

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**ІМІДЖ І РЕПУТАЦІЯ**

**ПРОГРАМА**

Conference program

**IMAGE AND REPUTATION**

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE



20-21 березня  
**Київ 2019**

20-21 March, Kyiv 2019

**НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ**  
**Міжнародної науково-практичної конференції:**  
**«Імідж і репутація: теорія і практика»**

**ГОЛОВА КОМІТЕТУ**

**Поплавський  
Михайло**

доктор педагогічних наук, професор,  
заслужений діяч мистецтв України

**СПІВОРГАНІЗАТОРИ**

**Банкаускайте-Серейкене  
Габія**

доктор гуманітаристики, професор  
(Вільнюський університет, Литва)

**Брацкі Артур  
Себастьян**

доктор габіліт. гуманітаристики,  
професор (Гданський університет,  
Польща)

**Іваненко  
Володимир**

доктор гуманітаристики, професор,  
президент Українського університету  
(Вашингтон, США)

**Костира  
Інна**

доктор політичних наук, професор,  
завідувач кафедри міжнародних  
відносин

**Тимошик  
Микола**

доктор філологічних наук, професор

**Гарачковська  
Оксана**

доктор філологічних наук, професор

**Кочубей  
Лариса**

доктор політичних наук, професор

**Парфенюк  
Ігор**

кандидат наук із соціальних  
комунікацій

## ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ

|                                    |                                         |
|------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Ситник Олексій</b>              | кандидат наук із соціальних комунікацій |
| <b>Дмитренко Наталія</b>           | кандидат філологічних наук, доцент      |
| <b>Онкович Артем</b>               | кандидат педагогічних наук, доцент      |
| <b>Миколаєнко Алла</b>             | кандидат наук із соціальних комунікацій |
| <b>Даниленко Володимир</b>         | кандидат філологічних наук              |
| <b>Таран Людмила</b>               | старший викладач                        |
| <b>Шашенко Сергій</b>              | старший викладач                        |
| <b>Осаула Вадим</b>                | асистент                                |
| <b>Галудзіна-Горобець Вікторія</b> | асистент                                |
| <b>Лисинюк Марина</b>              | асистент                                |

## СЕКРЕТАРІАТ КОМІТЕТУ

|                         |                                                                        |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>Отрішко Марина</b>   | завідувач лабораторії кафедри зв'язків із громадськістю і журналістики |
| <b>Чебан Вікторія</b>   | завідувач лабораторії кафедри зв'язків із громадськістю і журналістики |
| <b>Нечипоренко Леся</b> | завідувач лабораторії кафедри зв'язків із громадськістю і журналістики |

## ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Київський національний університет  
культури і мистецтв  
м. Київ, вул. Є.Коновальця 36 (корп.2), ауд. 505

### 20 березня, середа

- |                      |                                                                                                                                       |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>11:00 – 12:00</b> | <b>Реєстрація учасників конференції</b><br>Факультет зв'язків із громадськістю<br>і журналістики,<br>5 поверх, корпус 2               |
| <b>12:00</b>         | <b>Відкриття конференції</b><br>ауд.505, корпус 2                                                                                     |
| <b>12:15 – 13:30</b> | <b>Пленарне засідання</b><br>ауд.505, корпус 2                                                                                        |
| <b>13:30 – 14:00</b> | <b>Кава-брейк</b><br>ауд.501, корпус 2                                                                                                |
| <b>14:00 – 17:00</b> | <b>Секційні засідання</b><br><br>Секція 1 (ауд.505, корпус 2)<br><br>Секція 2 (ауд.501, корпус 2)<br><br>Секція 3 (ауд.504, корпус 2) |

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

# ІМІДЖ І РЕПУТАЦІЯ

## IMAGE AND REPUTATION

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

**21 березня, четвер**

**12:00 – 13:00** | **Круглий стіл на тему:**  
**«Загальнотеоретичні й історичні**  
**аспекти формування іміджу**  
**та репутації»**  
ауд.505, корпус 2

**13:00 – 13:30** | **Підбиття підсумків,**  
**закриття конференції**  
ауд.505, корпус 2

### **Регламент роботи конференції:**

**Вступне слово** – до 5 хв.

**Доповіді на пленарному**  
**засіданні** – до 20 хв.

**Доповіді та повідомлення на**  
**секційних засіданнях** – до 10 хв.

# ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

## ВІТАЛЬНЕ СЛОВО

---

### Поплавський Михайло

доктор педагогічних наук, професор,  
заслужений діяч мистецтв України.

## ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

---

### Sebastian Fuller

Professor, Doctor of Sciences, MBA, Academic Director,  
Apsley Business School, London, Great Britain.

**Crisis Management, a case study on salvaging a PR  
disaster by leveraging Corporate Social Responsibility**

### Гордон Дмитро

Український журналіст, телеведучий, політик, головний  
редактор газети «Бульвар Гордона», засновник інтернет-  
видання «ГОРДОН»

**Імідж і репутація сучасного медіапростору**

### Фесенко Володимир

Український політолог, голова правління Центру  
прикладних політичних досліджень «Пента»

**Імідж і репутація: теорія і практика**

### Шлимчак Віктор

Голова наглядової ради Інституту світової політики, україн-  
ський журналіст, засновник інтернет-видання «Главком»

**Імідж і репутація як інституція світової політики**

### Гайдай Сергій

Український політтехнолог, фахівець із маркетингу та  
реклами, виборчих і політичних технологій. Засновник  
соціально-інжинірингової агенції «Гайдай. Ком».

**Фундамент будь-якого іміджу**

### **Березовець Тарас**

Український політтехнолог, журналіст, директор компанії персонального та стратегічного консалтингу «Berta Communications»

**Управління іміджем світових лідерів. Технології створення іміджу політиків**

### **Дерев'янка Олена**

Доктор економічних наук, професор, член Європейського Економічного Сенату, віце-президент Української PR-ліги

**Управління корпоративною репутацією**

### **Костиця Інна**

Доктор політичних наук, професор, MBA, завідувач кафедри міжнародних відносин Київського національного університету культури і мистецтв, заслужений працівник культури України

**Культурна дипломатія України як імідж держави**

### **Микола Тимошик**

Доктор філологічних наук, професор, кафедра зв'язків із громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв, Академік Академії наук вищої школи України

**Українське пресове бюро в Лондоні (1931–1939) як промотор у Європі інтересів бездержавної нації: за матеріалами еміграційних архівів у Великій Британії**

### **Лариса Кочубей**

Доктор політичних наук, професор Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім.І.Ф.Кураса НАН України, член-кореспондент Академії політичних наук

**Політичний імідж сучасної України: засоби створення**

**Секція 1****АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ІМІДЖУ:  
ДЕРЖАВОТВОРЧИЙ АСПЕКТ**

(ауд.505, корпус 2)

**Керівник секції:**

**Кочубей Лариса**, доктор політичних наук, професор  
Інституту політичних і етнонаціональних досліджень  
ім.І.Ф.Кураса НАН України

**Тимошик Микола**

Українське пресове бюро в Лондоні (1931–1939) як промотор у Європі інтересів бездержавної нації: за матеріалами еміграційних архівів у Великій Британії

**Почепцов Георгій**

Як комунікації творять нові ідентичності

**Кочубей Лариса**

Аналітичні центри в політичній сфері: тенденції впливу на громадську думку в сучасній Україні

**Солошенко Вікторія**

Повернення і реституція культурних цінностей як запорука позитивного іміджу України

**Булка Олег**

Підходи політичних еліт Канади до іміджу держави  
(на прикладі процесу північноамериканської інтеграції)

### **Гаврилюк Каріна**

Формування іміджу державних політичних інститутів як напрямок антикризової стратегії держави

### **Гербут Надія, Перегуда Євген**

Архітектура як засіб візуалізації іміджу політичних акторів

### **Жога Мирослав**

Імідж Бразилії за президентства Луїса Інасіу Лули да Сілви (2002–2010 роки)

### **Зикун Наталія**

Гранд-наративи і формування іміджу держави

### **Іванов Денис**

Зовнішньополітичний імідж держави (на прикладі британських гуманітарних інтервенцій)

### **Калакура Олег**

Захист прав національних меншин як складова міжнародного іміджу України

### **Конет Андрій**

Політична культура як чинник впливу на політичну поведінку громадян

### **Рибаченко Віктор**

Формування іміджу віртуальними засобами

### **Сидоренко Ольга**

Медіаобраз влади: структурно-функціональні особливості

### **Ткач Олег, Ткач Анатолій**

Спорт і формування позитивного іміджу держави

## Секція 2

### МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ, РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(ауд.501, корпус 2)

#### Керівник секції:

Парфенюк Ігор, кандидат наук із соціальних комунікацій,  
доцент кафедри зв'язків із громадськістю і журналістики

#### Варцаба Надія

Застосування західних PR-методів музичного шоу-бізнесу  
на прикладі етно-гурту «ДахаБраха»

#### Воронова Вілена

Формування іміджу українських регіонів: геобрендинговий  
аспект

#### Дмитренко Наталія

Соціофункціональний аспект та прагматичний потенціал  
рекламних слоганів

#### Кіца Мар'яна

Особливості формування іміджу засобами реклами

#### Коржова Тетяна

Підготовка PR-фахівців у вищій школі України: питання  
вдосконалення професійного стандарту

### **Котляренко Світлана**

Професійна комунікація як складова іміджу майбутнього фахівця

### **Лавошнік Ганна**

Культурний бренд України: сучасні тенденції та перспективи розвитку

### **Парфенюк Ігор**

Антиреклама як засіб пониження іміджу політика  
(на прикладі виборів Президента України 2019 року)

### **Полісученко Анна**

Технології віртуальної та доповненої реальності як  
інноваційний іміджевий інструмент

### **Пустотін Вадим**

Соціально-комунікаційні інновації як інструмент  
формування ідентичності бренду

### **Федоренко Наталія**

Особливості формування професійного іміджу викладача  
вищої школи

### **Секція 3**

## **ІНФОРМАЦІЙНІ ВПЛИВИ**

---

(ауд.504, корпус 2)

#### **Керівник секції:**

**Гарачковська Оксана**, доктор філологічних наук, професор кафедри зв'язків із громадськістю і журналістики

#### **Василенко Валерія**

Формування іміджу закладів вищої освіти шляхом використання соціокомунікаційних технологій

#### **Васьків Микола**

Журналістська освіта як основа формування принципів медійної діяльності

#### **Гарачковська Оксана**

Гумористичний журнал «Перець»: бренд чи імідж українців?

#### **Даниленко Володимир**

Подолання культурної ізоляції в умовах колоніальної та постколоніальної культури: український досвід

#### **Кулаковська Вікторія**

YouTube як інструмент роботи сучасної прес-служби

#### **Миколаєнко Алла**

Формування репутації діаспорних ЗМІ України: історичний контекст

### **Новородовський Валерій**

Маніпулятивні технології соціальних мереж у сучасному інформаційному суспільстві: теоретичний аналіз

### **Онкович Артем**

Facebook у передвиборчій президентській кампанії 2019

### **Ситник Олексій**

Особистісно орієнтоване проектування взаємодії користувачів із сучасними медіа

### **Таран Людмила**

Телевізійна реальність у системі формування суспільної свідомості

### **Шашенко Сергій**

Процес підготовки інформаційного матеріалу у сучасних друкованих ЗМІ в умовах дигіталізації суспільства

## КРУГЛИЙ СТІЛ

---

### Загальнотеоретичні й історичні аспекти формування іміджу та репутації

ауд.505, корпус 2

#### Модератори:

##### **Поплавський Михайло**

доктор педагогічних наук, професор, заслужений діяч  
мистецтв України

##### **Рибаченко Віктор**

заслужений працівник культури України, доцент кафедри  
зв'язків із громадськістю і журналістики, віце-президент  
Асоціації політичних психологів України

##### **Парфенюк Ігор**

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри  
зв'язків із громадськістю і журналістики Київського  
національного університету культури і мистецтв

#### Секретар:

##### **Чебан Вікторія**

завідувач лабораторії кафедри зв'язків із громадськістю  
і журналістики Київського національного університету  
культури і мистецтв

НОТАТКИ

Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal red lines.

