



Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ І ЖУРНАЛІСТИКИ

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Технології медіавиробництва**

Рівень вищої освіти: **другий (магістерський)**

Сторінка компоненти в Moodle:

<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=3979>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.170:9100/libr/DocSearchForm>

Кількість кредитів ECTS: **4**

Форма семестрового контролю: **залік**

Викладач: **Полісученко Анна Юріївна**, ст. викладач

Опис освітньої компоненти

Освітня компонента «Технології медіавиробництва» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану спеціальності 061 Журналістика, що надає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію.

Мета: полягає в опануванні майбутніми журналістами знань з технологій медіавиробництва, технічних і технологічних аспектів медіавиробництва, їхньої ролі в засобах масової інформації. Розглядаються основні технології роботи з аудіо, відео та графікою, вивчаються різні види медіаформатів та здобуваються навички використання різноманітних медіаінструментів для створення журналістського контенту.

Завдання:

- прищепити здобувачам освіти навички розробки та впровадження технологій медіавиробництва;
- розвинути уявлення про особливості медійного контенту;
- набути необхідні в майбутній практичній діяльності уміння і навички.

Основними організаційними формами навчання є *практичні заняття*, які передбачають комплексну реалізацію практичної, загальноосвітньої, виховної та розвиваючої мети, що досягається в процесі практичного оволодіння технологіями медіавиробництва.

Ключові слова: технології медіавиробництва, аудіомонтаж, відеомонтаж, графіка, стратегії контенту, моніторинг і монетизація контенту, обробка і аналіз даних.

Передумови вивчення освітньої компоненти

Передумовою освітньої компоненти «Технології медіавиробництва» є оперування здобувачем вищої освіти знаннями, навичками та вміннями, попередньо сформованими протягом навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.

Тематичний план освітньої компоненти

РОЗДІЛ 1. ТЕХНІЧНІ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МЕДІАВИРОБНИЦТВА

- 1.1. Роль технологій медіавиробництва в сучасному журналістському середовищі
- 1.2. Різні види медіаформатів та їхні характеристики
- 1.3. Підготовка та редагування відеоматеріалів
- 1.4. Використання графічних інструментів
- 1.5. Розробка та впровадження стратегій контенту
- 1.6. Моніторинг та монетизація контенту
- 1.7. Технології обробки та аналізу даних
- 1.8. Використання соціальних медіа для просування

Система та критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка рівня знань здобувача з освітньої компоненти передбачає комплексне врахування результатів поточного контролю (сума накопичених балів впродовж вивчення ОК) та семестрового контролю.

Контроль якості знань здобувачів проводиться через визначення форм і методів поточного контролю з освітньої компоненти та критеріїв оцінювання знань здобувачів за кожен вид навчальної роботи (під час вивчення ОК); форм і методів семестрового контролю з освітньої компоненти та критеріїв оцінювання знань здобувачів.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти
90–100	A	заслуговує здобувач вищої освіти, який бездоганно володіє технологіями зйомки і монтажу відеоматеріалів; не припускається помилок у технологіях виробництва графічного контенту; може самостійно здійснити моніторинг медіа, орієнтується у провідних українських і світових медіа; володіє технологіями обробки та аналізу даних; при цьому також враховується активність на заняттях, виконання передбаченого програмою обсягу самостійної роботи.

84–89	B	заслуговує здобувач вищої освіти, який допускає несуттєві помилки при відеозйомці і монтажі відеороликів; припускається незначних помилок у технологіях виробництва графічного контенту; здійснює частковий моніторинг медіа, орієнтується у провідних українських і світових медіа; недостатньо повно, але змістовно володіє технологіями обробки та аналізу даних; при цьому також враховується його активність на заняттях, виконання передбаченого програмою обсягу самостійної роботи.
74–83	C	заслуговує здобувач вищої освіти, який поверхово володіє технологіями відеозйомки і монтажу відеороликів; припускається деяких помилок у технологіях виробництва графічного контенту; фрагментарно здійснює моніторинг медіа, частково орієнтується у провідних українських і світових медіа; неповно і недостатньо змістовно володіє технологіями обробки та аналізу даних; при цьому також враховується його активність на заняттях, виконання передбаченого програмою обсягу самостійної роботи.
66–73	D	заслуговує здобувач вищої освіти, який допускає суттєвих помилок при відеозйомці і монтажі відеороликів; припускається значних помилок у технологіях виробництва графічного контенту; поверхово здійснює моніторинг медіа, нечітко орієнтується у провідних українських і світових медіа; несистемно здійснює обробку та аналіз даних; при цьому також враховується активність на заняттях, виконання передбаченого програмою обсягу самостійної роботи.
61–65	E	заслуговує здобувач, який поверхово (без ґрунтовних знань) володіє технологіями відеозйомки і монтажу відеоматеріалів; має фрагментарні знання технологій виробництва графічного контенту; здійснює суттєві помилки при моніторингу медіа, погано орієнтується у провідних українських і світових медіа; не сформував належні навички обробки та аналізу даних; несистематично виконував передбачений програмою обсяг самостійної роботи й індивідуальних завдань освітньої компоненти.
21–60	FX	виставляється здобувачеві, який демонструє незнання технологій відеозйомки і відеомонтажу; не володіє технологіями виробництва графічного контенту; не знає технології моніторингу медіа, не орієнтується у провідних українських і світових медіа; не орієнтується у технологіях обробки та аналізу даних; не виконав жодного самостійного та індивідуального завдання, передбаченого освітньою компонентою. Здобувач може бути допущений до повторного складання заліку.
0–20	F	виставляється здобувачеві, який не орієнтується в теоретичних питаннях технологій медіавиробництва; не виконав жодного самостійного завдання, передбаченого освітньою компонентою; не відвідав жодного заняття, а тому обов’язково зобов’язаний повторно прослухати та вивчити поданий матеріал.

Розподіл балів, які отримують здобувачі, за видами поточного контролю подаються у таблиці.

Система розподілу балів у межах різних видів поточного контролю

Види контролю	Максимальне значення балів
Активність на аудиторних заняттях	5
Виконання практичних робіт	5
Виконання завдань самостійної роботи	5
Написання контрольних робіт	10
Сума накопичених балів P_z	25

Кількість балів за складання заліку

Тестування	25 балів
Практичне завдання	50 балів
Максимальна оцінка за залік P_c	75 балів

Семестрова оцінка з освітньої компоненти розраховується за формулою:

$$ПО = P_z + P_c,$$

де ПО – семестрова оцінка з ОК (max=100);

P_z – сума накопичених балів за результатами вивчення ОК (max=25);

P_c – кількість балів за складання заліку (max=75).

Семестрова оцінка з освітньої компоненти вноситься до відомості обліку успішності та індивідуального навчального плану здобувача освіти.

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з установленим програмним забезпеченням, який дозволяє здійснювати доступ до Інтернету або інший пристрій для: комунікації та опитувань; виконання практичних завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом освітньої компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності вимагає встановлення базового рівня пакету MSOffice 2007 і вище чи Linux-сумісних офісних програм.

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

За об'єктивних причин навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем нижчими балами.

Під час роботи над завданнями не дозволяється порушувати академічну доброчесність: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

У разі виявлення факту плагіату здобувач отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та заліку заборонено (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Рекомендовані джерела інформації

Публікації науково-педагогічного працівника за темою освітньої компоненти

1. Полісученко А. Представництва українських телеканалів у соціальних мережах як прояв телевізійної інтерактивності. Філософія комунікації : збірка матеріалів конференції. Дніпропетровськ, 2014. с. 75-78.
2. Полісученко А. Ю. Активізація телеглядачів як елемент телевізійної інтерактивності. Теле- та радіожурналістика : збірник наукових праць. Львівський нац. ун. ім. Івана Франка. Львів, 2014. Вип. 13. С. 291-298.
3. Полісученко А. Ю. Розширена реальність як новітній інструмент журналістики: від витоків до сучасності. Вісник Львівського університету. Серія : Журналістика. Випуск 45. 2019. С. 74-83.
4. Полісученко А. Ю. Соціокультуни домінанти комунікації. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №4 (36). С. 20-28.
5. Полісученко А. Ю. Інтернет-флешмоби в системі соціальних комунікацій. Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2020. №4 (40). С. 4-13.
6. Полісученко А.Ю. Інтернет-челенджі у контексті іміджевого середовища. Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика». КНУКіМ, 2020. С. 112–116.
7. Полісученко А. Ю. Кешпи відео як новітній телевізійний формат у контексті іміджевого середовища України і світу. Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика». КНУКіМ, 2021. С. 177–186.

Основна література

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посіб. / за загальною ред. В.Ф. Іванова. Київ : Академія Української преси, 2004. 262 с.
2. Гиріна Т.С. Реконфігурація медіаресурсів у процесі становлення мобільної та радіожурналістики. Українська академія друкарства. 2017. С. 251-263.
3. Гончарук С.М. Трансформація професійної компетентності тележурналіста як відповідь на виклики сучасного медійного поля. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. 2018. С. 82-91.
4. Лизанчук В. В. Радіожурналістика: засади функціонування. Львів, 2000.
5. Мой Д. Телевізійна журналістика. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.

Допоміжна література

1. Вальтер фон ла Рош. Вступ до практичної журналістики. Київ : Академія української преси, 2005. 229 с.
2. Гриценко О. Основи теорії журналістської діяльності. Київ : МІЛП, 2000. 203 с.
3. Карпенко В. Журналістика: основи професійної комунікації. Київ : Нора-принт, 2002. 348 с.
4. Максимова С. Правове забезпечення професійної діяльності журналістів в Україні. Київ : Інститут масової інформації, 1999. 66 с.
5. Микитенко А. М. Основи радіожурналістики: навчально-методичне видання. Харків : Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна, 2003.
6. Омеляненко Ю. І. Телерадіомовлення України: Шляхи становлення і розвитку. Київ, 1997.
7. Потятинник Б. Інтернет-журналістика. Львів : ПАІС, 2010. 190 с.
8. Франко І. Слово про критику. Збір. тв.: У 50 т. Київ, 1981. Т. 30. С. 214–218.
9. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика. Київ : ВД Києво-Могилянська Академія, 2009. 262 с.
10. Owens J. Television Sports Production. Routledge, 2021. 302 p.
11. Stewart P. Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News. Routledge, 2021. 406 p.
12. Keller T. Television News: The Heart and How-To of Video Storytelling. Routledge, 2019. 488 p.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Малінін В. С. Монополізація та концентрація ЗМІ : веб-сайт. URL : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1390> (дата звернення: 22.03.2021).
2. Монографія : веб-сайт. URL : <http://journ.univ.kiev.ua/evm/index.php/naukova-st/monohrafiia-1/359-kolektyvna-monohrafiia-krosmedia-kontent-tekhnologii-perspektyvy> (дата звернення: 12.08.2020).
3. Цифрові медіа : веб-сайт. URL: <http://journ.univ.kiev.ua/evm/index.php/naukova-st/monohrafiia-1/359-kolektyvna-monohrafiia-krosmedia-kontent-tekhnologii-perspektyvy>(дата звернення: 10.08.2021).
4. Шевченко В. Мультимедійний контент : конспект лекцій з навчальної дисципліни. Київ : Інститут журналістики, 2016 : веб-сайт. URL: <http://smd.univ.kiev.ua/?p=13273>(дата звернення: 10.08.2021).
5. Internet-media : веб-сайт. URL: <https://www.dropbox.com/s/53nahqzhumqln4/Internet-media.pdf?dl=0>(дата звернення: 10.08.2021).
6. The Creativity Post – шерингова платформа креативного контенту і рішень: веб-сайт. URL : <https://www.creativitypost.com/> (дата звернення: 10.08.2021).

Силабус затверджено
на засіданні кафедри зв'язків
з громадськістю і журналістики
від 27 серпня 2023 року, протокол №1