



Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ І ЖУРНАЛІСТИКИ

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Конвергентна журналістика**

Рівень вищої освіти: **другий (магістерський)**

Спеціальність: **061 Журналістика**

Освітньо-професійна програма: **Журналістика**

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=3462>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.170:9100/libr/DocSearchForm>

Кількість кредитів ECTS: **5**

Форма підсумкового контролю: **екзамен**

Викладач: **Савенко Олександр Миколайович**, Заслужений журналіст
України, доцент з/н

Опис освітньої компоненти

«Конвергентна журналістика» є обов'язковою освітньою компонентою навчального плану професійної та практичної підготовки, вивчення якої сприяє оволодінню майстерністю виготовлення контенту на медіаконвергентних засадах на всіх етапах підготовки матеріалів – від збору інформації до її опублікування та поширення за допомогою цифрової техніки та глобальних інформаційно-комунікаційних мереж.

Мета:

- осмислення та розуміння особливостей цивілізаційного процесу конвергенції медіа;
- отримання знань про поняття, сенс та сутність конвергентної журналістики;
- отримання знань щодо світових та національно-регіональних тенденцій розвитку ЗМІ, наслідків та перспектив цифрової революції та її впливу на щоденну діяльність журналіста;
- з'ясування ролі, місця і значення конвергентних ЗМІ в інформаційному

просторі, їхнього впливу на суспільно-політичного життя в Україні як новітнього інформаційного складника;

- формування знань про «новітні медіа», їхні особливості, взаємодію та/чи боротьбу за вплив на аудиторію з традиційними медіа;
- отримання знань про нові ролі сучасних журналістів;
- формування навичок створення мультимедійних текстів для різних медійних платформ;
- здобуття знань про явище медіаконвергенції та реалізацію принципу мультимедійності в нових медіа;
- розвиток знань і вмінь щодо роботи журналіста в редакції, орієнтованій на виробництво контенту для онлайнових ЗМІ із застосуванням мультимедійних підходів і технологій;
- освоєння навичок підготовки мультимедійних публікацій в актуальних для сучасного медіаринку жанрах і форматах.

Завдання:

- оволодіння майстерністю виготовлення новинарного контенту на медіаконвергентних засадах на всіх етапах підготовки матеріалів – від збору інформації до її опублікування та поширення за допомогою цифрової техніки та глобальних інформаційно-комунікаційних мереж;
- ознайомлення з останніми трендами новинної інтернет-журналістики в контексті аналізу медіапродукту популярних інтернет-ЗМІ України та світу;
- вивчення передового досвіду щодо застосування мультимедіа при підготовці новин;
- вивчення актуальних жанрів і форматів, які з'явилися у журналістиці вітчизняних ЗМІ порівняно недавно;
- ознайомлення здобувачів освіти з принципами роботи новітніх редакційних структур, з особливостями «новітніх медіа» та функціонування конвергентної журналістики назагал;
- ознайомлення здобувачів освіти із сутністю нових журналістських понять «інтерактивність» та «гіпертекстуальність»;
- навчити здобувачів освіти користуватися мультимедійними інструментами у процесі створення новин, репортажів та інтерв'ю;
- засвоїти основні методи та прийоми створення мультимедійного тексту, організації і планування його створення.

Основні результати навчання та компетентності, відповідно стандарту вищої освіти та освітньої програми

У результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі вищої освіти повинні набути такі програмні компетентності:

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні морально-етичні проблеми в масмедійній сфері, що передбачає застосування

положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується постійною зміною та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК2: Знання предметної області і розуміння професійної журналістської діяльності та діяльності у соціальних комунікаціях.

ЗК8: Здатність генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні компетентності (фахові, предметні):

ФК1: Поглиблені знання про природу, динаміку, принципи організації ЗМІ та соціальнокомунікаційних структур, типи та види соціально комунікаційних одиниць та прикладних технологій, сучасні тенденції розвитку світової інформаційної політики.

ФК3: Здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні інформаційні відносини у різних контекстах, зокрема інформаційному, політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному.

ФК4: Поглиблені знання про теоретичні та прикладні дослідження міжнародних інформаційних відносин і прикладних соціально комунікаційних технологіях.

ФК8: Здатність виробляти підходи до розв'язання проблем і завдань у сфері журналістики, міжнародної та національної безпеки, зовнішньої інформаційної політики (зокрема, міжнародних та внутрішньодержавних конфліктів).

Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання (програмні результати навчання):

ПРН1. Демонструвати знання та уміння на рівні, що забезпечують можливість аналізувати, оцінювати і порівнювати альтернативи, генерувати оригінальні ідеї у галузі журналістики та соціальних комунікацій;

ПРН2. Застосовувати свої знання і володіють компетенціями, які дозволяють вирішувати завдання у новому, широкому міждисциплінарному контексті у галузі журналістики та соціальних комунікацій;

ПРН7. Перевести одержувані знання з журналістики та соціальних комунікацій в інноваційні технології, перетворюючи нові знання в конкретні пропозиції, демонструючи творчість та гнучкість у застосуванні знань, досвіду і методів;

ПРН14. Мати здатності роботи в міждисциплінарних командах, уміння адаптуватися до змін, сприяти соціальній згуртованості;

ПРН15. Мати здатності взаємодії і посередництва, розвинену міжкультурну толерантність і досвід міжкультурної взаємодії.

Передумови вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента «Конвергентна журналістика» базується на знаннях таких компонент: «Соціальні комунікації», «Жанри журналістики».

Тематичний план освітньої компоненти

Розділ 1. Цивілізаційний феномен ЗМІ. Новітні медіа та конвергентна журналістика

- Тема 1.1.** Інформаційна культура людства, цивілізаційний феномен ЗМІ та причини появи новітніх конвергентних медіа. Визначення понять «конвергенція», «новітні медіа», «конвергентна журналістика». «діджиталізація», «інтерактивність».
- Тема 1.2.** Тріада журналістики і новітні цивілізаційні потреби людства. Передумови виникнення конвергенції в ЗМІ. Основні відмінності традиційних медіа від новітніх медіа. Мультиплатформність.
- Тема 1.3.** Наслідки, перші результати та подальші перспективи цифрової революції. Специфіка розвитку новітніх медіа в умовах технологічного буму. Російська агресія проти України та стрімкий перерозподіл аудиторії на користь інтернет-ресурсів та новітніх медіа.
- Тема 1.4.** Нові типи редакцій. Новий стиль побудови, видозміни принципів роботи та перспективи розвитку редакцій новітніх медіа. Конвергентна редакція як тип нової медійної бізнес-моделі.
- Тема 1.5.** Конвергенція журналістських жанрів в новітніх медіа. Методи створення журналістських текстів в умовах розвитку інформаційних технологій.

Розділ 2. «Універсальний журналіст». Мультимедійні жанри в конвергентних медіа. Нові функції, обов'язки, посади і спеціалізація конвергентного журналіста

- Тема 2.1.** Поняття «універсальний журналіст». Традиційні і нові ролі журналістів у сучасному інформаційному середовищі. Етичні засади в роботі сучасного конвергентного журналіста.
- Тема 2.2.** Редакційна потреба переосмислення, удосконалення і спеціалізованого розширення журналістської спеціальності. Нові функції, посади, обов'язки і спеціалізація журналістів в інтернет- та конвергентних медіа.
- Тема 2.3.** Мультимедійний текст. Особливості використання мультимедіа в структурі журналістських жанрів в конвергентних медіа.
- Тема 2.4.** Специфіка використання аудіо-відео у текстах конвергентних медіа.
- Тема 2.5.** Новиноємна інформаційність та експериментальність у конвергентній журналістиці. Блоги і блогерство: аматорство, спосіб самовираження, спосіб маніпулятивного впливу на аудиторію чи новий вид журналістики.

Система та критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка рівня знань здобувача з освітньої компоненти передбачає комплексне врахування результатів поточного контролю (сума накопичених балів впродовж вивчення ОК) та семестрового контролю.

Контроль якості знань здобувачів проводиться через визначення форм і методів поточного контролю з освітньої компоненти та критеріїв оцінювання знань здобувачів за кожен вид навчальної роботи (під час вивчення ОК); форм і методів семестрового контролю з освітньої компоненти та критеріїв оцінювання знань здобувачів.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти
90–100	A	здобувач демонструє впевнене володіння курсом, здатний чітко та з аргументами представляти матеріал як усно, так і письмово, детально аналізуючи та обговорюючи теоретичні питання та практичні завдання з використанням як обов'язкових, так і додаткових джерел.
84–89	B	здобувач має гарне розуміння навчального матеріалу, зумів достатньо обґрунтовано донести його суть під час усних виступів та письмових робіт, в основному висвітливши ключові аспекти теоретичних питань та практичних завдань з опорою на необхідну літературу. Втім, у процесі викладу інколи зустрічаються дрібні помилки.
74–83	C	заслужує здобувач вищої освіти, що продемонстрував розуміння навчального матеріалу в рамках навчальної програми, частково виконавши практичні роботи та завдання для індивідуальної роботи.
66–73	D	здобувач виявив недостатнє оволодіння матеріалом курсу, виконав лише частину практичних та індивідуальних завдань і не зміг повною мірою впоратися з практичним завданням, яке було включено до підсумкового оцінювання.
61–65	E	здобувач оволодів лише деякими аспектами програми освітнього курсу, виявляє труднощі у самостійному викладі матеріалу з більшості запропонованих тем. Він здійснив виконання обмеженої кількості практичних завдань та завдань для індивідуальної роботи.
21–60	FX	здобувач не зміг показати достатнього розуміння програми навчального курсу, зробив серйозні помилки у викладі матеріалу, що вказує на відсутність або поверхневі знання; не виконав ні одного завдання для самостійної роботи, визначеного у навчальному плані. Здобувачу може бути надана можливість перескласти іспит.
0–20	F	здобувач не продемонстрував знання теоретичної частини програми курсу, не реалізував жодного завдання для індивідуальної роботи, визначеного в програмі, і пропустив усі навчальні заняття. Такому здобувачеві необхідно обов'язково повторити курс та засвоїти весь навчальний матеріал.

Розподіл балів, які отримують здобувачі, за видами поточного контролю подаються у таблиці.

Система розподілу балів у межах різних видів поточного контролю

Види контролю	Максимальне значення балів
Активність на аудиторних заняттях	5
Виконання практичних робіт	10
Виконання завдань самостійної роботи	5
Написання контрольних робіт	5
Сума накопичених балів <i>Рз</i>	25

Кількість балів за складання екзамену

Відповіді на тестові запитання	2×25=50 балів
Виконання практичних завдань	25 балів
Максимальна оцінка за екзамен <i>Пс</i>	75 балів

Семестрова оцінка з освітньої компоненти розраховується за формулою:

$$ПО = Рз + Пс,$$

де ПО – семестрова оцінка з ОК (max=100);

Рз – сума накопичених балів за результатами вивчення ОК (max=25);

Пс – кількість балів за складання екзамену (max=75).

Семестрова оцінка з освітньої компоненти вноситься до відомості обліку успішності та індивідуального навчального плану здобувача освіти.

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук або персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань, виконання домашніх завдань, виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності: стандартні офісні програми (Word, Excel, PowerPoint).

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

За об'єктивних причин навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем нижчими балами.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

У разі виявлення факту плагіату здобувач отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Рекомендовані джерела інформації

Публікації науково-педагогічного працівника за темою освітньої компоненти

1. Савенко О.М. (у співавт. з Савенко Т.Д.). Навчання української мови студентів-журналістів з урахуванням функціональних стилів мовлення. *Громадсько-політична діяльність М.С. Грушевського в міжнародному вимірі (до 155-річчя від дня народження)*. Матеріали ІУ Міжнародної очно-дистанційної науково-практичної конференції (23-24.09.21., НУБІП, м. Київ). Київ, 2021.
https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u362/zbirnik_konf_grush_23-24.09.2021_na_sayt_2.pdf
2. Савенко О.М. (у співавт. з Савенко Т.Д.). Дидактична доцільність використання прийомів рольового програвання для навчання студентів немовного вишу усним публічним виступам. *Громадсько-політична діяльність М.С. Грушевського в міжнародному вимірі (до 155-річчя від дня народження)*. Матеріали ІУ Міжнародної очно-дистанційної науково-практичної конференції (23-24.09.21., НУБІП, м. Київ). Київ, 2021.
https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u362/zbirnik_konf_grush_23-24.09.2021_na_sayt_2.pdf
3. Савенко О.М. (у співавт. з Савенко Т.Д.). Про деякі психолого-лінгвістичні основи навчання уміння вести діалог. *Modern research in world science: I International scientific and practical conference* (17-19.04.22 р., м. Львів). Lviv, Ukraine, 2022. Pp. 1043-1047.
<https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/04/MODERN-RESEARCH-IN-WORLD-SCIENCE-17-19.04.22.pdf>

4. Савенко О.М. (у співавт. з Савенко Т.Д, Діденко Н.І.). Масмедійна хронікальна інформація як джерело тематичного пошуку матеріалу. *Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни (до річниці героїчного спротиву російському вторгненню):* Матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27–28 лют. 2023 р.). С. 469-474.
5. Савенко О.М. (у співавт. з Савенко Т.Д.). Передача інформації полікодовим засобом у процесі формування комунікативної компетенції студентів при мовному навчанні. *Діалог культур в Європейському освітньому просторі:* Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (01 травня 2023р., м. Київ). Київ : КНУДТ, 2023). С. 109-113. <https://drive.google.com/file/d/1Jx-B6YLDk1SRqwsKrEw-G-FkgoGnP0s/view>
6. Савенко О.М. (у співавт. з Савенко Т.Д.). Інтерв'ю як прийом активізації мовленнєвих навичок (з досвіду позааудиторної роботи...). *Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку:* Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (17-18 листопада 2022 р., м. Харків). Харків, ХДАК, 2022) С.431-433. <http://rio-khsac.in.ua/konfer.html>
7. Савенко О.М. (у співавт. з Савенко Т.Д.). Роль самостійної роботи у формуванні творчого мислення та розвитку креативності студентів як майбутніх фахівців. *Образи сучасності в гуманітарному знанні.* Матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (27.10.23, м. Київ, ДТЕУ). <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=44600>
8. Савенко О.М. (у співавт. з Савенко Т.Д.). Комунікативні типи мовленнєвої дії як основа співставлення текстів. *Лінгвістичні та методологічні аспекти викладання іноземних мов професійного спрямування:* Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (29 березня 2023р., м. Київ). Київ : НАУ, 2023), С.41-42. <https://nau.edu.ua/ua/event/2023/iv-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-lingvistichni-ta-metodologichni-aspekti-vikladannya-inozemnih-mov-profesiynogo-spryamuvannya.html>
9. Савенко О.М. «Велике переселення» аудиторії з телебачення в онлайн. Зміни в національному інформаційному просторі на фоні повномасштабної війни росії проти України. Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики : Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 12–13 трав. 2023 р. / М-во освіти і науки України ; Київ. Нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2023. С.106-111. <https://drive.google.com/file/d/13A9NtBymv4jyxKEYf9qXaZSakt1tGpXw/view>
10. Савенко О.М. Повномасштабна російська агресія проти України: зміни в архітектоніці інформаційного простору держави. Доповідь. Матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (27.10.23, м. Київ, ДТЕУ). <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=44600>
11. Савенко Олександр. Закон України «Про медіа»: історія ухвалення, позитиви, недоліки, перестороги. – Український інформаційний простір, 2023. №12. С.55-70. <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/291165/284722>

1. Абетка соціальних комунікацій : довідник / укл. Г. В. Горбенко; за наук. ред. Л. Г. Масімової. Київ : Жнець, 2014. 152 с.
2. Ботьц Н. Абетка медіа / за загал. ред. В. Ф. Іванов; пер. з нім. В. Климченка. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2015. 177 с.
3. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики /пер. з нім. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2005. 230 с.
4. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навч. посіб. /пер. з нім. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2011. 348 с.
5. Геннінг Носке. Журналістика: що треба знати та вміти. Книжка для читання та підручник. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2017. 312 с.
6. Гончарук-Чолач Т. Засоби масової інформації у політичному житті суспільства. Київ : Ліра-К, 2020. 252 с.
7. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. Навчально-методичний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2020. 184 с.
8. Квіт С.М. Масові комунікації. Друге видання, виправлене і доповнене. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
9. Курбан О.В. Інформаційні війни у соціальних онлайн мережах: монографія. Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. 392 с.
10. Крейг Р. Інтернет-журналістика / пер. з англ. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 323 с.
11. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика / підручник для журналістів. Львів : ПАІС, 2005. 176 с.
12. Людвіг Й. Інвестигативний пошук / пер. з нім. А. Баканов, В. Климченко. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2017. 264 с.
13. Носке Г. Журналістика: що треба знати та вміти /кн. для читання та підручник /пер. з нім. В. Климченко. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2017. 311 с.
14. Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany - Sibiu / Romania: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.
15. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. Львів: ПАІС, 2004. 312 с.
16. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 214 с.
17. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації: навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 351 с.
18. Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / за заг. ред. В. Іванова. Київ : Академія укр. Преси, Центр Вільної Преси, 2014, 358 с.
19. Стратегічні комунікації: словник / гол. ред. В. А. Ліпкана. Київ : ФОП О.С. Ліпкан, 2016. 416 с.
20. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навч. посіб. 2017. ЗНТУ, Запоріжжя. 130 с.

- 21.Чекмишев О.В. Основи журналістики. Теорія і практики журналістського фаху: навч. посіб. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2018. 198 с.
- 22.Шнайдер Вольф. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики /пер. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2014. 357 с.

Допоміжна література

1. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. Київ : Видавничий центр «Академія», 2004. 344 с.
2. Владимиров В.М. Хаос – Розуміння – Масова комунікація: монографія. Київ : КиМУ, 2006. 366 с.
3. Гол Дж. Онлайнова журналістика / пер. з англ. Київ : К.І.С., 2005. 344 с.
4. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. Інститут масової інформації. Київ : ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
5. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації: монографія. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2012. 387 с.
6. Карпенко В. О. Журналістика: основи професійної комунікації. навч. посіб. для студ. ВНЗ. Київ : Нора-прінт, 2002. 348 с.
7. Крос-медіа: контент технології, перспективи: колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. Київ : Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
8. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: масмедії і громадська думка / пер. с англ. Київ : К.І.С., 2007. 256 с.
9. Мас-медіа у термінах і визначеннях: Корот. слов.-довід. навч. посіб. / уклад. Ю. В. Боднар. Київ : МАУП, 2005. 224 с.
- 10.Мей К. Інформаційне суспільство: Скептичний погляд / пер. з англ. Київ : К.І.С., 2004. 142 с.
- 11.Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co /за заг. ред. В. Ф. Іванова; пер. з нім. В. Климченко. Київ : Академія вільної преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с.
- 12.Рус-Моль Ш. Журналістика: навч. посіб. / пер. з нім. В. Климченко, В. Олійник. Київ : Академія укр. преси, Центр вільної преси, 2013, 345 с.
- 13.Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті / за ред. Ю. М. Бідзілі. Ужгород : ВАТ «Закарпаття», 2007. 220 с.
- 14.Чекмишев О.В. Основи професійної комунікації: Теорія і практика новинної журналістики: підручник-практикум. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2004. 129 с.
- 15.Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0. Посібник для вузів / пер. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. Київ : Академія укр. преси, Центр вільної преси, 2013. 284 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. «Глобальне село» Маклюєна. Роль і місце в філософії ХХ в. : веб-сайт. URL: http://4ua.co.ua/philosophy/ya3ac68b5d53b88521316c27_0.html (дата звернення: 12.06.2022).

2. В Україні створили сайт про власників ЗМІ: 75 % телеринку контролюють олігархи. : веб-сайт. URL: <https://hromadske.ua/posts/v-ukraini-stvoryly-sait-provlasnykiv-zmi> (дата звернення: 12.06.2022).
3. Електронна бібліотека з медіа. : веб-сайт. URL: <http://www.journal-lessons.com/index.html> / (дата звернення: 12.06.2022).
4. Журналу «Телекритика» : веб-сайт. URL: <http://www.telekritika.ua/> (дата звернення: 12.06.2022).
5. Інформаційний портал з контенту конвергентних медіа. : веб-сайт. URL: <http://www.handbook.reuters.com/index/> (дата звернення: 12.06.2022).
6. European Association for Audiovisual Media Education. : веб-сайт. URL: <http://www.datanet.be> (дата звернення: 12.06.2022).
7. European Journalism Training Association. : веб-сайт. URL: <http://www.ejta.eu> (дата звернення: 12.06.2022).
8. European Program in Media, Communication and Cultural Studies. : веб-сайт. URL: <http://www.mediastudieseurope.net> (дата звернення: 12.06.2022).
9. International Association for Media and Communication Research. : веб-сайт. URL: www.iamcr.org (дата звернення: 12.06.2022).
10. Media Education Foundation. : веб-сайт. URL: <http://www.mediaed.org/> (дата звернення: 12.06.2022).

Силабус затверджено
на засіданні кафедри зв'язків
з громадськістю і журналістики
від 27 серпня 2023 року, протокол №1