

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

ІМІДЖ І РЕПУТАЦІЯ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ І ВИКЛИКИ / IMAGE AND REPUTATION: MODERN TRENDS AND CHALLENGES

ПРОГРАМА

IMAGE AND REPUTATION

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE



23 вересня
Київ 2022

23 September, Kyiv 2022

НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ
Міжнародної науково-практичної конференції
«ІМІДЖ І РЕПУТАЦІЯ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ І ВИКЛИКИ»

ГОЛОВА КОМІТЕТУ

**Поплавський
Михайло**

Доктор педагогічних наук, професор,
заслужений діяч мистецтв України

СПІВОРГАНІЗАТОРИ

**Банкаускайте-Серейкене
Габія**

Доктор гуманітаристики, професор
(Вільнюський університет, Литва)

**Брацкі Артур
Себастьян**

Доктор габіліт. гуманітаристики,
професор (Гданський університет,
Польща)

**Гарачковська
Оксана**

Доктор філологічних наук, професор
(КНУКіМ, Україна)

**Іваненко
Володимир**

Доктор гуманітаристики, професор,
президент Українського університету
(Вашингтон, США)

**Кочубей
Лариса**

Доктор політичних наук, професор
(КНУКіМ, Україна)

**Парфенюк
Ігор**

Кандидат наук із соціальних
комунікацій, доцент (КНУКіМ, Україна)

**Тимошик
Микола**

Доктор філологічних наук, професор
(КНУКіМ, Україна)

ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ

Ситник Олексій

Кандидат наук із соціальних комунікацій

Осаула Вадим

Кандидат наук із соціальних комунікацій

**Галудзіна-Горобець
Вікторія**

Кандидат мистецтвознавства

Лисинюк Марина

Кандидат культурології



ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Київський національний університет
культури і мистецтв
м. Київ



Долучайся в один клік по QR!

Або скористайся додатком Zoom чи сайтом:

<https://us02web.zoom.us/join>

Ідентифікатор конференції: **630 871 3479**;

код доступу: **mfB62T**.

23 вересня, п'ятниця

13:00 – 14:00

Реєстрація учасників конференції

Факультет PR, журналістики
і кібербезпеки

14:00

Відкриття конференції

14:15 – 15:30

Пленарне засідання

16:00 – 18:00

Секційні засідання

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

ІМІДЖ І РЕПУТАЦІЯ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ І ВИКЛИКИ / MODERN TRENDS AND CHALLENGES

IMAGE AND REPUTATION

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

Регламент роботи конференції:

Вступне слово – до 5 хв

**Доповіді на пленарному
засіданні – до 15 хв**

**Доповіді та повідомлення на
секційних засіданнях – до 10 хв**

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

Секція 1.

ЗАГАЛЬНО-ТЕОРЕТИЧНІ ТА ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ І РЕПУТАЦІЇ

Микола ТИМОШИК,

ДОЛАННЯ КОМПЛЕКСУ МЕНШОВАРТОСТІ
ЯК СИСТЕМНА ІМІДЖЕВА АКЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ
ДІАСПОРИ: НЕПІЗНАНІ СУЧАСНИКАМИ УРОКИ ІСТОРІЇ

Марина ЛИСИНЮК,

ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ КОМПАНІЇ:
ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

Надія ГЕРБУТ, Ігор ГЕРБУТ,

ІМІДЖ МІСТА: АМБІВАЛЕНТНІСТЬ СИМВОЛІЗАЦІЇ
ІСТОРИЧНОГО МИНУЛОГО

Ігор ПЕЧЕРАНСЬКИЙ,

РЕПУТАЦІЯ УНІВЕРСИТЕТУ В КОНТЕКСТІ ПАНДЕМІЙНОЇ
КРИЗИ: РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ ТА ВІДНОВЛЕННЯ

Юрій ПАЛЕХА,

ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТА РЕПУТАЦІЇ
ОРГАНІЗАЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ПРАТ АК «КИЇВВОДОКАНАЛ»

Марина ОТРИШКО,

КУЛЬТУРНИЙ ТЕКСТ МІСТА ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ

Марина ЗАЦЕРКІВНА,

МОДЕЛІ КОМУНІКАЦІЇ ЛАССУЕЛА ТА МАЛЕЦКЕ
У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ ЗВО

Секція 2.

ЦІННІСНІ ОРІЄНТИРИ СУЧАСНОГО ДЕМОКРАТИЧНОГО СУСПІЛЬСТВА

Інна ШЕВЕЛЬ,

ЦІННІСНІ КОНФЛІКТИ, ОРІЄНТИРИ ТА ПОГЛЯДИ
СУЧАСНОЇ МОЛОДІ НА ПРОБЛЕМИ СЬОГОДЕННЯ

Oleg TKACH, Kristine ADAMADZE,

VALUES OF A MODERN DEMOCRATIC SOCIETY:
„DEMOCRATIC BACKSLIDING” AS A DANGER OF
A RETURN TO AUTHORITARIANISM

Олена КІНДРАТЕЦЬ,

ЕЛЕКТРОННІ ПЕТИЦІЇ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ
В ФОРМУВАННІ Е-ДЕМОКРАТІЇ

Андрій КУДРЯЧЕНКО, Вікторія СОЛОШЕНКО,

РОЛЬ ПРЕЗИДЕНТА ГЕЙДАРА АЛІЄВА В ІСТОРІЇ
СУЧАСНОГО АЗЕРБАЙДЖАНУ

Альона ГУРКІВСЬКА

ПОЛІТИЧНА ДІЙСНІСТЬ В ЕПОХУ ПОСТПРАВДИ:
ОСОБЛИВОСТІ Й ЗАКОНОМІРНОСТІ

Олег ЦАПКО,

ПРОБЛЕМА ФОРМУВАННЯ ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНОГО
ІМІДЖУ СУЧАСНОГО ТУРКМЕНИСТАНУ

Олексій САМОЙЛОВ,

КОНЦЕПЦІЯ ПОСТМОДЕРНІЗМУ В УМОВАХ РОЗВИТКУ
ДЕМОКРАТИЧНОГО СУСПІЛЬСТВА

Секція 3.

ЕФЕКТИВНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ЧИННИК ДОВІРИ ДО ДЕРЖАВИ

Лариса КОЧУБЕЙ,

АНТИКРИЗОВІ ДІЇ З ФОРМУВАННЯ МЕДІА-РЕПУТАЦІЇ ОРГАНІВ
ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ

Ольга НАУМЕНКО,

РЕПУТАЦІЯ ЯК РІВЕНЬ ДОВІРИ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА
ДО ПОЛІТИКО-УПРАВЛІНСЬКОЇ ЕЛІТИ

Лілія ХОРИШКО,

БРЕНД-КОМУНІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ
ДЕРЖАВНОГО БРЕНДИНГУ

Анастасія НЕКРЯЧ,

ПОЛІТИЧНИЙ ІМІДЖ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Світлана КОТЛЯРЕНКО,

ОСОБЛИВОСТІ МОВНОЇ КУЛЬТУРИ В СИСТЕМІ ПРОФЕСІЙНОЇ
ПІДГОТОВКИ

Яна БІЛОЗЕРОВА,

РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ЕЛІТИ В ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ
ІМІДЖУ КРАЇНИ

Ольга КАРЕТНА,

РОЗВИТОК КОМУНІКАТИВНОГО ПРОЦЕСУ МІЖ ДЕРЖАВНИМИ
ОРГАНАМИ ВЛАДИ ТА СУСПІЛЬСТВОМ

Serhii TESLENKO,

INDONESIAN DEMOCRACY IN THE NEW DIGITAL AGE

Tetyana KRASNOPOLSKA,

INTRODUCTION OF ICT IN THE INTERACTION OF PUBLIC
ADMINISTRATION BODIES WITH THE PUBLIC AS A FACTOR
OF TRUST IN THE AUTHORITIES

Оксана МАТВІЄНКО, Михайло ЦИВІН,

ЗВ'ЯЗКИ З УРЯДОМ (GOVERNMENT RELATIONS) ЯК НАПРЯМ
ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ

Євген ПЕРЕГУДА, Дмитро МАЙСЬКИЙ,

МИСТЕЦТВО ЯК ДЖЕРЕЛО ПЕРВИННОЇ ПЕРЦЕПЦІЇ
СОЦІАЛЬНОГО ПРОСТОРУ

Людмила КУЗНЕЦОВА, Данило МАРИНИЧ,

ДОВІРА ТА РЕПУТАЦІЯ ВЛАДИ ЯК ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ
ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Секція 4.

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ФОРМУВАННІ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ

Денис БОГУШ,

СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ
ОПЕРАЦІЙ (ІПСО) В УМОВАХ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ РФ

Оксана ГАРАЧКОВСЬКА,

ПРОБЛЕМА ПОШИРЕННЯ ФЕЙКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ
У МЕДІАПРОСТОРІ

Наталія ЗИКУН,

ЛОКАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ОНЛАЙН-ВИДАННЯ
І ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ОТГ

Олексій СИТНИК,

КОМУНІКАТИВНІ ДЕВІАЦІЇ МЕРЕЖНОЇ КОМУНІКАЦІЇ
У СУЧАСНИХ МЕДІА

Вікторія ГАЛУДЗІНА-ГОРОБЕЦЬ,

СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНИЙ АСПЕКТ ФУНКЦІОНУВАННЯ
YOUTUBE-КАНАЛІВ У СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРІ

Вадим ОСАУЛА,

ВІДЕОРЕКЛАМА НА YOUTUBE: ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ

Олена ГРОЗНА,

БЛОГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА
В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ

Олена КОВАЛЬЧУК,

РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ФОРМУВАННІ
ТА РОЗВИТКУ МЕДІА ПРОСТОРУ

Лариса ГАЛУПОВА,

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРИ ВРЕГУЛЮВАННІ КОНФЛІКТІВ
У СФЕРІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Олександр ГАРАЧКОВСЬКИЙ,

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ
СУЧАСНИМИ МАСМЕДІА

Тетяна АННАС,

ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА В УКРАЇНІ: ЕТАПИ РОЗВИТКУ
ТА ОСОБЛИВОСТІ

Ірина КЛІМЧУК,

«УНІВЕРСАЛІЗАЦІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ В КОНТЕКСТІ
КРОСМЕДІА»

Наталія ДМИТРЕНКО,

МОВНІ НАРАТИВИ ІМІДЖУ В СУЧАСНОМУ
МАСМЕДІЙНОМУ ДИСКУРСІ

Секція 5.

ТРАДИЦІЙНИЙ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ PR-ІНСТРУМЕНТАРІЙ І РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Ігор ПАРФЕНЮК,

ТІКТОК ЯК ОДИН ІЗ ЗАСОБІВ ПОЗИЦІЮВАННЯ
І ПІДВИЩЕННЯ ІМІДЖУ

Віктор РИБАЧЕНКО,

ВІЗУАЛЬНІ ТА ЗМІСТОВНІ ЧИННИКИ ПОБУДОВИ
ІМІДЖУ ОСОБИ

Ellina Berendeeva,

AESTHETIC STRATEGIES OF POLITICAL VACCINATION
CAMPAIGNS IN GERMANY

Анна ПОЛІСУЧЕНКО,

ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ВІДЕОБЛОГЕРІВ НА УКРАЇНСЬКОМУ
ТЕЛЕБАЧЕННІ

Олександр ДІКАРЄВ,

THE STATE OF THEORETICAL DISCOURSE ABOUT APPLICATION OF
DIGITAL TECHNOLOGY IN CHINE AS KEY TO ACHIEVING DOMESTIC
DEVELOPMENT GOALS AND IMPROVING POSITION WORLD'S
LEADING POSITION

Володимир НАКОНЕЧНИЙ,

РЕПУТАЦІЙНО-ІМІДЖЕВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЧАСОПИСУ
«НАШ ЛЕМКО»

Оксана КУХТІЙ,

РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ УКРАЇНСЬКИХ ЮВЕЛІРНИХ
БРЕНДІВ

Юлія ЗАВГОРОДНЯ,

КІБЕРСУПЕРНИЦТВО В УМОВАХ ВИКОРИСТАННЯ
ПОЛІТИЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Вікторія ЧЕБАН,

PR-ІНСТРУМЕНТАРІЙ В РЕКЛАМІ ЕПОХИ МОДЕРНУ

Ярослав ЯЦЕВСЬКИЙ,

SMM-ТЕХНОЛОГІЇ У ПОЛІТИЧНІЙ СФЕРІ (НА ПРИКЛАДІ
ПАРЛАМЕНТСЬКИХ ВИБОРІВ 2019 РОКУ В УКРАЇНІ)

Секція 6.

ІМІДЖ УКРАЇНИ НА МІЖНАРОДНІЙ АРЕНІ

Ірина ВІЛЬЧИНСЬКА, Тетяна БИРКОВИЧ,

ГЕОПОЛІТИКА: НОВІ ВИМІРИ

Олег КАЛАКУРА,

МІЖНАРОДНА СУБ'ЄКТНІСТЬ УКРАЇНИ ЯК ОБ'ЄКТ
ЕКСПАНСІЇ РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ: ВПЛИВ
НА ГРОМАДЯНСЬКУ ІДЕНТИЧНІСТЬ УКРАЇНЦІВ

Оксана СЕНЧЕНКО,

ПУБЛІЧНА ДИПЛОМАТІЯ І ДИПЛОМАТІЯ WEB 3.0
ТА ЇХ ВПЛИВ НА ІМІДЖ УКРАЇНИ

Анна РУДНЄВА,

ІМІДЖ УКРАЇНИ НА МІЖНАРОЖНІЙ АРЕНІ В УМОВАХ
СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Оксана САВЕНКО,

ІМІДЖ УКРАЇНИ В МІЖКУЛЬТУРНОМУ ДІАЛОЗІ

Артем ОНКОВИЧ,

ІМІДЖ УКРАЇНИ В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОГО
ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОТИСТОЯННЯ
ПОЧАТКУ 2022 РОКУ

Миколай КОЧУБЕЙ,

ПОЕТИЧНЕ КІНО УКРАЇНИ І ПРОВІДНА РОЛЬ ІВАНА
МИКОЛАЙЧУКА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ УКРАЇНИ

Марія МАКАРЧУК,

ЗНАЧЕННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ В ДІЯЛЬНОСТІ
КОМПАНІЇ

Юлія МАЛЬОВАНА,

МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНОГО
ІМІДЖУ ДЕРЖАВИ

Катерина САВОН,

СПРИЙНЯТТЯ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ В ПЕРЕДОВИХ ЗМІ СВІТУ

Олексій ПАСТУХОВ,

СУЧАСНИЙ ТАНЕЦЬ ЯК ЗАСІБ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ



Долучайся в один клік по QR!

Або скористайся додатком Zoom чи сайтом:

<https://us02web.zoom.us/join>

Ідентифікатор конференції: **630 871 3479**;

код доступу: **mfB62T**.

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

ІМІДЖ І РЕПУТАЦІЯ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ І ВИКЛИКИ / MODERN TRENDS AND CHALLENGES

IMAGE AND REPUTATION

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

23 вересня
Київ 2022

23 September, Kyiv 2022

