачів.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти
90–100	A	заслуговує здобувач вищої освіти, який бездоганно володіє технологіями роботи з аудіо і відео, самостійно записує звук, знімає і монтує аудіо- та відеоролики; не припускається помилок у технологіях виробництва графічного контенту; може самостійно здійснити моніторинг медіа, орієнтується у провідних українських і світових медіа; володіє технологіями обробки та аналізу даних; при цьому також враховується активність на заняттях, виконання передбаченого програмою обсягу самостійної роботи.
84–89	B	заслуговує здобувач вищої освіти, який допускає несуттєві помилки при аудіозаписі, відеозйомці і монтажі аудіо- та відеороликів; припускається незначних помилок у технологіях виробництва графічного контенту; здійснює частковий моніторинг медіа, орієнтується у провідних українських і світових медіа; недостатньо повно, але змістовно володіє технологіями обробки та аналізу даних; при цьому також враховується його активність на заняттях, виконання передбаченого програмою обсягу самостійної роботи.

74–83	C	заслужує здобувач вищої освіти, який поверхово володіє технологіями аудіозапису, відеозйомки і монтажу аудіо- та відеороликів; припускається деяких помилок у технологіях виробництва графічного контенту; фрагментарно здійснює моніторинг медіа, частково орієнтується у провідних українських і світових медіа; неповно і недостатньо змістовно володіє технологіями обробки та аналізу даних; при цьому також враховується його активність на заняттях, виконання передбаченого програмою обсягу самостійної роботи.
66–73	D	заслужує здобувач вищої освіти, який допускає суттєвих помилок при аудіозаписі, відеозйомці і монтажі аудіо- та відеороликів; припускається значних помилок у технологіях виробництва графічного контенту; поверхово здійснює моніторинг медіа, нечітко орієнтується у провідних українських і світових медіа; несистемно здійснює обробку та аналіз даних; при цьому також враховується активність на заняттях, виконання передбаченого програмою обсягу самостійної роботи.
61–65	E	заслужує здобувач, який поверхово (без ґрунтовних знань) володіє технологіями аудіозапису, відеозйомки, монтажу аудіо- в відеоматеріалів; має фрагментарні знання технологій виробництва графічного контенту; здійснює суттєві помилки при моніторингу медіа, погано орієнтується у провідних українських і світових медіа; не сформував належні навички обробки та аналізу даних; несистематично виконував передбачений програмою обсяг самостійної роботи й індивідуальних завдань освітньої компоненти.
21–60	FX	виставляється здобувачеві, який демонструє незнання технологій відеозйомки, аудіозапису, а також аудіо- і відеомонтажу; не володіє технологіями виробництва графічного контенту; не знає технології моніторингу медіа, не орієнтується у провідних українських і світових медіа; не орієнтується у технологіях обробки та аналізу даних; не виконав жодного самостійного та індивідуального завдання, передбаченого освітньою компонентою. Здобувач може бути допущений до повторного складання заліку.
0–20	F	виставляється здобувачеві, який не орієнтується в теоретичних питаннях технологій медіавиробництва; не виконав жодного самостійного завдання, передбаченого освітньою компонентою; не відвідав жодного заняття, а тому обов’язково зобов’язаний повторно прослухати та вивчити поданий матеріал.

Розподіл балів, які отримують здобувачі, за видами поточного контролю подаються у таблиці.

Система розподілу балів у межах різних видів поточного контролю

Види контролю	Максимальне значення балів
Активність на аудиторних заняттях	5
Виконання практичних робіт	5
Виконання завдань самостійної роботи	5
Написання контрольних робіт	10
Сума накопичених балів Рз	25

Кількість балів за складання заліку

Тестування	25 балів
Практичне завдання	50 балів
Максимальна оцінка за залік Пс	75 балів

Семестрова оцінка з освітньої компоненти розраховується за формулою:

$$ПО = Рз + Пс,$$

де ПО – семестрова оцінка з ОК (max=100);

Рз – сума накопичених балів за результатами вивчення ОК (max=25);

Пс – кількість балів за складання заліку (max=75).

Семестрова оцінка з освітньої компоненти вноситься до відомості обліку успішності та індивідуального навчального плану здобувача освіти.

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук або персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до інтернет для: комунікації та опитувань, виконання домашніх завдань, виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом освітньої компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності: стандартні офісні програми (Word, Excel, PowerPoint), а також програми для редагування аудіо, відео і фото (Adobe Audition, Adobe Premiere, Adobe Photoshop).

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

За об'єктивних причин навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем нижчими балами.

Під час роботи над завданнями не дозволяється порушувати академічну доброчесність: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

У разі виявлення факту плагіату здобувач отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та заліку заборонено (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Рекомендовані джерела інформації

Публікації науково-педагогічного працівника за темою освітньої компоненти

1. Полісученко А. Представництва українських телеканалів у соціальних мережах як прояв телевізійної інтерактивності. Філософія комунікації : збірка матеріалів конференції. Дніпропетровськ, 2014. С. 75-78.
2. Полісученко А. Ю. Активізація телеглядачів як елемент телевізійної інтерактивності. Теле- та радіожурналістика : збірник наукових праць. Львівський нац. ун. ім. Івана Франка. Львів, 2014. Вип. 13. С. 291-298.
3. Полісученко А. Ю. Розширена реальність як новітній інструмент журналістики: від витоків до сучасності. Вісник Львівського університету. Серія : Журналістика. Випуск 45. 2019. С. 74-83.
4. Полісученко А. Ю. Соціокультуні домінанти комунікації. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №4 (36). С. 20-28.
5. Полісученко А. Ю. Інтернет-флешмоби в системі соціальних комунікацій. Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2020. № 4 (40). С. 4-13.
6. Полісученко А.Ю. Інтернет-челенджі у контексті іміджевого середовища. Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика». КНУКіМ, 2020. С. 112–116.
7. Полісученко А. Ю. Кепшин відео як новітній телевізійний формат у контексті іміджевого середовища України і світу. Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика». КНУКіМ, 2021. С. 177–186.

Основна література

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посіб. / за заг. ред. В.Ф. Іванова. Київ : Академія Української преси, 2004. 262 с.
2. Гиріна Т.С. Реконфігурація медіаресурсів у процесі становлення мобільної та радіожурналістики. Українська академія друкарства. 2017. С. 251-263.
3. Гончарук С.М. Трансформація професійної компетентності тележурналіста як відповідь на виклики сучасного медійного поля. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. 2018. С. 82-91.
4. Лизанчук В. В. Радіожурналістика: засади функціонування. Львів, 2000.
5. Мой Д. Телевізійна журналістика. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.

Допоміжна література

1. Вальтер фон ла Рош. Вступ до практичної журналістики. Київ : Академія української преси, 2005. 229 с.
2. Гриценко О. Основи теорії журналістської діяльності. Київ : МІЛП, 2000. 203 с.
3. Карпенко В. Журналістика: основи професійної комунікації. Київ : Нора-принт, 2002. 348 с.
4. Максимова С. Правове забезпечення професійної діяльності журналістів в Україні. Київ : Інститут масової інформації, 1999. 66 с.
5. Микитенко А. М. Основи радіожурналістики: навчально-методичне видання. Харків : Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна, 2003.
6. Омеляненко Ю. І. Телерадіомовлення України: Шляхи становлення і розвитку. Київ, 1997.
7. Потятиник Б. Інтернет-журналістика. Львів : ПАІС, 2010. 190 с.
8. Франко І. Слово про критику. Збір. тв.: у 50 т. Київ, 1981. Т. 30. С. 214–218.
9. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика. Київ : ВД Києво-Могилянська Академія, 2009. 262 с.
10. Owens J. Television Sports Production. Routledge, 2021. 302 p.
11. Stewart P. Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News. Routledge, 2021. 406 p.
12. Keller T. Television News: The Heart and How-To of Video Storytelling. Routledge, 2019. 488 p.

Інформаційні ресурси в інтернеті

1. Малінін В. С. Монополізація та концентрація ЗМІ : веб-сайт. URL : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1390> (дата звернення: 22.03.2021).
2. Монографія : веб-сайт. URL : <http://journ.univ.kiev.ua/evm/index.php/naukova-st/monohrafiia-1/359-kolektyvna-monohrafiia-krosmedia-kontent-tekhnologii-perspektyvy> (дата звернення: 12.08.2020).
3. Цифрові медіа : веб-сайт. URL: <http://journ.univ.kiev.ua/evm/index.php/naukova-st/monohrafiia-1/359-kolektyvna-monohrafiia-krosmedia-kontent-tekhnologii-perspektyvy>(дата звернення: 10.08.2021).
4. Шевченко В. Мультимедійний контент : конспект лекцій з навчальної дисципліни. Київ : Інститут журналістики, 2016 : веб-сайт. URL: <http://smd.univ.kiev.ua/?p=13273>(дата звернення: 10.08.2021).
5. Internet-media : веб-сайт. URL: <https://www.dropbox.com/s/53nahqqrzhumqln4/Internet-media.pdf?dl=0>(дата звернення: 10.08.2021).
6. The Creativity Post – шерингова платформа креативного контенту і рішень: веб-сайт. URL : <https://www.creativitypost.com/> (дата звернення: 10.08.2021).

Силабус затверджено
на засіданні кафедри зв'язків
з громадськістю і журналістики
від 27 серпня 2023 року, протокол №1