

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

ІМІДЖ І РЕПУТАЦІЯ

ПРОГРАМА

IMAGE AND REPUTATION

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE



18-19 березня
Київ 2021

18-19 March, Kyiv 2021

НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ
Міжнародної науково-практичної конференції
«ІМІДЖ І РЕПУТАЦІЯ»

ГОЛОВА КОМІТЕТУ

**Поплавський
Михайло**

Доктор педагогічних наук, професор,
заслужений діяч мистецтв України

СПІВОРГАНІЗАТОРИ

**Банкаускайте-Серейкене
Габія**

Доктор гуманітаристики, професор
(Вільнюський університет, Литва)

**Брацкі Артур
Себастьян**

Доктор габіліт. гуманітаристики,
професор (Гданський університет,
Польща)

**Гарачковська
Оксана**

Доктор філологічних наук, професор
(КНУКіМ, Україна)

**Іваненко
Володимир**

Доктор гуманітаристики, професор,
президент Українського університету
(Вашингтон, США)

**Кочубей
Лариса**

Доктор політичних наук, професор
(КНУКіМ, Україна)

**Парфенюк
Ігор**

Кандидат наук із соціальних
комунікацій, доцент (КНУКіМ, Україна)

**Тимошик
Микола**

Доктор філологічних наук, професор
(КНУКіМ, Україна)

**Чайковська
Олена**

Кандидат педагогічних наук, доцент
(КНУКіМ, Україна)

ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ

Ситник Олексій	Кандидат наук із соціальних комунікацій
Таран Людмила	Старший викладач
Осаула Вадим	Кандидат наук із соціальних комунікацій
Галудзіна-Горобець Вікторія	Кандидат мистецтвознавства
Лисинюк Марина	Кандидат культурології
Даниленко Володимир	Кандидат філологічних наук



ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Київський національний університет
культури і мистецтв
м. Київ



Долучайся в один клік по QR!

Або скористайся додатком Zoom чи сайтом:

<https://us02web.zoom.us/join>

Ідентифікатор конференції: **630 871 3479**;

код доступу: **mfB62T**.

18 березня, четвер

11:00 – 12:00

Реєстрація учасників конференції

Факультет журналістики і
міжнародних відносин

12:00

Відкриття конференції

12:15 – 13:30

Пленарне засідання

13:00 – 16:00

Секційні засідання

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

ІМІДЖ І РЕПУТАЦІЯ

IMAGE AND REPUTATION

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

19 березня, п'ятниця

12:00 – 13:00 Презентація колективної монографії
«Digital media: становлення новітньої
комунікації»

13:00 – 13:30 Підбиття підсумків,
закриття конференції

Регламент роботи конференції:

Вступне слово – до 5 хв.

**Доповіді на пленарному
засіданні** – до 15 хв.

**Доповіді та повідомлення на
секційних засіданнях** – до 10 хв.

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

ВІТАЛЬНЕ СЛОВО

Поплавський Михайло Михайлович

Доктор педагогічних наук, професор, заслужений діяч мистецтв України, почесний президент Київського національного університету культури і мистецтв

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Ротовський Андрій Андрійович

Кандидат філософських наук, доцент, старший науковий співробітник Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**СМИСЛОВІ ВИКЛИКИ ДО СУТІ ТА ЗАВДАННЯ PR
У КОНТЕКСТІ НОВИХ ПАРАДИГМ СУЧАСНОГО СВІТУ**

Кудряченко Андрій Іванович

Доктор історичних наук, член-кореспондент НАНУ, директор ДУ «Інститут всесвітньої історії НАН України»

**ФРН – ПРОФІЛЬ ДЕРЖАВИ, ЩО ПОДОЛАЛА
НАЦИСТСЬКЕ МИНУЛЕ**

Дерев'янка Олена Георгіївна

Доктор економічних наук, професор, Національний університет харчових технологій

**ФУНКЦІЇ СУЧАСНОГО КОРПОРАТИВНОГО РЕПУТАЦІЙНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЕКОНОМІЧНОГО ПІДХОДУ**

Магда Євген Валерійович

Кандидат політичних наук, доцент Видавничо-поліграфічного інституту НТУУ КПІ імені Ігоря Сікорського

**ГІБРИДНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ ІМІДЖУ УКРАЇНИ:
ВИКЛИКИ ТА ВІДПОВІДІ**

Богуш Денис Олександрович

Політтехнолог, експерт у сфері стратегічних комунікацій, антикризових кампаній, президент PR-агенції Bohush Communications

ОНЛАЙН ПРОСТІР ЯК МІСЦЕ ВЕДЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВОЄН

Фролов Павло Дмитрович

Кандидат психологічних наук, старший науковий співробітник, доцент Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**УЯВЛЕННЯ МОЛОДІ ПРО РЕАЛЬНЕ ТА ВІРТУАЛЬНЕ
У МЕДІЙНОМУ ОБРАЗІ ПОЛІТИКА**

Гербут Ігор Анатолійович

Кандидат політичних наук, завідувач відділу Національного авіаційного університету

Гербут Надія Анатоліївна

Кандидат політичних наук, доцент кафедри політичних наук і права Київського національного університету будівництва і архітектури

ІМІДЖ МІСТА – «ДРУЖНЄ ДО ЖІНОК»

Берендєєва Елліна Вікторівна

Магістр мистецтв, студентка Дюссельдорфського університету імені Генріха Гейне Німеччина, Дюссельдорф

Науковий керівник: професор, д-р Мая Фігге, професор з медіадосліджень в Дюссельдорфському університеті імені Генріха Гейне

**ЗМІНА ІМІДЖУ УРЯДОВИХ УСТАНОВ:
СЕМІОТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ ШОУ**

Секція 1**ІМІДЖ УКРАЇНИ НА МІЖНАРОДНІЙ АРЕНІ****Кочубей Лариса Олександрівна**

Доктор політичних наук, професор,
професор кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики
Київського національного університету культури і мистецтв,
академік Академії політичних наук України

ІМІДЖ ДЕРЖАВИ: СУЧАСНІ ЗАСОБИ СТВОРЕННЯ**Кіндратець Олена Миколаївна**

Доктор політичних наук, професор кафедри політології
Запорізького національного університету

**ПОЛІТИЧНА ПРОПАГАНДА ТА НАЦІОНАЛЬНА
БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ****Солошенко Вікторія Віталіївна**

Кандидат історичних наук, доцент, заступник директора з
наукової роботи ДУ «Інститут всесвітньої історії НАН України»

**РЕСТИТУЦІЯ КУЛЬТУРНИХ ЦІННОСТЕЙ – СКЛАДОВА
ІМІДЖУ СУЧАСНОЇ НІМЕЧЧИНИ****Мітрофанова Оксана Олександрівна**

Кандидат політичних наук, старший науковий співробітник
Державної установи «Інститут всесвітньої історії НАНУ»

**ФРАНЦІЯ: ЕВОЛЮЦІЯ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТИРІВ
НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ**

Секція 2

ЗАГАЛЬНО-ТЕОРЕТИЧНІ ТА ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ І РЕПУТАЦІЇ

Тимошик Микола Степанович

Доктор філологічних наук, професор кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв

**АНГЛОМОВНА ПРЕСА ЗАХОДУ В ОБОРОНІ НАЦІОНАЛЬНОЇ
ГІДНОСТІ БЕЗДЕРЖАВНИХ УКРАЇНЦІВ ДО І ПІСЛЯ ДРУГОЇ
СВІТОВОЇ ВІЙНИ**

Парфенюк Ігор Миколайович

Кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв

СТОРИТЕЛІНГ ЯК ОДИН ІЗ ЗАСОБІВ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ

Рибаченко Віктор Федорович

Заслужений працівник культури України, доцент з/н кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв

СТРУКТУРА ІМІДЖУ ОСОБИСТОСТІ: АВТОРСЬКА МОДЕЛЬ

Гарачковський Олександр Ігорович

Аспірант кафедри журналістики і міжнародних відносин ПВНЗ «Київський університет культури»

ЖУРНАЛ «СЛОВО І ЧАС»: МЕДІЙНІ ЗДОБУТКИ І ВТРАТИ

Секція 3

ЕФЕКТИВНА КОМУНІКАЦІЯ

ЯК ЧИННИК ДОВІРИ ДО ДЕРЖАВИ

Калакура Олег Ярославович

Доктор політичних наук, професор, головний науковий співробітник Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф. Кураса НАН України

**ТРАНСФОРМАЦІЯ МОВНО-КУЛЬТУРНОГО
ТА ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ
В КОНТЕКСТІ МОВНОГО ЗАКОНОДАВСТВА**

Некряч Анастасія Іванівна

Доктор політичних наук, професор кафедри гуманітарних та соціальних дисциплін Полтавської державної аграрної академії

**МІСЦЕВЕ САМОВРЯДУВАННЯ УКРАЇНИ НА ШЛЯХУ
ФОРМУВАННЯ НОВОЇ ПАРАДИГМИ СУСПІЛЬНИХ
КОМУНІКАЦІЙ**

Лікарчук Дар'я Сергіївна

Кандидат політичних наук, доцент кафедри міжнародних відносин Київського національного університету культури і мистецтв

Шевель Інна Петрівна

Кандидат соціологічних наук, доцент кафедри міжнародних відносин Київського національного університету культури і мистецтв

**МІЖНАРОДНІ КОНФЛІКТИ ЯК ФАКТОР НЕЕФЕКТИВНОЇ
КОМУНІКАЦІЇ**

Секція 4

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ФОРМУВАННІ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ

Трач Юлія Василівна

Кандидат педагогічних наук, професор, директор навчально-наукового інституту, Київський національний університет культури і мистецтв

Хаммермюллер Антоніна

Провідний спеціаліст, Факультет інженерно-інформаційних технологій (ENGINEERING & IT); Університет прикладних наук Карінтії, Філлах, Австрія

ІНТЕРНЕТ-МЕДІА ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ

Гарачковська Оксана Олександрівна

Доктор філологічних наук, професор кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв

ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В СИСТЕМІ ЖАНРІВ ЗМІ : ІНФОРМАЦІЙНА ЗАМІТКА

Галудзіна-Горобець Вікторія Ігорівна

Кандидат мистецтвознавства, викладач кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв

НОВІТНІ МЕДІА: КОНВЕРГЕНТНІ ПРОЦЕСИ В СУЧАСНОМУ ІНФОПРОСТОРІ

Фесенко Микола Васильович

Доктор політичних наук, старший науковий співробітник, провідний науковий співробітник ДУ «Інститут всесвітньої історії НАН України»

РОЛЬ НОВІТНІХ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ ЛЮДСТВА**Науменко Ольга Михайлівна**

Кандидат політичних наук, доцент кафедри політичних технологій Навчально-наукового інституту «Юридичний інститут ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

ПОЛІТИЧНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ВЗАЄМОДІЯ МІЖ ПОЛІТИКО-УПРАВЛІНСЬКОЮ ЕЛІТОЮ ТА ГРОМАДСЬКІСТЮ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ**Силантьєва Інна Василівна**

Експерт із соціально-політичних питань, провідний фахівець Центру проблем імплементації європейського соціального права Інституту права КНУ ім. Тараса Шевченка, член Секретаріату Громадської ради при Комітеті Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики підкомітету у справах сім'ї та дітей, засновник ГО «Інститут інновацій: Жінка. Наука. Політика. Бізнес.»

ІМІДЖ ПОЛІТИКА І СВІДОМІСТЬ ВИБОРЦЯ: ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ**Зацерківна Марина Олексіївна**

Кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв

РЕКЛАМА ЯК ІНСТРУМЕНТ МАНІПУЛЯЦІЇ СВІДОМІСТЮ

Секція 5

ТРАДИЦІЙНИЙ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ PR-ІНСТРУМЕНТАРІЙ І РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Толмач Марина Сергіївна

Заступник декана факультету дистанційного навчання,
Київський національний університет культури і мистецтв

Мікус Артурас

Доцент, кандидат природничих наук, заступник декана
факультету інформатики Університету Вітовта Великого,
Каунас, Литва. Член Міжнародної Асоціації Наукових
Парків; Литовська мережа дистанційної освіти (LieDM);
Асоціація фізиків Академії наук Литви

Дайлідієне Ейліна

Координатор науково-дослідного проєкту в Департаменті
досліджень та інновацій, Університет Вітовта Магнуса,
Каунас, Литва

ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ІЗ МЕДІАГРАМОТНОСТІ

Чайковська Олена Антонівна

Кандидат педагогічних наук, доцент, декан факультету
дистанційного навчання, Київський національний уні-
верситет культури і мистецтв, Україна

Данієлієне Рената

Доктор інформатики, генеральний директор, керуючий
директор державного закладу: Інститут інформа-
ційних технологій (ITI), Каунас, Литва,
асистент викладача Вільнюського університету,
Каунаський факультет

ВЕБ-ДОСТУПНІСТЬ САЙТІВ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО СЕКТОРУ

Катерина Коцюбівська, Світлана Хрущ, Олена Тимошенко

Київський національний університет культури і мистецтв,
Україна

Русу Іван

Доктор технічних наук, доцент, Ясський технічний університет імені Георге Асакі Ясси, Румунія

**ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ДАНИХ
ПРИ ФОРМУВАННІ ГРУП У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ****Даниленко Володимир Григорович**

Кандидат філологічних наук, доцент кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв

**ТРАДИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ У ПРОСУВАННІ
ХУДОЖНЬОЇ ЛІТЕРАТУРИ****Миколаєнко Алла Юріївна**

Кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв

**ФАКТЧЕКІНГ І ВЕРИФІКАЦІЯ ІНФОРМАЦІЇ
В УКРАЇНСЬКОМУ МЕДІАПРОСТОРІ****Полісученко Анна Юріївна**

Кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики, Київського національного університету культури і мистецтв

**КЕПШН ВІДЕО ЯК НОВІТНІЙ ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ ФОРМАТ У
КОНТЕКСТІ ІМІДЖЕВОГО СЕРЕДОВИЩА УКРАЇНИ І СВІТУ**

Ситник Олексій Валерійович

Кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв

Грозна Олена Олегівна

Викладач кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв

**АЙДЕНТИКА БРЕНДУ ЯК СКЛАДНИК ІМІДЖЕВОЇ
КОМУНІКАЦІЇ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ**

Наконечний Володимир Михайлович

Кандидат історичних наук, доцент кафедри міжнародних відносин Київського національного університету культури і мистецтв

**РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЛЕМКІВСЬКОЇ
ДІАСПОРИ АМЕРИКИ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ГАЗЕТИ
«НАШ ЛЕМКО»)**

Таран Людмила Володимирівна

Старший викладач кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв

**ВИДАВНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ВАЖЛИВА
ЗАПОРУКА ІМІДЖУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ**

Дрожджаль Ірина Андріївна

Директор відділу маркетингу,
готель Wasowka Radawa & SPA**** (Радава, Польща)

**СПОСОБИ ПІДТРИМАННЯ РЕПУТАЦІЇ ГОТЕЛЮ
ТА КОМУНІКАЦІЯ З ГОСТЯМИ
ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID 19**

Дячук Валентина Павлівна

Кандидат культурології, доцент кафедри арт-менеджменту та івент-технологій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв

САМОІМІДЖ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ ВЛАСНОГО РЕПУТАЦІЙНОГО КАПІТАЛУ

Самойленко Ірина Олександрівна

Магістр факультету інформаційної політики і кібербезпеки Київського національного університету культури і мистецтв
Науковий керівник: Матвієнко Оксана Володимирівна, доктор педагогічних наук, професор

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Чернега Олена Михайлівна

Аспірантка кафедри туризму та рекреації Київського національного торговельно-економічного університету

СИСТЕМА МЕХАНІЗМІВ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ



Долучайся в один клік по QR!

Або скористайся додатком Zoom чи сайтом:

<https://us02web.zoom.us/join>

Ідентифікатор конференції: **630 871 3479**;
код доступу: **mfB62T**.

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

ІМІДЖ І РЕПУТАЦІЯ

IMAGE AND REPUTATION

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

18-19 березня

Київ 2021

18-19 March, Kyiv 2021

